



Jaarverslag 2021

Stichting Rotterdam Circusstad



**EXTRA
EDITIE**

**10, 11 & 12 SEPT
ROTTERDAM**

SCHOUWBURGPLEIN
DELIPLEIN
WILLEMSPLEIN

INHOUDSOPGAVE

1.	VOORWOORD	2
2.	DOELSTELLINGEN & RESULTATEN	4
2.1	Centrale doelstelling en ambities	4
2.2	Realisatie	5
2.3	Bijdrage aan het veld	6
3.	PRESENTATIE & PUBLIEKSONTWIKKELNG	7
3.1	Circusstad Festival 2021 – verplaatst naar mei 2022	7
3.2	Alternatief: Hybride Circusstad Festival	8
3.3	Alternatief: Extra Editie Circusstad Festival	10
3.4	Programmering met derden	12
4.	TALENT & MAKERSCHAP	12
4.1	Circunstruction	12
4.2	Coproducties	14
4.3	Nieuwe Makers Traject met Tall Tales Company	14
4.4	Fonds Podiumkunsten Nieuwe Makers Covid-19	15
5.	SOCIAAL	16
5.1	Pilot Circus Roffa!	16
6.	MARKETING	17
6.1	Inleiding	17
6.2	Ingezette strategie en middelen	17
6.3	Publieksonderzoek	18
7.	ORGANISATIE & SAMENWERKING	19
7.1	Stichting Rotterdam Circusstad	19
7.2	Code Cultural Governance	19
7.3	Code Culturele Diversiteit & Inclusie	20
7.4	Bedrijfsvoering	20
7.5	Stakeholders en samenwerking	21
7.6	SWOT / Risico analyse	21
8.	FINANCIËN	23
8.1	Kosten en inkomsten	23
8.2	Financieel resultaat	24
8.3	Accountant	24
9.	ONDERTEKENING	25
10.	BIJLAGEN	26
	FPK Model IIIF Prestaties	26
	FPK Model IV F Speellijst	27
	FPK Model Verantwoording Codes	28

Stichting Rotterdam Circusstad (ANBI)

Eendrachtsweg 42
3012 LD Rotterdam
I. www.circusstad.nl

Dirk Evers, zakelijk leider
E. dirk@circusstad.nl
T. 010 - 240 91 44 / 06-1922 8621

KvK: 24471378
BTW: NL8212.31.911.B.01
IBAN: NL45 INGB 0007 7523 23

1. VOORWOORD

Het jaar 2021 gaat bij Rotterdam Circusstad de boeken in als een jaar van vele scenario's. Een jaar waarin met hoop en vrezen telkens opnieuw alternatieven ontwikkeld werden om binnen de almaar veranderende Corona-maatregelen toch de magie van het circus te delen met zo veel mogelijk mensen.

In het eerste kwartaal van het jaar – toewerkend naar Circusstad Festival in de meivakantie – werd al duidelijk dat een volwaardig festival niet mogelijk zou zijn. Passend bij maatregelen als maximaal 30 bezoekers of de maximale capaciteit bij 1,5 meter werden plannen ontwikkeld, waarbij de programmering over meer locaties en een langere periode verspreid zou worden. Er gloorde een mooi perspectief waarbij Circusstad Festival zich over heel de stad Rotterdam zou verspreiden en op tal van 'hubs' kleine groepen publiek zou kunnen ontvangen.

Helaas werd kort van tevoren duidelijk dat een harde lockdown onontkoombaar was. Daarop is besloten het festival door te schuiven naar 2022. Partners en fondsen werden geïnformeerd en stemden er mee in hun bijdragen aan te wenden voor de editie 2022. In overleg met de gemeente Rotterdam en Fonds Podiumkunsten is afgesproken de jaarbijdragen 2021 te besteden aan de doelstelling van de organisatie, en daarmee de hardst getroffen - artiesten en ZZP-ers - zo goed mogelijk te blijven steunen. Dit werd door hen zeer gewaardeerd.

Gelijktijdig dachten we na over wat dan wél mogelijk was, en dat bleek gelukkig een heleboel. We vonden verschillende nieuwe manieren om circus online te presenteren. Op het oorspronkelijke festivalmoment in de meivakantie hielden we via een negendaags online programma contact met ons publiek en het circusnetwerk. Ook konden we onder de regeling 'sporten onder de 27 jaar' circusworkshops in de openlucht organiseren: van heinde en verre kwamen de deelnemers naar Rotterdam.

Hoogepunt was de extra festivaleditie die we in september organiseerden. Het werd een klein driedaags festival waarin we – voor het eerst tussen hekken en met vaste zitplaatsen – toch alle basis ingrediënten van het festival met ons publiek wisten te delen: internationale voorstellingen, nieuw talent en ruime mogelijkheden om zelf circus te beoefenen. Na een wat rustige start op de vrijdagmiddag (onder schooltijd) raakte het festival verder goeddeels uitverkocht.

Ook gedurende de rest van het jaar werden alle mogelijkheden aangegrepen om ons publiek te bereiken. De Stadsparade werd uitgesmeerd over een langere periode; We werkten samen met andere festivals zoals het Maritiem Festival en het Pop-Up Etalagefestival; En via tournees van onze coproducties werd alsnog een stevig publiek bereikt. In totaal bereikten we met 140 uitvoeringen en 89 overige activiteiten 14.660 personen. Gezien de moeilijke omstandigheden vinden wij dat een mooi resultaat.

Daarnaast zijn op andere vlakken mooie stappen gezet. Dankzij steun van de gemeente Rotterdam konden we het makersproject Circunstruction opnemen in de organisatie en krijgt de productiefunctie steeds beter vorm. In totaal werden maar liefst 8 projecten ge(co)produceerd. Hoewel er al verschillende uitvoeringen zijn gerealiseerd, kijken we ernaar uit de gezelschappen komend jaar live te presenteren op Circusstad Festival.

Ook werd in 2021 pilotproject Circus Roffa! voltooid, waarbij we circus inzetten om jongeren in hun eigen kracht te zetten en helpen perspectief voor zichzelf te ontwikkelen. Tegen de stroom van maatregelen en lockdown in, lukte het om een relevant netwerk op te bouwen en de activiteiten uit te voeren met de doelgroep.

Op stedelijk en nationaal niveau lieten wij onze stem horen. In Rotterdam vormden we een coalitie van festivals en voeren we het gesprek met de gemeente om belangrijke onderwerpen te adresseren. Nationaal zetten wij ons in via Stichting Circuspunt om het nationale circusveld te versterken, met als belangrijkste resultaat een helder beleidsplan en strategie voor de komende jaren; een keurmerk voor circusorganisaties; een bijdrage aan de culturele lobby van de Creatieve Coalitie en een nieuwe Nationale Circusgids ter promotie van alle circusorganisaties in Nederland. Ook ondersteunden we de professionaliseringstrajecten van Circuspunt met een workshop dramaturgie.

Helaas werd in 2021 ook de impact van Corona op de organisatie zelf voelbaar. Eind 2020 gaf artistiek leider Maaïke van Langen aan haar toekomst buiten het circus te zoeken. Ook diverse andere medewerkers namen afscheid om te gaan studeren, te emigreren of aan de slag te gaan in de zorg. Het stemt tot vreugde dat we met Menno van Dyke een nieuwe artistiek leider hebben gevonden die – voortbouwend op een glansrijke internationale carrière als circusartiest – nu zijn ruime ervaring en netwerk inzet om Circusstad Festival verder te laten floreren. Op het moment van schrijven staat weer een compleet en enthousiast team paraat om verder te bouwen aan Rotterdam Circusstad, als festival, als huis van makers, en als platform voor participatie en sociaal circus.

Aan alle partners, financiers, vrijwilligers, gezelschappen, overheden en fondsen: veel dank voor jullie onophoudelijke steun en enthousiasme om in turbulente tijden het schip op koers te houden en het publiek te blijven verwonderen met vernieuwend circus. We hopen dat komende jaren weer op volle kracht samen met jullie te mogen doen.

Stichting Rotterdam Circusstad



Foto: Erin Skye – A Circle of Exchange Circusstad Festival extra 2021

2. DOELSTELLINGEN & RESULTATEN

2.1 Centrale doelstelling en ambities

Missie

Rotterdam Circusstad laat je de magie van het nieuwe circus ervaren.

Als hét jaarlijkse festival voor innovatief circustheater in Nederland bouwen we aan een profiel voor Rotterdam als dé circusstad van Nederland, en dragen zodoende bij aan:

- De ontwikkeling van circustheater als volwaardig exponent van een pluriforme, internationaal georiënteerde podiumkunstensector;
- Publieksontwikkeling en –participatie voor kunst en circustheater in het bijzonder;
- De ontwikkeling en professionalisering van talent en het Nederlandse circusveld;
- De profilering van Rotterdam als levendige internationale cultuur- en evenementenstad.

Beoogd publieksbereik: 32.000 bezoekers en deelnemers

Aansluitend bij het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2021-2024 was voor Circusstad Festival 2021 een programma ontwikkeld dat -zonder corona maatregelen- ruimte kon bieden aan 32.000 bezoekers/deelnemers, waarvan 6.420 betalend en 10.000 bezoekers bij de stadsparade.

Ambities

Voor de periode 2021-2024 is het beleid gericht op drie ontwikkelingen, die in gezamenlijkheid de missie helpen realiseren.

PLATFORM PRESENTATIE & PUBIEKSONTWIKKELING	PLATFORM TALENT & MAKERSCHAP	PLATFORM SOCIAL PRACTICE
BELEVEN	MAKEN	SOCIAAL
- Internationale State of the Art - Nieuwe Makers / NL Werk - Nieuwe vormen: routes - Verdieping & Fringe - Zelf doen - Stadsparade	- Dutch Circus Showcase - Nieuwe Makers Traject FPK - Coproducties - Circunstruction > Codarts Circus Arts - Jongste makers / KABAAL - Circus Jungle / Workshops > Circus Rotjeknor	- Circus Roffa! > Rotjeknor wijkclubs

Qua **festival en publieksbeleving** was de ambitie om – na het Corona jaar 2020 – weer een volwaardig festival te organiseren en het publiek een warm welkom te bieden.

Qua **talent & makerschap** stond het jaar in het teken van de integratie van Circunstruction en daarmee de versterking van het makershuis, gericht op ondersteuning van jonge circusmakers.

Op **Sociaal** vlak was de ambitie om het pilotproject Circus Roffa! af te ronden en vervolgstappen te benoemen voor 2022 en verder.

