

CIRCUSSTAD Festival

Geannuleerd vanwege Corona

Jaarverslag 2020

Stichting Rotterdam Circusstad



INHOUDSOPGAVE

1.	VOORWOORD	2
2.	DOELSTELLINGEN & RESULTATEN	3
2.1	Beoogde centrale doelstelling	3
2.2	Speerpunten 2020: resultaten	4
2.3	Cijfermatig overzicht	6
3.	EVALUATIE ACTIVITEITEN	7
3.1	First Steps Festival	7
3.2	Samenwerking met Maritiem Festival	9
3.3	Stadsparades brengen verlichting	9
3.4	Innovatie: talentontwikkeling en coproducties	9
3.4	Corona programma met steun FPK	12
4.	MARKETING	15
4.1	Inleiding	15
4.2	Ambities en resultaten	15
4.2	Strategie en middelen	16
5.	ORGANISATIE & SAMENWERKING	19
5.1	Stichting Rotterdam Circusstad	19
5.2	Code Cultural Governance	20
5.3	Code Culturele Diversiteit	20
5.4	Bedrijfsvoering	21
5.5	Stakeholders en samenwerking	21
5.6	SWOT / Risico analyse	22
6.	FINANCIËN	23
6.1	Laveren door de storm	23
6.2	Kosten en inkomsten	24
6.3	Financieel resultaat	24
6.3	Accountant	25
7.	ONDERTEKENING	28

Stichting Rotterdam Circusstad

Eendrachtsweg 42

3012 LD Rotterdam

I. www.circusstad.nl

Dirk Evers, zakelijk leider

E. dirk@circusstad.nl

T. 010 - 240 91 44 / 06-1922 8621

KvK: 24471378

BTW: NL8212.31.911.B.01

IBAN: NL45 INGB 0007 7523 23

ANBI status aanwezig

1. VOORWOORD

Geachte lezer,

Circusstad Festival 2020 was gepland van 29 april t/m 5 mei 2020. Alle voorbereidingen waren klaar, de eerste kaarten werden verkocht. Heel de maand april zou de Stadsparade door Rotterdam trekken om mensen te laten kennismaken met het circustheater en de stad op te warmen voor het festival. Op 16 maart echter, krap zes weken voor aanvang, werd duidelijk dat het festival vanwege de Corona-maatregelen niet door kon gaan. Door het internationale karakter, de volle evenementenkalender van Rotterdam en de lange duur van de maatregelen, was er geen mogelijkheid het festival te verplaatsen en moest worden geannuleerd.

Wat volgde was een langdurig en ingewikkeld proces van wikken en wegen, plannen maken en weer aanpassen en in nauw contact met financiers, partners en collega's uit de sector de koers bepalen om door deze storm te laveren. De belangen van het hard geraakte netwerk van artiesten en medewerkers waren daarbij een belangrijk aandachtspunt, net als de groeiende honger van ons publiek om toch iets van circus te kunnen ervaren.

Gedurende het jaar hebben we binnen de geldende maatregelen en budgetten toch nog een aantal mooie activiteiten kunnen organiseren. Hoogtepunt was het festival First Steps op 19 september, waarin in samenwerking met 9 andere Rotterdamse festivals een ééndaags 1,5 meter festival werd georganiseerd in het centrum van Rotterdam. Het werd een mooi succes dat door publiek zeer werd gewaardeerd.

In de zomer werd via het Fonds Podiumkunsten een bijdrage uit het landelijke Corona-steunpakket beschikbaar gesteld. Het verzoek was om te zorgen dat dit geld binnen de doelstellingen van de stichting werd besteed en zo veel mogelijk bij de kunstenaars terecht zou komen. Daartoe werden verschillende activiteiten ontwikkeld, variërend van het verstrekken van ontwikkelbijdragen voor coproducties, tot een open call voor projecten die een krachtige online circusbeleving mogelijk maken. Projecten waarbij het mes aan twee kanten snijdt: op korte termijn werkgelegenheid voor de sector, en op langere termijn innovatieve concepten voor de presentatie van circustheater, zowel in levende lijve als online.

Uiteindelijk hebben we dit jaar veel meer activiteiten kunnen realiseren dan we in maart durfden te hopen. Met de 57 optredens (voornamelijk door Nederlands talent) bereikten we 4.672 mensen. Hoewel dit niet in verhouding staat tot de beoogde 30.000 bezoekers bij een 'normaal' festival, geeft het ook de flexibiliteit, creativiteit en werklust aan van alle artiesten, medewerkers en partners om het publiek toch de magie van het circustheater te kunnen bieden.

Tegen deze turbulente achtergrond, namen bestuurders in Rotterdam en Den Haag belangrijke besluiten over onze toekomst in de komende vier jaar. Groot was de vreugde toen we vernamen dat onze plannen voor de periode 2021 -2024 gehonoreerd werden met structurele bijdragen van zowel de Gemeente Rotterdam als het Fonds Podiumkunsten. Daarmee staan de seinen op groen om het publiek de komende jaren te verblijden met een festival dat jaar na jaar aan impact wint en steeds meer- en meer diverse groepen bezoekers en deelnemers in het hart weet te raken.

Graag tot ziens in 2021!

Het bestuur van Stichting Rotterdam Circusstad

2. DOELSTELLINGEN & RESULTATEN

2.1 Beoogde centrale doelstelling

Missie

Rotterdam Circusstad laat je de magie van het nieuwe circus ervaren.

Als hét jaarlijkse festival voor innovatief circustheater in Nederland bouwen we aan een profiel voor Rotterdam als dé circusstad van Nederland, en dragen zodoende bij aan:

- De ontwikkeling van circustheater als volwaardig exponent van een pluriforme, internationaal georiënteerde podiumkunstensector;
- Publieksonwikkeling en –participatie voor kunst en circustheater in het bijzonder;
- De ontwikkeling en professionalisering van talent en het Nederlandse circusveld;
- De profilering van Rotterdam als levendige internationale cultuur- en evenementenstad.

Realisatie

Als Circusstad Festival 2020 wel had plaatsgevonden, dan zouden we naar alle waarschijnlijkheid onze doelstellingen met glans hebben kunnen halen. De realiteit is echter anders: met het annuleren van Circusstad Festival, hebben we onze doelstellingen slechts ten dele kunnen realiseren. Het publieksbereik decimeerde, er waren geen internationale voorstellingen en producties die met veel liefde en energie waren voorbereid, belandden in de koelkast. Gelukkig herpakten we ons als organisatie snel en hebben we - binnen de voortdurend veranderende Corona-maatregelen - tal van activiteiten georganiseerd.

We waren er voor ons publiek; met tal van Stadsparade-optredens op scholen en pleinen in heel de stad, en met First Steps Festival als hoogtepunt. Al doende leerden we samen met partners en collega festivals hoe dat moet -corona proof organiseren. Met die kennis bereidden we ons voor om in 2021 wél een zo compleet mogelijk festival te kunnen beleven.

We waren er voor artiesten; door te blijven samenwerken, door nieuwe coproducties aan te gaan en ze - waar mogelijk - te steunen met speelmogelijkheden.

We waren er voor de sector; door wél de jonge garde Nederlands gezelschappen te presenteren in de *Digital Dutch Circus Showcase*; door de krachten te bundelen voor First Steps, en door in de Circuscoalitie te blijven samenwerken aan speelmogelijkheden voor talent. Ook pakten wij een voorname rol in Circuspunt, de nationale koepel voor circus organisaties en artiesten, door als penningmeester de ontwikkeling van circus nationaal te versterken.

En we waren er voor de jeugd. Na een jaar uitstel gaven we in december de aftrap voor het pilotproject Circus Roffa! Een samenwerking met Circus Rotjeknor met als doel om middels circus jongeren in kansarme posities in hun kracht te zetten.

We waren er voor het festivalnetwerk in Rotterdam. Met de ervaringen van First Steps in het achterhoofd kwamen wij met diverse gesubsidieerde festivals in Rotterdam tot de conclusie dat wij diverse belangen delen die onvoldoende behartigd worden in de stad, zoals Corona, talentontwikkeling, internationalisering en überhaupt de positie van festivals voor de stad. Een festivalcoalitie is in de maak om deze gezamenlijke belangen te vertegenwoordigen.

Ondanks de annulering van het festival hebben wij er alles uit gehaald wat mogelijk was, waarmee we toegerust zijn om - zodra de maatregelen dat toelaten - weer stevig in het spotlicht te treden.

2.2 Speerpunten 2020: resultaten

In de projectaanvragen beschreven we een viertal speerpunten voor Circusstad Festival 2020:

a. Groei in programma en publiek.