2.2 Realisatie

Ondanks het annuleren van het grootste deel van het programma en met een substantieel kleiner festival als brandpunt voor publieksbeleving, zijn er wel degelijk stappen gezet in het vervullen van de missie.

Via verschillende kanalen (live, online en via partners) bereikten we een – gezien de corona beperkingen – aanzienlijk publiek van 14.660 bezoekers en deelnemers. Het professionele veld werd in verschillende online meetings betrokken, zoals waaronder een volledig digitale Dutch Circus Showcase.

Een gemis was de mogelijkheid om uitwisselingsprojecten en presentaties voor het nationale jeugdcircus te organiseren. Normaliter is het festival voor hen een belangrijke ontmoetingsplaats die nieuwe inspiratie biedt en bij sommigen de blik opent naar een toekomst in het circus. Deze ambitie is helaas wederom een jaar uitgesteld.

Met een versteviging van de productiefunctie van Circunstruction konden we méér jonge gezelschappen béter ondersteunen in het creëren van hun voorstellingen en hun professionalisering als gezelschap. Daarmee vervult 'Rotterdam' in toenemende mate een rol van betekenis voor de ontwikkeling van het Nederlandse Circusveld.

En hoewel nog klein van omvang, is met de voltooiing van de pilot van Circus Roffa! de basis gelegd voor een groter sociaal circus in verschillende Rotterdamse kanswijken.

De (extra) financiële steun van de gemeente Rotterdam en het Fonds Podiumkunsten heeft ons in staat gesteld jonge makers, artiesten, partners en medewerkers te ondersteunen met opdrachten, coproducties en werk voor bijvoorbeeld de extra festivaleditie in september. Daarmee is een belangrijke basis behouden voor de komende jaren: een enthousiast en kwalitatief sterk netwerk van artiesten, ZZP-ers en partners staat paraat om in 2022 en de jaren daarna 'revanche' te nemen door het publiek te verrassen met vernieuwend circus van de bovenste plank.



Extra editie Circusstad Festival - sept 2021 / voor het eerst achter (gekleurde) hekken.

2.3 Bijdrage aan het veld

Rotterdam

Rotterdam Circusstad participeert in het Directeuren Overleg van de cultuurplaninstellingen van Rotterdam. In Coronajaar 2020 was Circusstad Festival mede initiatiefnemer van het First Steps Festival, waarmee 9 cultuurfestivals de krachten bundelden voor een eclectisch 'heropeningsfestival' in september. De samenwerking heeft zich ontwikkeld tot de informele Rotterdamse Festivalcoalitie die het belang en de meerwaarde van de cultuurfestivals vertegenwoordigt in de gemeente. Eind 2021 is het gezamenlijke pamflet ***Rotterdam, benut de kansen die culturele festivals bieden!*** uitgebracht, dat als basis dient voor het gesprek met verschillende gemeentelijke afdelingen.

Circusstad Festival is voorts een belangrijke motor voor de ontwikkeling van het Rotterdamse Circusveld in den brede. Met de opname van Circunstruction en als begeleider in het Nieuwe Makers Traject van Tall Tales company zijn belangrijke stappen gezet om het makersklimaat in de stad te versterken. In Rotterdam is inmiddels een heus broeinest ontstaan van artiesten, gezelschappen en initiatieven -sociaal en cultureel- die de sector versterken en het publiek verrijken.

Nationaal

Ondanks de beperkingen voor live uitvoeringen te organiseren, heeft de organisatie haar productiefunctie versterkt, waarmee ze een belangrijke nationale kern is voor circusmakers. De eigen organisatie werd versterkt met een gespecialiseerde medewerker, het begeleidingsprogramma geprofessionaliseerd. En mede dankzij de extra corona bijdragen van het Fonds Podiumkunsten konden wij veel artiesten en ZZP-ers werk bieden.

Nationaal participeert Circusstad in verschillende netwerken: we zijn mede-oprichter van de CircusCoalitie, gericht op het vergroten van het speelveld voor circustalent en we zijn vertegenwoordigd in het bestuur van Circuspunt, waarmee we het nationale circusveld beogen te versterken. Na de fusie in 2020 tot Circuspunt is het jaar 2021 gebruikt om beleid uit te stippelen en de eerste sectorbrede activiteiten te organiseren, zoals het opzetten van een opleiding voor circusdocenten en het uitbrengen van de eerste nationale circusgids, waarin alle circusorganisaties bijeengebracht zijn. Daarnaast is Circusstad lid van de Vereniging Verenigde PodiumkunstenFestivals.

Internationaal

Circusstad is lid het internationale circusnetwerk zoals Circostrada. Internationaal gezien vervult de organisatie vooral een rol als promotor van het Nederlandse circusveld. Middels de Dutch Circus Showcase presenteren we tal van jonge Nederlandse gezelschappen aan een internationaal gezelschap van programmeurs en producenten: een gelegenheid waar doorgaans verschillende samenwerkingen en boekingen uit voortkomen. Helaas moest dit in 2021 voor de tweede keer volledig online plaatsvinden.

Waar de eerste *Digital Dutch Circus Showcase* in 2020 voor de sector een eerste ontmoetingsmoment was dat zeer goed werd bezocht, merkten we bij de tweede editie een zekere moeheid. Het bereik viel met circa 20 professionals, enigszins tegen. In 2022 zal de showcase een hybride vorm krijgen, veel live ontmoetingen, maar ook met een online ontmoetingsplaats voor hen die niet naar Rotterdam kunnen komen.

3. PRESENTATIE & PUBLIEKSONTWIKKELING

3.1 Circusstad Festival 2021 – verplaatst naar mei 2022

Circusstad Festival 2021 kon door de corona maatregelen niet doorgaan en werd in zijn geheel verplaatst naar 2022. In plaats daarvan organiseerden we twee alternatieve festivals. Er werden nieuwe formats ontwikkeld om ons publiek online te bereiken en door tal van samenwerkingen konden we – verspreid over het jaar en over tal van locaties – alsnog een aanzienlijk publiek verwonderen met de kracht van het circus: een inspanning die door het publiek zeer gewaardeerd werd.

Organisatieproces

Lerend van de situatie in begin 2020, hielden we in de organisatie van het ‘oorspronkelijke’ festival al lange tijd rekening met een kleinere publieksbezetting en kozen voor gezelschappen van eigen bodem of die zich op auto/treinafstand van Nederland bevonden. Toch kregen we te maken met gezelschappen die door de pandemie in (financieel) zwaar weer zaten, of tours niet rond kregen waardoor ze in de loop van de winter in 2020 al moesten afzeggen. Anticiperend op de verschillende coronascenario's namen we het besluit om het festival meer uit te spreiden in tijd (9 in plaats van 5 dagen) en over meerdere en nieuwe locaties, zoals de Laurenskerk, Stadspark Grotekerkplein, Deliplein en Fenix.

De vier mogelijke scenario's voor het festival in 2021 waren:

1. Positief: 1,5 meter, en wel horeca: meer capaciteit
2. Beperkt 1: 30 / 40 man binnen en buiten, wel of geen horeca
3. Beperkt 2: Alleen binnen
4. Lockdown: Alternatief programma

Uiteindelijk is het scenario 4 geworden.

Dit betekende dat een prachtig voorbereid voorstellingsprogramma met onder meer *A Clockwork Orange* van Tall Tales Company, Nederlandse premières van Collectief Sous le Manteau, ColoKolo, Circus Cirkör, Circus Ronaldo, Be Flat, Simple Sypher en Cie Pol en Freddy niet hebben kunnen plaatsvinden in mei. Ook onze coproductie met Knot on Hands betreft de voorstelling *The Fourth Half*, waarin ze de buitenruimte van de stad als 4^e personage beschouwden, moest nog even in de koelkast. Daarnaast konden we de Nederlandse talenten die het traject van Circunstruction doorlopen hadden, zoals Kolja Huneck, Erin Skye Circus en Sinking Sideways, niet laten zien.

In overleg met het Fonds Podiumkunsten is afgesproken dat alle gezelschappen 1) waar mogelijk op een ander moment in het jaar gepresenteerd worden, en 2) ook als dat niet mogelijk was toch uit te betalen. Nederlandse gezelschappen ontvingen 100% van het honorarium. Met de buitenlandse gezelschappen waarmee reeds een overeenkomst was, werd een percentage afgesproken.

3.2 Alternatief: Hybride Circusstad Festival

1 t/m 9 mei 2021

Als alternatief voor het verplaatsen van Circusstad Festival naar 2022, werd in mei een hybride editie georganiseerd. Het programma omvatte een **online publieksprogramma**, fysieke **circusworkshops**, een **stadsparade** langs meer dan 50 speellocaties en verschillende **professionals programma's**.

A. Online programma 1 t/m 9 mei 2021

In 2020 hebben veel culturele organisaties geëxperimenteerd met live streaming. Voor het circus zijn wij er echter van overtuigd dat live voorstellingen zich niet goed laten vertalen naar een plat scherm. Daarom hebben we al in het najaar van 2020 besloten een open call voor online circus *belevingen* uit te zetten. Drie inzenders werden uitgenodigd om hun idee te realiseren.

1. Sirio Journey to Rotterdam

Het publiek bepaalt het verloop van de film. Doel was: help Sirio naar Rotterdam. Hij is vanwege corona even naar Madrid gegaan, maar zit daar nu vast terwijl zijn circusvrienden in Rotterdam hem daar verwachten voor een optreden. <http://www.journeytorotterdam.com/>

2. Rob van Heijst Circusspeurtocht

In al zijn eenvoud een heel sterk idee waar we simpelweg niet omheen konden. Een circusspeurtocht met fantastische jonge getalenteerde artiesten op bijzondere plekken in Rotterdam. Ieder filmpje bevat het wachtwoord om het volgende filmpje te ontsluiten. <https://www.circusspeurtocht.nl/>

3. Natali Miles Sensory Cyr

Nathalie sprak ons meteen aan door in haar idee audio een cruciale rol te geven. Door speciale opname technieken (bi-naural recording) kan zij het doen lijken of het Cyr wheel om jou heen draait, dat het geluid je helemaal omringt, en je als publiek als het ware in het midden zit.

Tall Tales Company Square 2.1

De online variant van het Nieuwe Makers project Square 2 van Tall Tales Company was reeds in 2020 in première gegaan, en werd nu opnieuw in het programma gepresenteerd.