Niet gerealiseerd

Behoeftte vanuit publiek naar meer programma in de middag opent luiken naar nieuwe speellocaties en nieuwe partners. Denk aan circus-wandel-voorstellingen.

Hoewel niet tot uitvoering gebracht, zijn de stappen gezet om het festival uit te breiden met locatieprojecten en wandel-voorstellingen. Zo stonden projecten op stapel in de Codarts Circusloods op Katendrecht, in De Doelen en bij het Maritiem Museum.

Het Belgische Be-Flat dat in de Maritiem Museum Haven een acrobatische/freerun wandeling zou spelen heeft werkbezoeken gebracht om de voorstelling op locatie te plaatsen, waarmee die klaarstaat voor uitvoering in 2021. Een aangepaste versie kon tijdens het Maritiem Festival in september plaatsvinden voor een enthousiast publiek. Uiteindelijk bereikten we in 2020 4.672 bezoekers, aanzienlijke minder dan de beoogde 30.000 bezoekers, maar nog altijd meer dan we bij de annulering hadden verwacht.

b. Innovatie: impuls voor Nederlandse circusmakers.

Wél gerealiseerd

Investeren in de presentatie en ontwikkeling van jonge makers door op te treden als coproducent. Ook een nieuwe impuls aan de Talentcoalitie.

Toen de Covid-pandemie Nederland bereikte waren de coproducties voor 2020 grotendeels klaar. En hoewel de voorstellingen nog niet hebben kunnen spelen, zijn zij en zestien andere Nederlandse gezelschappen, gepresenteerd op de *Digital Dutch Circus Showcase* en liggen er -met alle voorbehouden- speellijsten klaar voor volgend jaar. Door de epidemie kwam ook de kwetsbaarheid van de sector aan het licht. Eén gezelschap -het duo Banana Circus- heeft in de zomer besloten het risico om als artiest het brood te verdienen te groot te vinden, waardoor zij kiezen voor een toekomst buiten de cultuursector.

Ook voor de editie 2021 zijn we nieuwe samenwerkingen aan gegaan. Twee gezelschappen startten voorbereidingen voor openluchtvoorstellingen; een eerste stadsroute is in de maak en Tall Tales Company ronde met *Square Two* de eerste creatie binnen het gezamenlijke Nieuwe Makers Traject af. De corona crisis leidde ook tot nieuwe, onvermoede creaties en vormen. Tijdens de eerste lockdown herwerkte Tall Tales de voorstelling naar *Square 2.1*, een volledig online variant waarin de jongleurs en beeldend kunstenaar Don Satijn het publiek mee op avontuur nemen in het eigen huis. (zie [link](#))

Ook de Open Call aan artiesten om ideeën voor online circusbelevingen te maken leverde een reservoir aan nieuwe invalshoeken en concepten op, waarvan enkele komend jaar uitgevoerd worden.

Ook de samenwerking in de CircusCoalitie met collega festivals, podia en impresariaten boekte vooruitgang. De kiem voor deze samenwerking werd gelegd tijdens Circusstad Festival 2018. Als eerste project van het samenwerkingsverband organiseren we de tripple-bill kleine zaal voorstelling *Great Catch* met jonge circusgezelschappen, die in 2021 op tournee gaat langs twintig theaters. Een primeur!

Innovatie in educatie

Geannuleerd

Participatie binnen het festival (Circus Jungle) en vervolgstappen met talentontwikkelingstrajecten voor de toplaag binnen de jeugdcircussen (KABAAL).

Onder invloed van de Corona maatregelen en het annuleren van het festival, is deze programmering komen te vervallen. We hopen deze alsnog in Circusstad Festival 2021 te kunnen realiseren.

c. Ontwikkeling social circus.

Pilot gestart

Perspectief bieden aan tieners met Circus Roffa! in Rotterdamse kanswijken

Met Circus Roffa! wil Circusstad Festival de verbindende kracht van circus gebruiken om jongeren die in de problemen zitten sterker in hun schoenen te zetten. Door langdurig te werken aan bijzondere vaardigheden, door samen te werken, door te leren vertrouwen op anderen en je open te stellen voor anderen, ben je in staat om een grote stap te zetten in je ontwikkeling, waarmee jongeren een beter perspectief voor zichzelf zien. Met Circus Roffa! willen we bijdragen aan weerbaarheid, kansengelijkheid en sociale samenhang in Rotterdam.