Circusfilm ECHO - circus zoals je het nog nooit zag

Naast de online circusbelevingen, besloten we een korte circusfilm te produceren die de geest van Circusstad Festival vangt, de stad Rotterdam in volle glorie neerzet en circus laat zien zoals we dat nog niet eerder zagen. De Rotterdamse regisseur Yoka van Zuijlen en cinematograaf Nanko Goeting maakten de artist docu **ECHO**. Er werden tal van artiesten opgetrommeld die in eerste instantie tijdens het Circusstad Festival zouden optreden en er werd gezocht naar typisch Rotterdamse locaties voor de opnames. De makers kregen verder carte blanche en produceerden in drie draaidagen en talloze uren editen een spectaculaire circusfilm.

De film werd live gestreamd op 1 mei 2021 als opening van het hybride festival en was vervolgens 9 dagen online te bewonderen. De film werd feestelijk omlijst met een korte persoonlijke introductie door de artistiek leider en een korte afkondiging. Daarna kon men digitaal borrelen in de 'wonder me' omgeving. In oktober beleefde de film haar première op het witte doek, met een vertoning in LantarenVenster tijdens het Architectuur FilmFestival Rotterdam.

"Hele leuke workshops en een mooie film gezien. Hopelijk volgend jaar wel live!"

"Heel fijn dat er toch nog iets door heeft kunnen gaan, maar ik mis het 'echte' festival toch wel"

B. Circusworkshops

1 t/m 9 mei

Waar alle live programmering verboden was, mocht jeugd tot 27 jaar in de openlucht begeleid sporten. Aangezien circusbeoefening ook sport is, konden we met Circus Rotjeknor een reeks van 25 workshops organiseren in de openlucht.

In de meivakantie boden we zo negen dagen lang een programma met diverse workshops en een kleine doorlopende circus werkplaats op het Deliplein. Mede doordat dit één van de zeer weinige activiteiten in de vakantie was, kwam het publiek van heinde en verre toegestroomd.

"Super gedaan! Jullie hebben echt het allerbeste en mooiste neergezet wat kon met de geldende maatregelen....Volgende keer weer op het plein! :)"

"Ik vond het personeel erg vriendelijk, sociaal, behulpzaam, enthousiast en goed met kinderen. Hun houding en gedrag gaf mij een veilig gevoel, bij bv de handstand workshop. Ook had ik het gevoel dat ons zoontje echt een boost in zn zelfvertrouwen kreeg tijdens de diablo workshop. :-) ..."

C. Professionals programma's

Dutch Circus Showcase

Na het grote succes van 2020, hostten we de Dutch Circus Showcase opnieuw digitaal. Met de showcase willen we programmeurs en andere professionals in contact brengen met (aanstormende en gevestigde) circusmakers en artiesten in het Nederlandse circusveld. Dit jaar hebben we negentien groepen geselecteerd, die vervolgens een dossier en een twee minuten durende video van hun werk hebben gemaakt. De online pitches en dossiers waren vanaf 1 mei beschikbaar, in aanloop naar de online showcase op donderdag 6 mei. In een online omgeving hadden alle gezelschappen hun eigen 'kamer' waar de bezoekende programmeurs en producenten in gesprek gingen met de makers.

Overige professionals programma's

4 mei: Online meeting Circuscoalitie

5 mei: Online meeting Codarts C4 en Programmeurs

7 mei: Online Workshop Dramaturgie i.s.m. Circuspunt

D. Stadsparade

april t/m juni

De Stadsparade omvatte in 2021 een reeks van ruim 50 uitvoeringen in scholen, buurtcentra, winkelcentra, evenementen verspreid door heel Rotterdam, bedoeld om met een korte openlucht voorstelling publiek van alle geledingen kennis te laten maken met circus. Het festival coproduceert speciaal hiervoor één of enkele voorstellingen van jonge makers, die deze vaak nog jarenlang spelen.

In overleg met scholen werd steeds gezocht naar manieren om de optredens op een corona-veilige manier door te laten gaan, bijvoorbeeld door meerdere optredens voor steeds een deel van de leerlingen te spelen. Het resulteerde in een imposante reeks van maar liefst 54 uitvoeringen, voor een publiek van bijna 4.000 kinderen.

In september namen we ‘revanche’ door een klein driedaags festival te organiseren op onze vaste stek op het Schouwburgplein. Theaterprogrammering was nog niet mogelijk: het weerhield ons er niet van om met een 1,5 meter afstand scenario een festival te organiseren waarin het publiek ‘als vanouds’ kon genieten van gratis voorstellingen in de openlucht, internationale topproducties in de tent, en de mogelijkheid om zelf circus te beoefenen in de Circus Jungle. Ook waren we te gast bij Circus Rotjeknor in de Fenix Loods aan het Deliplein, waar we een programma met jonge makers uit eigen land presenteerden. Op die manier bood deze extra editie alsnog een mooie dwarsdoorsnede van wat het circus te bieden heeft.

“Super vriendelijk personeel, fijne sfeer, heel veel gratis optredens, die interessant voor volwassenen én geschikt voor kinderen waren. Zó leuk om weer een voorstelling te kunnen bezoeken.”

“Ondanks een totaal andere opzet dan andere jaren was het zo fijn dat we weer iets konden doen. Alles was heel goed geregeld en voelde Corona-safe aan, ondanks al deze maatregelen voelden we de magie van het circus alsnog over ons heen komen.”

Kort tevoren werd duidelijk dat alle programmering achter gezeilde hekken plaats moest vinden. Op het Schouwburgplein lukte het om met gekleurde hekken een inrichting te creëren die alsnog de vrolijkheid van Circusstad Festival uitstraalde. Binnen de hekken moest het publiek geplaatst worden. Ondanks het neerzetten van zo veel mogelijk stoelen (op 1,5 meter), moesten we regelmatig publiek teleurstellen vanwege de beperkte capaciteit.

Aangezien de capaciteit beperkt was en we geen grote oploop konden organiseren, is de publiciteit bewust beperkt gehouden tot online aankondigingen. Deze bleken voldoende om de meeste voorstellingen goed vol te krijgen, en bescheiden genoeg om geen massale ophopingen te organiseren. Het publiek reageerde verheugd dat er (eindelijk) weer live voorstellingen te beleven waren en beloonde ons met een nagenoeg uitverkocht festival.

Hoogepunten waren onbetwist de twee voorstellingen van onze zuiderburen *De Cuyper vs. De Cuyper* van **Cie Pol & Freddy** en *Der Lauf* van het eveneens Belgische **Le Cirque Du Bout Du Monde**. Voorstellingen waarin jongleren van de bovenste plank, humor en nagelbijtende spanning werden gecombineerd.

In de Arena presenteerden we de jonge makers **RangPang Circus** en **Balancealots** met hun kersverse straatvoorstellingen die zij voor de Stadsparade hadden gecreëerd. Waar de voorstelling van Balancealots *Link the Click* het narratief slechts met moeite over de Bühne kreeg, wist RangPang met de productie *MikMak* een aantrekkelijke muzikale voorstelling neer te zetten voor alle leeftijden. Het buitenprogramma werd gecompleteerd met veelbelovende acts van onder meer **Tête-Bêche** en **Luuk Brantjes** met het Work in Progress van *Lone* waarin hij solo (!) optreedt op de bascule; een bijzonder geslaagd experiment dat we graag terugzien.

In de Circusloods van Circus Rotjeknor konden we een ‘black box’ creëren waar enkele hoogtepunten van het jonge Nederlandse veld werden vertoond. Op het affiche pronkten **Erin Skye** met *A Circle of Exchange*, **Sinking Sideways** met *Rene*, en **Martha en Kim** met *Engel*. Doordat alle buitenprogrammering achter gesloten hekken moest plaatsvinden, kon de routevoorstelling van **Knot on Hands** helaas wederom niet doorgaan. Alternatief presenteerden we hun succesvoorstelling *Brace for Impact*. De voorstellingen werden zeer goed bezocht én beoordeeld door het publiek.

Pol & Freddy



**Le Cirque du
Bout du Monde**



Erin Skye



Tête-Bêche

3.4 Programmering met derden

Circusstad Festival werkt samen met tal van stedelijke en nationale partners om het circus onder de aandacht te brengen. Dit gebeurt zowel binnen de festivalperiode als door het jaar heen, door circus te presenteren op tal van podia en festivals.

Zo is Circusstad Festival coproductent van producties van Nieuwe Makers gezelschap Tall Tales Company en het CircusCoalitie project *Great Catch*. Beiden resulteerden in lange tournees die - ondanks vele annuleringen in verband met corona - toch ook voor een aanzienlijke speelreeks en publieksbereik zorgden.

Ook de presentaties van Circunstruction, dat sinds 2021 onderdeel uitmaakt van Rotterdam Circusstad, trokken tijdens de Circus driedaagse in het Maas Podium een aanzienlijk bereik. De Works in Progresses werden direct door anderen geboekt voor het komende seizoen.

- Tall Tales Company – *Tournee Square two* – 13 uitvoeringen op zeven podia / festivals
- CircusCoalitie – *Great Catch* – 15 uitvoeringen op 10 podia/festivals
- Circusstad Film – *Echo* – 1 uitvoering op Architecture Film Festival Rotterdam
- Paula – *ACT* – 4 uitvoeringen op het Pop-up etalagefestival
- Cie Zalataï – *Bal(Is)* – 1 uitvoering op Maritiem Festival

4. TALENT & MAKERSCHAP

4.1 Circunstruction

Als onderdeel van Rotterdam Circusstad, is Circunstruction dit jaar gegroeid van een fijne plek waar artiesten hun eerste stappen kunnen zetten, naar een organisatie die hét verschil kan maken. Voor het eerst waren er voldoende financiële middelen zodat wij de artiesten niet alleen in repetitieruimte en artistiek advies konden faciliteren, maar ook een faire vergoeding voor de repetitie-uren konden geven. Hierdoor konden zij zich volledig op hun artistiek onderzoek richten.

Daarnaast hebben wij extra workshops georganiseerd waarin de artiesten leerden wat, naast een goede inspiratie, belangrijk is voor het slagen van een voorstelling. Zo werden er workshops georganiseerd op het gebied van conceptontwikkeling, begroten, marketing en PR, dramaturgie, lichtplan maken en fondsenwerving.

Met de komst van Circunstruction is de organisatie verrijkt met een gespecialiseerde medewerker voor de begeleiding van jonge talenten. Een meerwaarde die ook ten goede komt aan de andere coproducties. Zo zijn de workshops ook opengesteld voor de gezelschappen die in de andere coproducties van Circusstad Festival participeren en is een stap gezet in de professionalisering van de begeleiding.