De opstart van het project kende enkele aanloop problemen, mede veroorzaakt door Corona, maar na een jaar uitstel is in de laatste weken van december het pilotproject Circus Roffa! van start gegaan.

Als aftrap is met jongeren van Circus Rotjeknor een Show gecreëerd, met stoere 'streetwise' disciplines en uitstraling. Deze wordt gespeeld op scholen en pleinen waar de beoogde doelgroep aanwezig is. Deze voorstelling prikkelt jongeren om als deelnemer in te stappen bij langlopende projecten, zoals een laagdrempelige instuif, een cursus voor jongeren na schooltijd en een cursusreeks voor jongeren in het Rotterdamse Asielzoekers Centrum.



In 2020 werden de volgende activiteiten georganiseerd:

- Creatie voorstelling: Roffa! met 8 tieners van Circus Rotjeknor
- Vier uitvoeringen voor 400 leerlingen van de Young Business School (een VMBO op Katendrecht)
- Cursustraject (instuif) in het Asielzoekers Centrum met 12 workshops waaraan gemiddeld 35 jongeren deelnamen.

We kijken uit naar de verdere ontwikkeling in 2021, waarbij meerdere trajecten in de vrije tijd gestart worden. Als extra stimulans worden deelnemers uitgenodigd om zich aan te melden voor betaalde bijbaantjes in Circusstad Festival, zoals flyeren, opbouwen of publieksbegeleiding. Juist hiermee laten wij jongeren ervaren dat het loont je ergens voor in te zetten: een betaalde baan is een logisch gevolg.



2.3 Cijfermatig overzicht

FPK: Model III F voor de Prestaties van Festivals

Editie	2020	2019	2018	2017
	corona jaar			
Duur in dagen	1	5	5	5
Aantal activiteiten kernprogrammering nl.	57	160	159	141
Professionals* *	53	138	136	112
Amateurs en studenten (Roffa!)	4	22	23	29
Waarvan betaald	5	61	67	53
Waarvan gratis	52	99	92	88
Aantal overige activiteiten nl.	14	55	91	85
a. Rotjeknor Circus Jungle (#dagen)	0	5	5	5
b. Masterclasses	0	0	0	6
c. Workshops (t.b.v. publiek)	12	34	21	24
d. Workshops & games crossover project	0	0	49	41
e. Verdiepende randprogrammering (showcase)	2	13	13	5
f. Presentaties buiten festival (i.s.m. andere evenementen)	0	3	3	4
Totaal aantal activiteiten	71	215	250	226
Totaal aantal bezoeken kernprogrammering	4.165	28.186	25.644	22.547
Totaal aantal bezoeken overige activiteiten (Participatie & verdieping)	507	2.870	3.279	2.784
Bezoek presentaties buiten festival (Djema el Fna)	0	1100	300	1.150
Totaal aantal bezoeken	4.672	32.156	29.223	26.481
Waarvan betaald (betreft Square2.1: risico en opbrengsten via Tall Tales Company)	656	6.420	5.919	4.701
Waarvan niet betaalde bezoeken	4.016	25.736	23.304	21.780

3. EVALUATIE ACTIVITEITEN

3.1 First Steps Festival – 19 september 2020

Rotterdam Circusstad was samen met Operadagen Rotterdam initiatiefnemer voor het First Steps Festival; een cultureel parcours waarin in totaal 10 geannuleerde Rotterdamse festivals samenwerkten om het publiek alsnog een cultureel evenement te kunnen bieden. Zo wilden we het belang van cultuur in het algemeen en circus in het bijzonder onderstrepen en delen van het Circusstad-programma alsnog plaats laten vinden, zowel om ons publiek te binden, als om onze Nederlandse artiesten optredens te bieden in deze schrale tijd.

Met dit gezamenlijke programma ontwaakte Rotterdam uit een stille zomer en zetten de festivals een eerste stap sinds de uitbraak van Covid-19. Andere deelnemende festivals waren naast Operadagen Rotterdam: Rotterdam Unlimited, Pride Rotterdam, Gergiev Festival, Rotterdamse Dakendagen, Motel Mozaïque, North Sea Round Town, Poetry International en 750 jaar Dam in de Rotte. Het programma kreeg vorm in een cultureel parcours dat liep van het Stationsplein tot aan de Binnenrotte. Onderweg, op daken, pleinen en andere verrassende locaties kreeg het publiek van elk festival iets mee. Het publiek bepaalde zelf hoe laat en waar ze op de route instapte.