De Circunstruction projecten van 2021:

Natalie Miles - *Figment*

Zet je stoel op het podium en beleef circus van binnenuit. Intiem, speelt en surrealistisch is *Figment* een visuele en auditieve ervaring die de geluiden van de kunstenaar en haar Cyr wheel centraal stelt. Door de unieke kijk van *Figment* op het geluid van circus biedt het ook een bijzondere inclusieve beleving voor mensen met een visuele beperking. De voorstelling is direct geboekt voor Cirque Mania in Korzo.





Tash - Flux

Flux is een solovoorstelling waarin het thema eenzaamheid wordt verkend met de door de kunstenaar zelfbenoemde discipline 'eye-level-aerials'. Door acrobatiek en straps te mixen, vindt Tash zowel de lichte als de donkere kanten van het alleen zijn terwijl ze de ruimte om haar heen probeert te manipuleren. Alsof je als toeschouwer door een raam naar iemands woonkamer kijkt, krijg je een kijkje in de innerlijke wereld van deze performer als zij alleen is.

Tobi en Finn - Syncopate

Het jongleerduo Tobi en Finn is in 2021 afgestudeerd aan Codarts Circus Arts. In *Syncopate* deconstrueren ze het ambacht dat ze al zes jaar samen beoefenen: jongleren. Ze laten zich inspireren door muzikale concepten om de vele factoren en details te onderzoeken die jongleren mogelijk maken. *Syncopate* is een uitnodiging om kennis te maken met Tobi en Finn's geheel eigen begrip van het manipuleren van objecten, sound en lichaam. Het duo is gevraagd voor een presentatie in Dommelhof in Neerpelt en gaan twee weken in residentie bij Perplex in Kortrijk. Hierdoor hebben zij goede mogelijkheden om hun netwerk in België uit te breiden.



Conclusie

Het doel van Circunstruction is om de kloof van student naar de professionele wereld te overwinnen. Dit is zeker gerealiseerd. De betrokken jonge artiesten zijn met sprongen vooruitgegaan, zowel betreffende het creatieve proces en het ontwikkelen van een eigen stem in het circusveld als ook op organisatorisch en productioneel vlak. Zij hebben de overgang kunnen maken van student naar professional.

"It was a really nice experience overall, and I felt very supported and encouraged to go my own way and take my show where I wanted."

"What worked for me was: The support we got to establish ourselves as circus makers. The moral support, the workshops, the financial support, the independence."

"Circunstruction is an umbrella of professionals who help you to make your first steps as a circus maker. A hand to hold as you start your first creation."

4.2 Coproducties

Knot on Hands – The Fourth Half (routeproject)

In het kader van onze ambitie om circus op nieuwe manieren te presenteren, hebben wij aan gezelschap Knot on Hands gevraagd een routevoorstelling te creëren met de stad Rotterdam als vierde speler. Op en rond het Willemsplein ontstond een dynamische voorstelling die het publiek uitnodigt op een andere manier naar de stad te kijken. Het werken in en met de publieke ruimte stelde de acrobaten voor een compleet nieuwe uitdaging, die in de uitvoering nog lastiger bleek dan vooraf door de artiesten op werd geanticipeerd. Dit zorgde voor een interessant leerproces, dat het gezelschap met verve is aangegaan. Helaas zorgden het verplaatsen van Circusstad Festival 2021 en de Coronamaatregelen tijdens de extra editie ervoor dat de work-in-progress in 2021 niet aan het publiek getoond kon worden. In 2022 gaat het project de tweede fase in en staat het veelbelovende eindresultaat geprogrammeerd op Circusstad Festival.

Balancealots – *Link the Click* (Straatvoorstelling)

Balancealots, bestaande uit Aleš Hrdlička en Hannah Lennox, beiden alumni van Codarts Circus Arts, werd als één van twee projecten geselecteerd voor de stadsparade 2021. Hun voorstelling had onder andere als doel onze afhankelijkheid van virtuele connecties aan de kaak te stellen. De tomeloze energie en knotsgekke personages konden niet helemaal verhullen dat een duidelijke dramaturgische lijn in de voorstelling nog ontbrak. Blessures en andere tegenslagen tijdens het maakproces waren hier deels de oorzaak van.

RangPang Circus – *MikMak* (Straatvoorstelling)

Daarentegen was de andere stadsparadevoorstelling, *MikMak* van de Tilburger Rein de Kok, simpeler van concept, maar veel beter uitgewerkt. Geïnspireerd door de muzikale clowns van weleer, speelde live-muziek op verschillende instrumenten een belangrijke rol bij zijn jongleer- en balanceer kunsten. Een vrolijke voorstelling die jong en oud wist te raken en die in de zomer van 2021 direct op veel boekingen kon rekenen.

Overige co-producties 2021

A Clockwork Organge – Tall Tales Company (FPK Nieuwe Makers traject, zie 4.3)

Online Dutch Circus Showcase 2021 – Eigen productie

Great Catch - Circus Coalitie (productie in 2020, tournee in 2021)

Co-productie bijdragen 2022

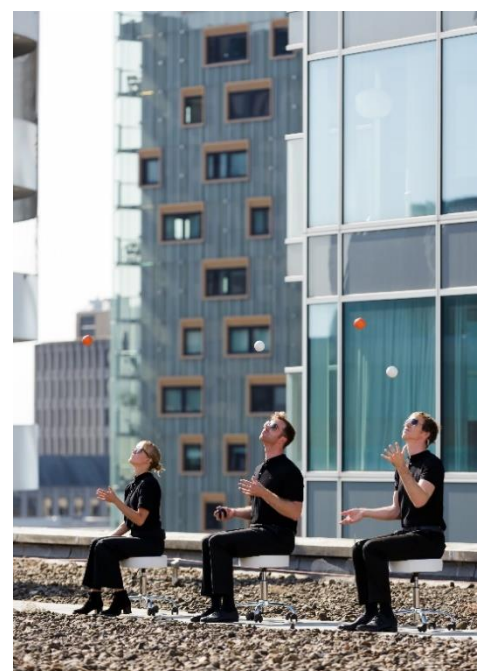
Op 19 augustus stelde het Fonds Podiumkunsten een extra Corona-steunpakket beschikbaar ter hoogte van € 25.000,- met het verzoek dit bedrag te besteden aan werkgelegenheid voor artiesten en ZZP-ers. Hierop is besloten een drietal gezelschappen te steunen met een extra coproductiebijdrage. Met deze bijdragen konden deze gezelschappen reeds in 2021 aanvangen met de beoogde productie van hun projecten voor Circusstad 2022, welke daardoor groter in omvang werden en hen ook in 2021 reeds van werk en inkomsten voorzagen.

-Tête-Bêche	€10.000	Ik laat je niet vallen	(extra creatiefase)
-Captain Frodo	€5.000	Family Friendly Freakshow	(vooronderzoek)
-Knot on Hands	€15.000	The Fourth Half	(uitwerking work in progress tot voorstelling)

4.3 Nieuwe Makers Traject met Tall Tales Company

Met succes is in 2020-2021 het tweejarige Nieuwe Makers Traject van het Fonds Podiumkunsten doorlopen met Tall Tales Company. Insteek van het project was om - aan de hand van twee creaties - als gezelschap een eigen circusedioom te ontwikkelen, leiderschapsvaardigheden als circograaf te ontwikkelen en het culturele ondernemerschap van het jonge gezelschap te versterken. Het resultaat overstijgt onze verwachtingen bij verre.

Ondanks -of wellicht zelfs dankzij- de Corona pandemie hebben we het gezelschap reuzensprongen zien maken in hun ontwikkeling als maker én als leiders van hun gezelschap. Met *Square 2* werd een prachtig project gerealiseerd waarin via jongleren en beeldende kunst de wiskunde en (loga)ritmes van alledag direct in het leven van de toeschouwer werden geplaatst. Razendsnel inspeland op de Corona maatregelen kreeg het project een online variant die internationaal geroemd werd als voorbeeldproject van hoe dat moet: mensen raken via kunst in het online domein. Maar hoe wonderschoon was het om de voorstelling tijdens het First Steps Festival in september 2020 ook live te mogen beleven. Het publiek was tot tranen geroerd.



Mooi in zijn eenvoud, bedwelmend in zijn ritme. Tijdens Square 2.1 nemen drie topjongleurs de kijker mee op een verrassende tocht door het eigen huis. Noem het praktische wiskunde, bewegende architectuur of gespeelde schoonheid: Square 2.1 van Tall Tales Company” - Recensie Annette Embrechts, Volkskrant, dec 2020.

En hoewel we de uitvoeringen van *A Clockwork Orange* nog tegoe hebben, zien we dat Tall Tales Company ook stappen heeft gezet richting de Grote Zaal; in het regisseren voor het grote podium, in het werken met een grotere groep spelers en in het via circus aankaarten van moeilijke thema's als geweld en polarisatie. Het publiek mag zich verheugen op de voorstellingen die nog komen gaan.

Ondernemerschap

Harm en Maartje hebben de samenwerking aangegrepen om zich met hun gezelschap definitief te vestigen in het culturele veld. Als gezelschap bouwen zij in rap tempo een eigen reputatie op, wat resulteert in indrukwekkende speellijsten op festivals en in theaters in **binnen-** en buitenland, in lovende persrecensies en in een positie in het Rotterdamse Cultuurplan 2021-2024. Als stadscircusgezelschap pakten ze daarnaast hun verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van het veld door met de Circus Studio een broedplaats voor circus te faciliteren. Daarmee plaatsen zij Rotterdam en hun gezelschap in het hart van de nationale ontwikkeling van de kunstvorm.



Voor Rotterdam Circusstad was deze samenwerking het eerste Nieuwe Makers Traject. Het markeerde in die zin ook de versnelling die onze eigen organisatie doormaakte in het ondersteunen van jonge circusmakers via opdrachten, coproducties en makerstrajecten. Uiteraard hebben wij daar zelf ook veel in geleerd. Het belang van goede en regelmatige communicatie; juist ook als door lockdowns ontmoetingen moeilijker tot stand komen. Maar ook het belang om de eigen organisatie beter toe te rusten op het bieden van ondersteuning op artistiek, organisatorisch en zakelijk vlak. Een proces wat geresulteerd heeft in de verdere ontwikkeling van een volwaardig talent- en productieprogramma binnen Rotterdam Circusstad.

4.4 Fonds Podiumkunsten Nieuwe Makers Covid-19

Medio 2021 werd Rotterdam Circusstad uitgenodigd een aanvraag in te dienen voor de nieuwe Covid Steunregeling van het Fonds Podiumkunsten: Nieuwe Makers Covid-19, een tijdelijke regeling voor startende makers om een traject te doorlopen gericht op hun artistieke ontwikkeling. Dit was een mooie gelegenheid om een aantal makers waar we graag mee wilden werken een traject aan te kunnen bieden, waarin zij aan de hand van een creatie zich professionaliseren onder begeleiding van het festival. Het traject loopt van najaar 2021 tot juni 2022. De deelnemende gezelschappen zullen zich allen presenteren op Circusstad Festival 2022.

De aanvraag bleek succesvol en werd gehonoreerd. Hierdoor kunnen wij een groter aantal nieuwe makers steunen, en hen een wezenlijk traject aan bieden wat helpt de achterstand die zij door Corona in hun prille carrière hebben opgelopen, in te halen. De geselecteerde makers:

- Natalie Miles | Circunstruction doorlopen en gepresenteerd
- Natasha Chauhan | Circunstruction doorlopen en gepresenteerd
- Tobias Kämpfer & Finn Waltersmann | Circunstruction doorlopen en gepresenteerd
- Kira Rabenstein & Solomon Sage | selectie stadsparade, wordt gecreëerd in 2022

5. SOCIAAL

5.1 Pilot Circus Roffa!

Circus heeft geen drempels, heeft geen wanden, is van nature inclusief en nodigt uit tot zelf doen. Het nodigt je uit je talent te ontdekken en je grenzen te verleggen. Het zijn kenmerken van het circus die goed van pas komen om jongeren die minder snel meekomen, te bereiken en te betrekken. Circus Roffa! gebruikt deze intrinsieke kracht van circus om bij Rotterdamse jongeren sociale impact te maken.

Met Circus Roffa! willen Rotterdam Circusstad en Circus Rotjeknor kwetsbare groepen jongeren in Rotterdam in contact brengen met hun talent en hen daarin laten groeien. We willen hen laten ervaren dat ze succesvol kunnen zijn, dat ze mogelijkheden hebben en die tegemoet durven treden. Daarmee willen we bijdragen aan weerbaarheid, kansengelijkheid en sociale samenhang in Rotterdam.

In het pilotseizoen zijn drie pilotprojecten gestart. Als aftrap is met jongeren uit de leeftijdsgroep 14+ een optredengroep samen gesteld, de Roffa-optredengroep. Deze groep heeft onder begeleiding van professionals een eigen show gecreëerd (project 1). Deze show wordt gespeeld op scholen en pleinen waar de beoogde doelgroep van 14+ aanwezig is (peer2peer educatie). Deze voorstelling prikkelt jongeren om als deelnemer in te stappen bij langlopende projecten, zoals een laagdrempelige inloopsessie of een cursus voor jongeren na schooltijd (projecten 2 en 3). De activiteiten van Circus Roffa! blijken een zeer goed vehikel te zijn om circustheater onder de aandacht te brengen, zeker bij groepen waarbij het minder vanzelfsprekend is dat ze in aanraking komen met cultuur of actief deelnemen aan cultuur. Het circusaanbod spreekt tot de verbeelding en nodigt zichtbaar uit tot zelf doen.

Hoewel door Corona het project herhaaldelijk vertraagde en daardoor het aantal bereikte jongeren beperkt was, heeft de pilot aangetoond dat er veel enthousiasme bestaat onder potentiële deelnemers en partners om hieraan deel te nemen. Lesprogramma's zijn getest, samenwerkingsverbanden gesmeed en een basis voor het vervolg is gelegd. In 2022 zal een projectleider worden aangesteld om het project verder te brengen.



Circusles in het AZC

Gerealiseerde activiteiten

1 creatie teasershow met 7 artiesten in de leeftijd 14+	880 bezoekers
9 uitvoeringen teasershow	500 deelnemers
5 vrije inloop workshops Oud Crooswijk & Pendrecht	32 deelnemers / 420 lesmomenten
1 Circustraject met AZC - 12 workshops	5 deelnemers
1 Circustraject Katendrecht / naschools - 4 workshops	

Bijzonder was om te zien hoe de jongeren, die zich na het zien van Roffa Na School aanmeldden voor de structurele trainingen, uit hun comfortzone traden en zich ontpopten.

Zo kwam één van de jongeren – een jongen van 16 jaar oud – binnen met een zeer onzekere en verlegen houding. Na twee trainingen met de springgroep op donderdagavond, kende hij al ieders naam. Hij werd met open armen ontvangen en meegetild door de groep, toonde zichtbaar meer zelfvertrouwen en kon niet wachten tot de volgende les. **“Ik heb in lange tijd niet zo veilig gevoeld. Ik wist niet dat sporten en bewegen met een groep zo leuk kon zijn.”**



6. MARKETING

6.1 Inleiding

Ondanks een lastig jaar heeft Circusstad Festival in 2021 toch **14.660 bezoekers** getrokken. Dit in twee alternatieve festivals en diverse andere activiteiten. Allereerst was er tijdens het hybride festival in mei 2021 een uitgebreid online programma en live workshops. Het hoogtepunt was de eigen filmproductie ECHO. De film kon op veel lof rekenen, van het publiek maar ook vanuit het professionele veld. Daarnaast bleek vooral de Extra Editie in september een welkom cadeautje aan de stad. Toegewijd publiek, maar vooral ook toevallige passanten omarmden de gelegenheid om een van de gratis voorstellingen te bekijken, of een kaartje te kopen voor de programmering in de tent.

6.2 Ingezette strategie en middelen

Circusstad Festival communiceert op vele manieren via vele kanalen. De communicatie met de primaire doelgroep is gebaseerd op een verleidelijk aanbod. Het festival communiceert hoofdzakelijk via nieuwsbrieven, servicemails, websites en een palet aan sociale mediakanalen. Hiervoor werken we samen met de founding partners Theater Rotterdam, Luxor Theater, Codarts en Circus Rotjeknor.

Circusstad Festival bereikt het brede en een divers publiek via printcampagnes, een uitgekende PR-strategie en een intensieve online promotiecampagne die het publiek verleidt en nieuwsgierig maakt naar het totale aanbod van het festival.

Website

In 2021 is de website www.circusstad.nl aangepast om de online circuspresentaties van het Hybride festival in mei optimaal te kunnen tonen. Op de homepage kon het publiek op de openingsavond gratis live meekijken met de wereldpremière van de circus artist docu *ECHO* door Yoka van Zuijlen en Nanko Goeting. Ook werd die avond de nieuwe artistiek leider van het festival, Menno van Dyke, aan het publiek voorgesteld. We bereikten op die avond zo'n 1.000 unieke bezoekers (IP-adressen).

Campagnebeeld

Het nieuwe campagnebeeld met illustraties richt zich op de first time visitor. Een aantrekkelijk vrolijk beeld dat tot de verbeelding spreekt. Er wordt niet gecommuniceerd met namen, acts of andere programmaonderdelen, maar puur met de totaalbeleving van het festival.

“de vormgeving verdient een compliment”

Online

Tijdens de meivakantie zijn dagelijks nieuwsbrieven verstuurd naar ons bestaande mailbestand en was er veel activiteit op social media. Er liep een online campagne op Facebook en Instagram. Een doorlopende Google-campagne ondersteunt daarbij. Targeting vond plaats op doelgroepen met interesse voor cultuur, circus, dans, turnen en aanverwante interesses.

Resultaten Facebook en Instagram campagne:

- Er zijn in totaal 229.946 impressies geweest met 71.572 unieke impressies
- Van conversie was veel minder sprake, aangezien een groot deel van de programmering gratis werd aangeboden
- De best presterende campagne was die ter promotie van de circusfilm *ECHO*
- De best presterende advertentie was een generieke campagne met een foto van circusduo Marta en Kim met 17.461 unieke weergaven.

Print en citydressing

Zichtbaarheid haalt Circusstad Festival uit printuitingen die in de weken voor het festival verschijnen in de stad. Voor de mei-editie zijn geen printuitingen verspreid. Voor de Extra Editie in september was het festival zichtbaar in Rotterdam met een A0 (200 plekken) en A2 (350 plekken)-campagne en een peperbuscampagne op 6 verschillende hotspots. Verder waren er tijdens het festival rondom het Schouwburgplein en Deliplein in totaal 25 banieren en vier programmazuilen te zien. Ook werd er een trailer op digi-schermen van Rotterdam Festivals en in treinen via RailTV vertoond. Om risico af te dekken, en zoveel mogelijk kosten te besparen is voor het summiere programma van 2021 geen programmaboekje ontwikkeld.

Kanalen partners

In 'normale' tijden zet Circusstad Festival via de kanalen van betrokken locatiepartners als Theater Rotterdam, De Doelen en Luxor Theater, specifieke content uit gericht op het theaterpubliek en het wat meer op afstand staande concertpubliek. Dit jaar is dat niet gebeurd. De agenda's van de betrokken partners liepen leeg of juist vol. Er was te veel onzekerheid.

6.3 Publieksonderzoek

Ieder jaar laat Circusstad Festival een publieksonderzoek uitvoeren door R2 Research. Dit jaar is er op twee momenten onderzoek gedaan: na de meivakantie editie en na de extra editie in september. De resultaten zijn verwerkt in één document. In totaal zijn n=106 bezoekers met de vragenlijst gestart, 89 bezoekers hebben de vragenlijst volledig ingevuld.

Het R2 onderzoek brengt onder meer de volgende aspecten in kaart: profiel van de bezoeker, waardering van het festival en van specifieke programmaonderdelen, economische waarde (uitgaven voor-, tijdens en na het event) en aanbeveling aan derden.

Bezoekers van Circusstad Festival waren veelal gezinnen van hoogopgeleide ouders met jonge kinderen. Een kwart (26%) van de bezoekers was 12 jaar oud of jonger, terwijl bijna de helft van de bezoekers tussen 20 en 50 jaar is. Gezinnen vertegenwoordigen een meerderheid (51%), terwijl een kwart (26%) met vrienden of vriendinnen naar het festival gingen. 65% van de bezoekers woont in Rotterdam en 29% komt van buiten de regio Rijnmond. Het publiek van de Extra Editie van Circusstad Festival bestond voor 71% uit herhaalbezoekers.

Daarmee is de ambitie om meer divers publiek te bereiken beperkt behaald. Echter, het onderzoek betrof dit jaar geen gegevens van de Stadsparade voorstellingen op scholen, waar we vanwege de maatregelen geen gegevens konden ophalen. Ook Circus Roffa! is niet onderzocht. In de voorbereiding naar editie 2022 wordt de aanpak van het onderzoek herzien om het gehele bereik en de impact daarvan beter in beeld te krijgen.