De activiteit viel op: Rotterdam Festivals adopteerde het moment om afscheid te nemen van vertrekkend directeur Johan Moerman en het te koppelen aan de officiële opening van het culturele jaar. Maar bovenal was het publiek zeer enthousiast en verheugd met de mogelijkheid weer eens cultuur te kunnen bezoeken. Voor de betrokken organisaties was het tevens een waardevolle oefening in het produceren op 1,5 meter. Het bleek een goede leerschool. Festivals in binnen- en buitenland keken met interesse mee naar de lessen van First Steps. Het geleerde werd daar vaak in de praktijk gebracht. In totaal bereikte het festival 5.426 bezoekers, waarvan 433 bij de voorstellingen van Circusstad Festival.

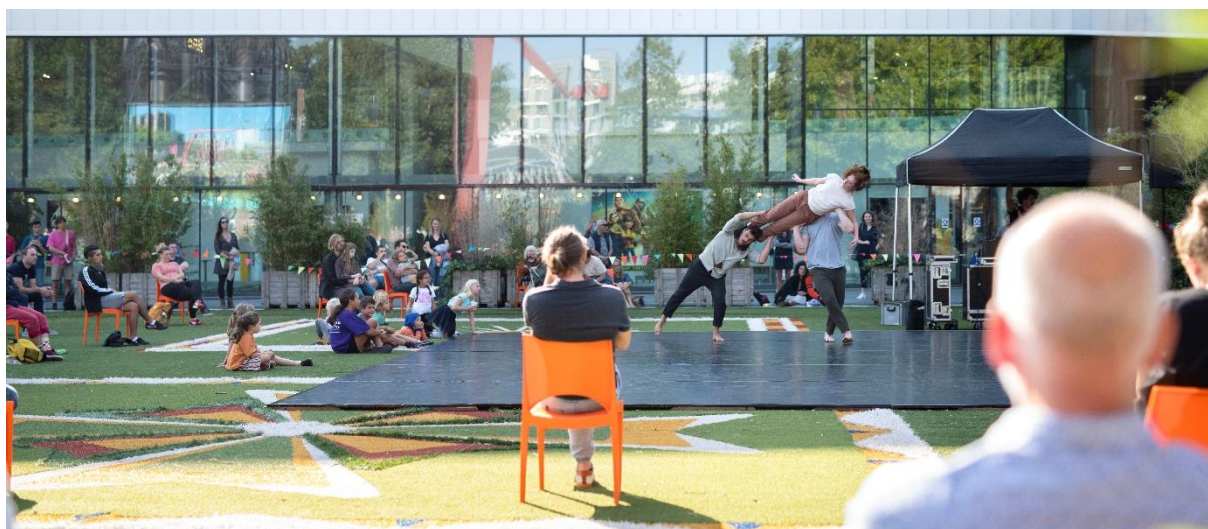
First Steps was niet alleen een verbinder van bezoekers onderling en met de kunstenaars, maar ook een belangrijke stap in het samen optrekken van instellingen uit de Rotterdamse culturele sector. Met de samenwerking is de kiem gelegd voor een Rotterdamse Festivalcoalitie, een samenwerkingsverband van Rotterdamse Festivals om zaken waarvoor een gezamenlijk belang bestaat te bespreken.

Activiteiten Circusstad Festival tijdens First Steps:

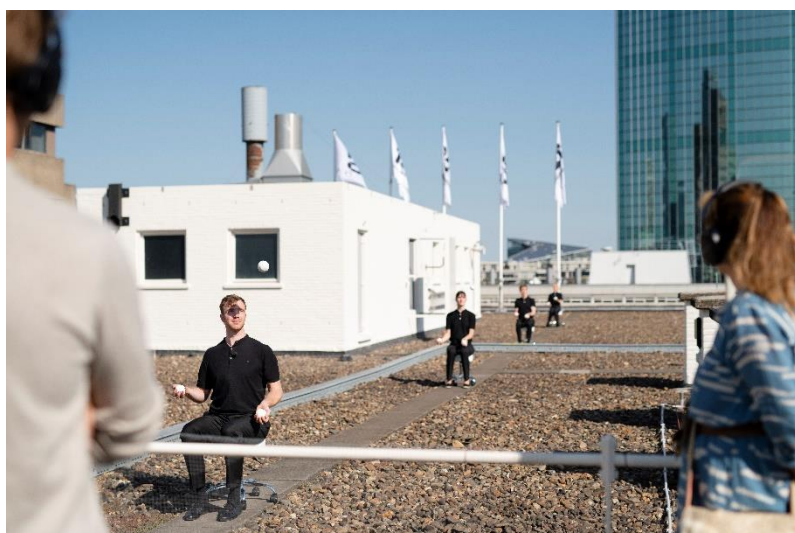
Tall Tales Company	- Square 2	3 uitvoeringen Dak Bijenkorf
Knot on Hands	- Brace for Impact	2 uitvoeringen Schouwburgplein
Duo No Nonsense	- Oh No!	2 uitvoeringen Grote Kerkplein
Trio Satchok	- Sysiphus	3 uitvoeringen Schouwburgplein



Impressie Circusprogramma First Steps, op 1,5 meter afstand



Knot on Hands, Schouwburgplein (Foto: Marieke Odekerken)



Tall Tales Company, Square2 op het dak van de Bijenkorf (Fotos: Marieke Odekerken)



Publiek Schouwburgplein bij Trio Satchok

3.2 Samenwerking met Maritiem Festival

Het Maritiem Festival zocht de samenwerking met Circusstad Festival om een Corona-proof festival te brengen als allereerste festival in Rotterdam na de lockdown. Circusstad was vereerd om het gezelschap Be Flat alsnog te kunnen presenteren aan een enthousiast publiek van zo'n 350 man. Ook had Be Flat de mogelijkheid om de voorstelling uit te proberen voor publiek, een goede voorbereiding voor de uitvoeringen tijdens het festival in 2021.

3.3 Stadsparades brengen verlichting

Ter voorbereiding op het festival stonden zo'n 60 optredens op stapel op o.a. scholen, winkelcentra, speeltuinverenigingen en culturele centra, verspreid door heel de stad. Speciaal hiervoor is een straatvoorstelling gecoproduceerd met Banana Circus. Door corona kon de geplande tournee niet doorgaan, waarna direct is onderzocht of (delen van) het project konden worden doorgeschoven. Dit resulteerde alsnog in een reeks van 37 optredens verspreid over twee perioden.

Stadsparade Dordrecht – mei/juni 2020

In samenwerking met Stichting ToBe Cultuureducatie Dordrecht en servicebureau Onderwijs & Cultuur (SOC) werd in de meivakantie een Stadsparade programma georganiseerd langs Dordtse scholen waar kinderen opgevangen werden wiens ouders in vitale beroepen werkten. Hierdoor konden zij niet als andere kinderen vakantie vieren. Het was binnen de maatregelen mogelijk voor hen op te treden. De optredens vonden buiten plaats, waarbij de kinderen op grote afstand bleven. Klein bereik, grote impact: de voorstelling was meestal het hoogtepunt van de dag. Met in totaal 21 optredens voor steeds kleine groepen kinderen was het project een succes, zowel voor de kinderen als voor de deelnemende artiesten.

Stadsparade Najaar – september 2020

Toen in september de maatregelen versoepeld werden, hebben we de kans gegrepen om ook in Rotterdam een kleine Stadsparade te organiseren met 16 optredens op (school)pleinen verspreid over de stad. De Stadsparade optredens brachten een moment van verlichting en plezier in een verder heel moeilijke tijd. Voor de artiesten was het zowel een opluchting om weer eens op te kunnen treden, alswel een bron van inkomsten, wat zeer welkom was nu zo veel optredens geannuleerd waren.

Optredende artiesten/gezelschappen (allen jong Nederlands talent): duo No Nonsense, Daniel Simu, Tall Tales Company, Milan Seegers, RangPang Circus, Harm&Harvey

3.4 Innovatie: Talentontwikkeling en co-producties

Tall Tales Company – Square Two

(coproductie Nieuwe Makers Traject)

Rotterdam Circusstad en Tall Tales Company werken samen in een tweejarig Nieuwe Makers Traject met steun van het Fonds Podiumkunsten. Square Two is de eerste productie die hieruit voortkomt.