Verdere opvallende resultaten:

- Gemiddeld bezoeken festivalgangers 3 activiteiten
- Veel herhaalbezoek en grootste bekendheid wordt gehaald uit posters in de stad, social media en mond-tot-mondreclame.
- Circusstad Festival is beoordeeld met een 8,4
- De vriendelijkheid van het personeel is de uitschieter: een 9,1
- Hekken en afrastering van het festivalterrein scoorde laag
- Hoge Net Promotor Score (aanbevelingsscore) van 49

Culturele doelgroepen analyse

Op basis van het publieksonderzoek van R2 Research en het postcodeonderzoek in opdracht van Rotterdam Festivals wordt opnieuw een analyse van de publieksprofielen gemaakt. De resultaten daarvan worden in het voorjaar van 2022 verwacht.

7. ORGANISATIE & SAMENWERKING

7.1 Stichting Rotterdam Circusstad

Rotterdam Circusstad is een autonome stichting die is ontstaan vanuit een samenwerking van verschillende organisaties die elk op hun eigen wijze met circus bezig zijn. Het bestuur van Stichting Rotterdam Circusstad wordt gevormd door een onafhankelijk dagelijks bestuur, en een algemeen bestuur waarin directieleden van deze instellingen zitting hebben. Stichting Rotterdam Circusstad is opgericht in 2009 en is aangemerkt als culturele ANBI.

De stichting heeft ten doel: *‘Het creëren van een sterk cultureel klimaat voor de productie en presentatie van Circus Theater in Rotterdam door een nauwe samenwerking met partijen uit de wereld van theater, van gezelschappen, van opleidingen en van jeugd en welzijn.’*

Het bestuur bestaat momenteel uit:		sinds
Korrie Louwes (vz.)	Onafhankelijk (Algemeen directeur Onderwijs, Cultuur en welzijn, gemeente Den Haag)	11 juni 2014
Maria Berkenveld (penn.)	Onafhankelijk (ondernemer, Brightideaz)	1-1-2020
Marlin Huygens (secre.)	Onafhankelijk (Shell, Energy Transition Coördinator Rotterdam)	21 maart 2018
Samuel Wuersten	Onafhankelijk (Holland Dance / vml. Codarts)	1 oktober 2017
Andrea Wildeboer	Namens Circus Rotjeknor	1 maart 2021
Marc van Kaam	Namens het Luxor Theater	23 oktober 2014
Walther van den Heuvel	Namens Theater Rotterdam	22 november 2018

In 2021 namen wij afscheid van Bert Determann, die ook na zijn periode als vertegenwoordiger vanuit Theater Rotterdam nog enkele jaren een gewaardeerd en actief bestuurslid is geweest. Op 2 november 2021 liep zijn tweede termijn als bestuurslid af en hebben wij afscheid genomen.

Vergaderingen

Het bestuur heeft in 2021 zeven keer vergaderd, op 14 januari, 2 februari, 25 maart, 8 juni, 8 september, 2 november en 7 december. Door Corona hebben dit jaar geen aanvullende sessies plaatsgevonden tussen voorzitter en directie en de vier instellingen (Circus Rotjeknor, Codarts, Luxor Theater en Theater Rotterdam). Het bestuur heeft het beleid van de stichting vastgesteld, de contracten met freelancers van de stichting goedgekeurd en toegezien op de bedrijfsvoering en de administratie. Er zijn geen voorvallen van belangenverstrengeling gesignaleerd en er zijn geen besluiten goedgekeurd waarbij sprake was van tegenstrijdige belangen.

Vertrouwenspersoon

De organisatie maakt het mogelijk dat medewerkers die onregelmatigheden menen waar te nemen deze zonder risico voor hun positie kunnen melden. Zij melden deze bij het bestuur of bij een door het bestuur aangewezen functionaris. Marlin Huygens is binnen het bestuur aangewezen als vertrouwenspersoon. Er zijn in 2021 geen meldingen geweest.

7.2 Code Cultural Governance

De stichting Rotterdam Circusstad hanteert de Governance Code Cultuur. Er wordt gewerkt met het bestuur-directie model. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur voert een deel van de bestuurlijke taken zelf uit, maar heeft voor een belangrijk deel haar werkzaamheden uitbesteed aan de uitvoeringsorganisatie.

Gegeven de missie van Rotterdam Circusstad is ervoor gekozen om de artistieke uitvoeringspraktijk, podia, onderwijs en educatie in het bestuur te vertegenwoordigen om tot een maximale betrokkenheid te komen. Het is een beproefd model in Rotterdam.

Een bestuur waarin betrokken organisaties vertegenwoordigd zijn, leidt tot een groot commitment. Rotterdam Circusstad is een samenwerkingsverband van juist deze instellingen, en het bestuur is het beste platform voor het uitzetten van de strategie. Een bestuurs- en directie reglement zijn begin 2016 opgesteld en vastgesteld door het bestuur.

Om conform de Code Cultural Governance de onafhankelijkheid van het bestuur goed te waarborgen is in overleg met de Gemeente Rotterdam in 2018 een statutenwijzing doorgevoerd waarna de stichting met een Algemeen (AB) en een Dagelijks bestuur (DB) werkt. De leden van het DB zijn onafhankelijk, in het AB zijn de ook de instellingen vertegenwoordigd.

7.3 Code Culturele Diversiteit & Inclusie

Rotterdam Circusstad onderschrijft het belang van de Code Culturele Diversiteit & Inclusie. Circustheater is laagdrempelig, vaak taallos en kent verschijningsvormen in bijna alle culturen. Daarmee heeft het de potentie een zeer breed publiek aan te spreken, zowel in leeftijdsopbouw als in culturele achtergrond.

Een ambitie voor 2021 was om de diversiteit in het team verder te vergroten. Diverse personele wisselingen maakten dat er verschillende vacatures ontstonden op productie en marketing vlak. Door grote krapte op de personeelsmarkt bleek het moeilijk om vacatures gevuld te krijgen, waardoor we terugvielen op bestaande netwerken. Hierdoor is de ambitie om het team meer divers te maken slechts deels geslaagd: er is een goede verdeling tussen mannen en vrouwen en mensen van verschillende leeftijdscategorieën. Qua culturele achtergrond laat de diversiteit echter nog te wensen over. Dit blijft een onderwerp bij nieuwe vacatures.

Het beleid voor diversiteit is er vooral op gericht om, gebruikmakend van een zo breed mogelijk pallet, verschijningsvormen van internationaal circustheater een zo breed en divers mogelijk publiek aan te spreken. Op de vlakken programmering en publiek, scoren we dan ook goed.

7.4 Bedrijfsvoering

Rotterdam Circusstad heeft geen mensen in vaste dienst, maar werkt samen met zelfstandigen om de verschillende taken op het vlak van directie, programma, productie en marketing in te vullen. In aanloop naar Circusstad Festival 2021 is op deze manier een team samengesteld waarin alle benodigde specialismen vertegenwoordigd zijn en waarin goed en met plezier wordt samengewerkt. Dit team tekende ook voor de realisatie van de extra editie van het festival in september. Daarna namen verschillende medewerkers afscheid van de cultuursector voor studie, emigratie of een carrière in de zorg. Eind 2021 is vervanging georganiseerd en is het team weer op sterkte voor de voorbereidingen van het festival in 2022.

Met de zakelijke leiding zijn contractafspraken gemaakt voor de uitvoering van het Cultuurplan 2021-2024. Met de nieuw aangetreden artistiek leider zijn in eerste instantie afspraken gemaakt voor één editie – 2022, waarna bij wederzijdse tevredenheid het contract uitgebreid wordt naar de gehele cultuurplanperiode. Voor beiden is een vergoeding overeengekomen die ruimschoots binnen de Wet Normering Topinkomens valt.

De andere medewerkers en artiesten krijgen per editie of optreden een contract aangeboden. Rotterdam Circusstad onderschrijft de **Fair Practice Code**. En hoewel vaste richtlijnen voor onze discipline ontbreken, wordt gerefereerd aan de CAO-toneel en dans bij de bepaling van de

vergoedingen voor artiesten en medewerkers. Deze worden middels de Fair-Pay rekentool omgezet naar faire tarieven voor ZZP-ers. Voor repetitie dagen wordt daar soms van afgeweken, waarbij de Norma gagenorm als ondergrens wordt gehanteerd. Aldus is er een structuur opgezet waarbij vaste minimum vergoedingen gelden voor deelnemende studenten en alumni. De meer gevorderde professionele gezelschappen hanteren vaak hun eigen vaste, marktconforme tarieven.

Festivalteam 2021

Maaïke van Langen	Artistiek leider (t/m mei 2021)
Menno van Dyke	Artistiek leider (vanaf 1 juni 2021)
Dirk Evers	Zakelijk leider
Gilles de Sitter	Hoofd Marketing
Tess Wiggers	Hoofd Productie
Cro Lampe	Hoofd Productie (Zwangerschapsvervanging sept t/m dec)
Bas van den Bosch	Lobby en zakelijk advies
Erica Sonneveld	Festivalproducent
Anne Schaap	Fringe programma
Michelle Urbiztondo	Social media
Dijlan van Vlimmeren	Pers
Tanja Stomp	Online marketing / SEO
Leanne Staugaard	Zakelijke ondersteuning
Daniek Cappetijn	Fondsenwerving

Diverse ondersteunende medewerkers, stagiaires en vrijwilligers

7.5 Stakeholders en Samenwerking

<u>Founding fathers:</u>	Theater Rotterdam, Luxor Theater, Circus Rotjeknor, Codarts Circus Arts
<u>Locatie / stadspartners:</u>	De Doelen, Laurenskerk, Cultuur Concreet / Cultuurregisseurs, Maritiem Museum Rotterdam, Schouwburgplein en Bijenkorf
<u>Talentcoalitie:</u>	Circo Circolo, Korzo, Maas theater en dans, HH Producties, Codarts Circus Arts, Buro Piket, AcApA, Circuspunt, PanamaPictures en Werkplaats Diepenheim
<u>Netwerken:</u>	Circuspunt, Circostrada, Vereniging Verenigde Podiumkunstenfestivals, Circus Next, Directeurenoverleg en de Rotterdamse Festivalcoalitie

7.6 SWOT / Risico Analyse

Sterk

- Onderscheidend festival, jonge, artistiek interessante kunstvorm
- Laagdrempeligheid en sociale impact
- Beleving festival met vermaak, verdieping en zelf doen
- Groeiende belangstelling, diversiteit, veelzijdig internationaal (kwaliteit)
- Samenwerking met vele partners en netwerken in binnen- en buitenland
- Rotterdamse, stedelijke basis
- Positie als voorloper in Nederland
- Financiële zekerheid door structurele betrokkenheid Gemeente én het Fonds Podiumkunsten

Zwak

- Kleine organisatie, team grotendeels freelance
- Achterhaald imago van circus
- Sponsoring
- Onduidelijk wat de impact van Corona is op de publieksoontwikkeling voor 2022.

Kans

- Groot potentieel publiek onder bestaande én nieuwe doelgroepen
- Nu het festival vast onderdeel uitmaakt van de nationale structuur, kan ook op het nationale (media)toneel meer positie worden opgebouwd
- Goed momentum: Circus zit in de lift
- Nieuwe generatie makers staat op; integratie Circunstruction versterkt talentketen.
- Social Circus - inspelen op behoefte in stad aan empowerment jeugd
- Met Circus Roffa! en Circunstruction vergroot de zichtbaarheid buiten de festivalperiode

Bedreiging

- Corona. De dreiging van noodzakelijke maatregelen is helaas ook voor 2022 zeer reëel
- De evenementenkalender in Rotterdam wordt steeds voller. In de festivalperiode (meivakantie) vinden vaak ook andere activiteiten plaats. De impact daarvan op het festival kan sterk wisselen
- Als festival dat deels in de openlucht plaats vindt is het kwetsbaar voor weersomstandigheden

Veiligheid

Het nemen van risico is eigen aan het circus; een belangrijk deel van de zeggingskracht komt voort uit de spanning die het gevaar van de acts met zich meebrengt. In workshops en bij amateurprojecten ligt deze verantwoordelijkheid bij de docent en de organisatie. De stichting is verantwoordelijk voor een veilige omgeving. Daarom wordt uitsluitend met professionele producenten en gecertificeerde riggers (voor installaties luchtwerk) gewerkt. Dit garandeert een professionele omgeving. Toch zijn aan de uitoefening van diverse circusdisciplines risico's verbonden. Ter afdekking van deze risico's heeft de stichting een aantal verzekeringen afgesloten:

- Bestuurdersaansprakelijkheid
- Aansprakelijkheid bedrijven (inclusief het geven van circus workshops en cursussen)
- Evenementenverzekering (af te sluiten per festivaleditie)



8. FINANCIËN

8.1 Kosten en inkomsten

Rotterdam Circusstad sloot het jaar af met een budget van € 657.184,-. Dit kwam tot stand dankzij de steun van een breed palet aan stakeholders: publiek, partners, sponsors en fondsen.

Publieksinkomsten

Door annulering van het grote Circusstad Festival in mei waren de mogelijkheden voor het genereren van publieksinkomsten minimaal. Deze bleven beperkt tot de workshops tijdens de 9-daagse hybride editie in mei en de live voorstellingen tijdens de Extra Editie van Circusstad Festival in september. In totaal werd hiermee een bedrag van € 8.303,- gerealiseerd.

Aanvullend was Circusstad Festival coproducent in een aantal tournees die betaalde voorstellingen opleverden, te weten de tournees van de nieuwe-makers voorstellingen van Tall Tales Company en het CircusCoalitie project *Great Catch*. De gerealiseerde inkomsten hiervan lopen niet via Circusstad Festival maar via het gezelschap en de Coalitie. Wel zijn ter informatie de aantallen voorstellingen en het publieksbereik apart vermeld in het prestatieraster.

Partners en sponsoring

Met het annuleren van het festival, werden bijdragen van partners en sponsors geannuleerd, dan wel doorgeschoven naar 2022.

Overheden

Rotterdam Circusstad ontvangt zeer gewaardeerde structurele steun van zowel de Gemeente Rotterdam als het Fonds Podiumkunsten. Beiden hebben aangegeven coulant te zijn hun bijdragen gestand te doen, ondanks dat de prestaties door Corona achterblijven op het plan.

Van het Fonds Podiumkunsten kwam aanvullende financiële steun in de vorm van een Corona bijdrage en een extra bijdrage voor nieuwe makers die door Covid19 een vertraagde start met hun carrière maakten. Dit bleek een onmisbare steun voor de continuïteit van de organisatie en stelde ons daarnaast in staat een betekenisvolle rol te spelen voor vele artiesten, jonge makers en ZZP-ers in de sector.

Fondsen

Private fondsen vormen een belangrijke steunpilaar voor het festival. Ook in aanloop naar het festival in 2021 hebben vele fondsen bijdragen toegezegd vanuit doelen voor artistieke vernieuwing, talentontwikkeling, cultuurparticipatie en publieksverbreding voor de kunsten. Toen duidelijk werd dat het festival in mei 2021 niet als beoogd kon doorgaan, is voorgesteld om het festival te verplaatsen naar 2022, waarbij de meeste fondsen toestemming gaven hun bijdrage aan te wenden voor 2022.

De coulante houding van fondsen, overheden en partners na de annulering en verplaatsing van Circusstad Festival heeft ons in staat gesteld een belangrijke bijdrage te leveren aan het in stand houden en verder ontwikkelen van de sector. Ook konden hierdoor alsnog verschillende publieksactiviteiten en een kleine extra editie worden gerealiseerd. Een groot woord van dank aan alle partners die dit mogelijk hebben gemaakt.

8.2 Financieel resultaat

Resultaat

Het resultaat is weergegeven in bijgevoegde jaarrekening.

Het balanstotaal eind 2021 € 281.896,-

Het eigen vermogen op 31 dec: € 44.936,-

De resultaatrekening € 683.175,- met een exploitatieresultaat van - € 25.992,-,
Het genormaliseerde resultaat na vrijval bestemmingsreserve
corona bedraagt € 26.802,-

Daarmee is het bestuur tevreden over het financiële resultaat.

Eigen vermogen

Gestreefd wordt naar een eigen vermogen dat de helft van het financiële risico afdekt dat de Stichting Rotterdam Circusstad op de publieksinkomsten neemt. Gebaseerd op de meerjarenbegroting is dat € 53.000,-. Mede onder invloed van inkomsten uit gastoptredens is in 2021 sprake van een positief eind resultaat en kan het eigen vermogen worden aangevuld tot € 44.936,- waarvan € 9.000 een bestemmingsreserve is voor het festivalprogramma 2022.

Liquiditeit

Aansluitend bij het financiële ritme van uitbetalingen van fondsen en de eigen inkomsten wordt een financiële planning gemaakt. Op 31 december 2021 waren alle verplichtingen rond de activiteiten 2021 voldaan.

Solvabiliteit

De stichting heeft geen schulden, maar ook geen substantieel eigen vermogen. Zoals hierboven geschetst is de inzet om dit geleidelijk te verhogen. Om het financiële risico te beheersen worden geen uitgaven gedaan, zonder dat er zicht is op de dekking ervan. Hierom wordt per editie een go/no go moment georganiseerd waarbij op basis van de begroting, de beschikbare middelen en verwachte inkomsten een definitieve werkbegroting wordt vastgesteld.

De solvabiliteit is met 16% lager dan wat algemeen gezond wordt geacht. Dit wordt echter veroorzaakt doordat veel fondsen in 2021 bijdragen hebben overgemaakt, die na het annuleren worden aangewend in 2022. Hierdoor is het vreemd vermogen relatief hoog. Dit levert geen risico's op voor de bedrijfsvoering. De stichting kan te allen tijde aan haar verplichtingen voldoen.

8.3 Accountant

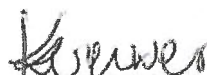
Per editie vindt een evaluatie en afrekening plaats met financiers en partners. Daarnaast wordt jaarlijks na afronding van het boekjaar een financieel jaarverslag met balans en jaarrekening opgemaakt door de boekhouder die gecontroleerd wordt door een accountant. Sinds 2017 wordt hiervoor samengewerkt met Abel Accountants uit Den Bosch. Na interne evaluatie is ervoor gekozen deze samenwerking te verlengen voor de periode 2021-2024.

Bij het financieel jaarverslag 2021 is een verklaring opgesteld, specifiek voor de afrekening met het Fonds Podiumkunsten. De afrekening van de gemeentelijke subsidie verloopt via Rotterdam Festivals.

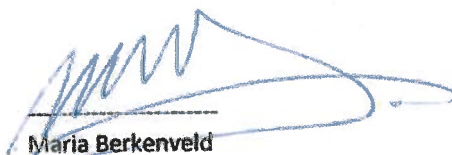
9. Ondertekening

ALDUS VASTGESTELD DOOR HET BESTUUR VAN STICHTING ROTTERDAM CIRCUSSTAD

TE ROTTERDAM 01 FEBRUARI 2022



Korrie Louwes
Voorzitter



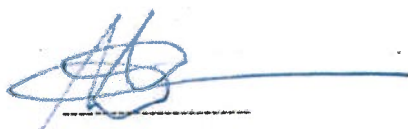
Maria Berkenveld
Penningmeester



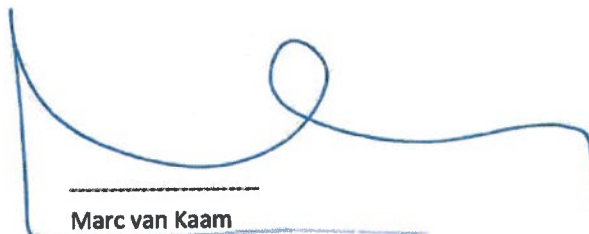
Marlin Huygens
Secretaris



Samuel Wuersten
Algemeen Bestuurslid



Andrea Wildeboer
Algemeen Bestuurslid
Circus Rotjeknor



Marc van Kaam
Algemeen Bestuurslid
Luxor Theater



Walther van den Heuvel
Algemeen Bestuurslid
Theater Rotterdam

10. BIJLAGEN

FONDS PODIUMKUNSTEN: Model III F voor de Prestaties van Festivals

Editie	Realisatie 2021	Plan 2021 - 2024	Realisatie 2019
	Corona		pre-corona
CIRCUSSTAD FESTIVAL			
Duur in dagen	12	5	5
Circusstad Festival: activiteiten kernprogrammering	81	145	160
International State of the Art	6	27	138
Nieuwe makers / jong talent - betaald	7	68	
Nieuwe makers / jong talent - stadsparade	68	50	
Waarvan betaald	13	70	61
Waarvan gratis	68	75	99
Circusstad Festival: overige activiteiten	40	41	55
Optredens Amateurs en studenten	2	24	22
Rojeknor Circus Jungle (#dagen)	9	5	5
Workshops (t.b.v. publiek)	25	25	34
Workshops / uitwisseling Jeugdcircussen	0		0
Verdiepende randprogrammering (showcase, nagesprekken)	4	11	13
TOTAAL ACTIVITEITEN CIRCUSSTAD FESTIVAL	121	186	215
BEREIK FESTIVAL			
Bezoeken kernprogrammering Festival	7.135	28.959	28.186
Bezoeken overige activiteiten Festival	1.735	5287	2.870
Totaal bezoekers festival	8.870	34.246	32.156
Waarvan betalend	830	10.246	6.420
Waarvan gratis	8.040	23.750	25.736
OVERIGE ACTIVITEITEN			
Professionele presentaties buiten het festival	59	0	3
Circunstruction / tournees Coproducties / partnerfestivals	59	0	3
Waarvan betaald (recettes via partners)	54		
Waarvan gratis	5		
Overige activiteiten buiten het festival	49	0	0
Optredens Amateurs & Studenten: Circus Roffa!	12		
Workshops Circus Roffa	28		
Masterclasses Circunstruction / Makers	9		0
Totaal activiteiten buiten het festival	108	0	3
BEREIK OVERIGE ACTIVITEITEN			
Bezoeken professioneel programma buiten festival	3.648	1.754	1.100
Bezoeken overig programma buiten festival	2.142		
Totaal bezoekers Overig	5790	1754	1100
Totaal generaal - aantal activiteiten	229	186	215
Totaal generaal - bereik	14.660	36.000	33.256
Waarvan betalend	3.591	10.246	6.420
Waarvan gratis	11.069	23.750	25.736
Aantal (co-)producties	8	10	
Nieuwe makers - Clockwork	1		
Circunstruction	3		
Straatvoorstelling - Link the Click	1		
Straatvoorstelling - RangPang	1		
Route - Fourth Half	1		
Online Showcase	1		

FONDS PODIUMKUNSTEN: Model IV P/F voor de Speellijst					
Gezelschap	Titel voorstelling	Duur	# keer	Bezoek Betaald	Bezoek gratis
PROFESSIONEEL / KERNPROGRAMMA CIRCUSSTAD FESTIVAL					
Erin Skye	A Circle Of Exchange	45	2	54	
Cal & Samuel	Act	10	4		373
Roel + Marjella(rotjeknor)	Act	20	1		174
Rob & Marjella	act en workshops	10	1		174
Knot on Hands	Brace For Impact	30	3	120	
Tête-Bêche	Carmen	20	14		963
Cie Pol&Freddy	De Cuyper vs. De Cuyper	60	4	218	
Le Cirque du Bout du Monde	Der Lauf	60	2	166	
Circusstad Festival	ECHO - Film	12	1		799
Marta & Kim	Engel	30	2	77	
Duo No Nonsense	Finding Tomorrow	20	12		1.033
Balancealots	Link the Click	25	10		542
Luuk Brantjes	LONE	30	2		243
RangPang Circus	MIKMAK	25	20		1.284
Natalie Miles	Online / Sensory Cyr	10	1		231
Rob van Heijst	Online / Speurtocht	30	1		432
Sirio Fernandez Rubio	Online / Journey to Rotterdam	45	1		252
Subtotaal			81	635	6.500
OVERIGE ACTIVITEITEN CIRCUSSTAD FESTIVAL					
Mango Circus	Mango Circus	25	1		120
Circus Roffa	Circus Roffa!	30	1		120
Circus Rotjeknor	Circus Jungle Deliplein	300	9		1.285
Circus Rotjeknor	Workshops	60	25	195	
Circusstad	Verdiepende randprogrammering (Bij drie activiteiten is niet geteld)	60	4		15
Subtotaal			40	195	1.540
TOTAAL FESTIVAL			121	830	8.040
PROFESSIONEEL / BUITEN HET FESTIVAL / BIJ PARTNERS					
Cie. Zalatai	Bal(l)s	30	1		76
Circuscoalitie	Great Catch - TeaTimeCompany , Júl	60	15	1.014	214
Circusstad Festival	ECHO - Film	12	1		91
Natacha Chauhan	Circunstruction - Flux	30	2	92	26
Natalie Miles	Circunstruction - Figment	30	2	92	14
Paula	Act	10	4		140
Tall Tales Company	Square two (tournee)	60	31	852	
Tall Tales Company	Square 2.1 (online versie)	60	1	619	311
Tobi&Finn	Circunstruction - Syncopate	30	2	92	15
Subtotaal			59	2.761	887
OVERIGE ACTIVITEITEN BUITEN FESTIVAL					
Circus Roffa!	Circus Roffa! - Voorstelling	25	12		1.180
Circus Roffa!	Circus Roffa! - workshops	60	28		933
Circunstruction	Workshops jonge makers	120	9		29
Subtotaal			49	0	2.142
TOTAAL ACTIVITEITEN BUITEN FESTIVAL			108	2.761	3.029
TOTAAL 2021			229	3.591	11.069
Bereik totaal	Betaald + Gratis			14.660	

FONDS PODIUMKUNSTEN: Model verantwoording Codes			
	Code Diversiteit en Inclusie	Code Cultural Governance	Code Fair Practice
Startpositie	Het beleid voor diversiteit is erop gericht om met het brede pallet verschijningsvormen van circus een zo breed mogelijk publiek aan te spreken. Qua publiekssamenstelling is dat reeds behoorlijk goed, in het eigen team is ruimte voor meer diversiteit in culturele achtergrond. Verdeling in leeftijd en geslacht is goed.	Code volledig doorgevoerd.	In 2020 is aangevangen met het fair pay maken van alle overeenkomsten met artiesten en medewerkers.
Doelstelling	Gestreefd wordt naar een diverse samenstelling van personeel, team en bestuur en bij vacatures wordt altijd vermeld dat de organisatie streeft naar diversiteit in het team.	N.v.t.	Eind 2021 volledig fair pay voor alle betrokkenen. Artiesten ook steunen bij annulering door Corona.
Activiteiten	Vacatures zijn breder uitgezet en actief in andere dan de eigen netwerken verspreid. Door krapte op de arbeidsmarkt bleek het moeilijk om grote stappen te zetten richting een meer diverse teamsamenstelling.	Per kwartaal zijn de acties die de code voorschrijft uitgevoerd. In september heeft het bestuur een zelfevaluatie uitgevoerd, waaruit geen bijzonderheden naar voren kwamen	Contracten worden opgesteld na check met de CAO toneel en dans en/of de Norma Gagenorm.
Eindstand	Het team is redelijk divers, vooral in leeftijd en geslacht, maar laat ruimte voor verbetering in culturele diversiteit.	Code volledig doorgevoerd.	Alle overeenkomsten voldoen aan de voorwaarden voor fair pay.

Balans per

Activa	31 december 2021	31 december 2020
<u>Viottende activa</u>		
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	€ 0	€ 0
Nog te ontvangen posten	€ 99.708	€ 106.664
Overlopende activa	€ 23.014	€ 4.500
	<u>€ 122.722</u>	<u>€ 111.164</u>
 Liquide middelen	 € 159.174	 € 136.111
 Totaal activa	 <u>€ 281.896</u>	 <u>€ 247.275</u>

Ans

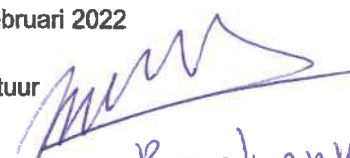
31 december 2021

Passiva	31 december 2021	31 december 2020
<u>Eigen vermogen</u>		
Stichtingskapitaal	€ 35.936	€ 18.134
Bestemmingsreserves	€ 9.000	€ 52.800
	<u>€ 44.936</u>	<u>€ 70.934</u>
<u>Kortlopende schulden en overlopende passiva</u>		
Crediteuren	€ 40.065	€ 46.384
Belastingen en premies sociale verzekeringen	€ 0	€ 0
Overige schulden en overlopende passiva	€ 196.894	€ 129.957
	<u>€ 236.960</u>	<u>€ 176.341</u>
Totaal passiva	<u>€ 281.896</u>	<u>€ 247.275</u>

Vastgesteld door de Stichting Rotterdam
Circusstad

d.d. 3 februari 2022

Het bestuur


Maria Beekenveld



Rekening van baten en lasten over 2021

Omschrijving	Jaarrekening 2021	Begroting 2021	Jaarrekening 2020
<u>Baten</u>			
Publieksinkomsten/recettes	€ 8.303	€ 24.496	€ 4.600
Sponsorinkomsten	€ 17.500	€ 17.500	€ 4.600
Overige inkomsten	€ 11.800	€ 32.000	€ 4.600
Subtotaal directe opbrengsten	€ 37.603	€ 73.996	€ 4.600
Indirecte opbrengsten:	€ 0	€ 0	€ 0
Bijdragen uit private middelen	€ 29.275	€ 199.500	€ 152.933
Subtotaal eigen inkomsten	€ 66.878	€ 273.496	€ 157.533
Meerjarige subsidie FPK	€ 175.306	€ 171.700	€ 297.600
Meerjarige subsidie Provincie	€ 261.400	€ 261.400	€ 136.500
Subsidie gemeenten	€ 153.600	€ 54.000	€ 80.477
Subsidies en bijdragen publieke middelen	€ 590.306	€ 487.100	€ 514.577
Subtotaal subsidies en Bijdragen	€ 590.306	€ 487.100	€ 514.577
Overige / Vrijval reservering	€ 0		€
Totaal baten	€ 657.184	€ 760.596	€ 672.110
<u>Lasten</u>			
Beheerslasten personeel	€ 37.500	€ 37.500	€ 41.000
Beheerslasten materieel	€ 26.567	€ 30.550	€ 28.819
Subtotaal beheerslasten	€ 64.067	€ 68.050	€ 69.819
Activiteitslasten personeel	€ 434.613	€ 338.726	€ 470.642
Activiteitslasten materieel	€ 184.496	€ 354.465	€ 71.895
Subtotaal activiteitslasten	€ 619.108	€ 693.191	€ 542.537
Totaal lasten	€ 683.175	€ 761.241	€ 612.356
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ -25.992	€ -645	€ 59.754
Saldo rentebaten/-lasten	€ -6	€ 0	€ -56
Exploitatieresultaat	€ -25.998	€ -645	€ 59.698
Vrijval bestemmingsreserve	€ 52.800		
Genormaliseerd resultaat	€ 26.802		