Square Two is een circustheaterwandeling door de stad waarbij jongleren en beeldende kunst versmelten. Geïnspireerd door het mathematische werk van de Rotterdamse kunstenaar Don Satijn onderzoekt Tall Tales Company hoe emotie, vorm en inhoud in wiskundige codes gevangen worden.

Resultaat: de voorstelling is gecreëerd en uitgevoerd tijdens het First Steps Festival. In 2021 zal ze alsnog op Circusstad Festival te zien zijn. De aanzienlijke speellijst in het land is nog altijd groeiende.



Tall Tales Company - Square 2.1

(Corona proof coproductie)

Aangepaste corona-proof variant. Het Rotterdamse circustheatergezelschap Tall Tales Company brengt met *Square 2.1* de eerste virtuele circus performance in je eigen woonomgeving! Drie jongleurs, een beeldend kunstenaar en een warme poëtische stem nemen je mee op een route door je eigen huis. Ze laten je wegdromen bij mooie herinneringen, brengen je een magische ervaring en zorgen ervoor dat je je eigen omgeving met compleet andere ogen bekijkt. *Square 2.1* is een nieuwe versie van de voorstelling Square Two.

Resultaat: Het project is ontwikkeld tijdens de eerste lockdown periode en werd bijzonder goed ontvangen door het publiek en pers. <https://square2-1.nl/>

Een prachtervaring!

Margot van Leeuwen

*Ik was tot tranen toe
geroerd. Heel erg mooi!*

Stella de Vries

*Ik vond het de mooiste
voorstelling van waar dan
ook tot nu toe. Bedankt!*

Cor de Groot

Banana Circus - Smoothie Time

(Coproductie straatvoorstelling)

Na een open call werd het Nederlands-Britse duo van Banana Circus uitgenodigd voor de coproductie van een straatvoorstelling voor de Stadsparade. Bananen en appels vliegen door de lucht in deze vrolijke jongleershow. Chris en Daniel delen hun passie voor fruit, trucjes, en muziek maken. Een draaiende blender balanceert op de kin van een kleurrijke ober. Wat is de grappigste manier om daar iets in te krijgen?

Resultaat: de voorstelling is gecreëerd, maar kon vanwege de maatregelen niet worden uitgevoerd. Helaas heeft één van de makers besloten de cultuursector te verlaten en zich om te scholen, waardoor het project geen vervolg zal krijgen.



Rita & Rita - Entangle

(Coproductie festivalvoorstelling)

Rita woont op de vierde verdieping, ingeklemd tussen een vogelwinkel en een kapper. Als toeschouwer word je meegezogen in haar hilarische situatie, in haar hoofd en in haar laatste verwoede poging het perfecte theekransje te organiseren.

Rita & Rita is een damesduo met wortels in Berlijn en Catalonië. Op het podium excelleren Júlia Campistany en Annika Hemmerling -beiden afgestudeerd aan Codarts Circus Arts- met een traditionele Chinese mouth balancing techniek en een draaiende danstrapeze. Deze aandoenlijke voorstelling is geselecteerd door Zirkus ON 19/20 (financieringsprogramma voor de ontwikkeling en presentatie van innovatieve circuscreaties in Duitsland) en wordt gecoproduceerd door Circusstad Festival.

Resultaat: De voorstelling is gecreëerd, maar kon in 2020 niet spelen. Ze staat geprogrammeerd voor Circusstad Festival 2021.

Circus Coalitie – Great Catch!

Rotterdam Circusstad is initiatiefnemer voor de Circus Coalitie, een samenwerkingsverband van o.a. podia en festivals om het speelveld voor circus in Nederland te versterken en meer kansen voor jong gezelschappen te bieden. Als eerste project zal in het voorjaar van 2021 de tournee *Great Catch* plaatsvinden, die langs 20 theaters toert. De voorbereiding en productie zijn in 2020 gerealiseerd.

De nieuwe circusgeneratie in Nederland laat met *Great Catch – a fresh taste of circus* een prachtig en divers theaterprogramma zien. Met drie creaties nemen aanstormende jonge circusartiesten je mee op reis naar hun wereld. Krijg in *It happens...* een humoristische kijk in het leven van een trapeze-artiest waarbij niet alles gaat zoals zij wil. Leer in *Jugglobatics* een unieke circusvorm kennen waarin jongleren, acrobatiek, dans en muziek een spannende combinatie vormen. En word uitgedaagd in *Stick-Stok* met palen die hun eigen gang lijken te gaan. Great Catch is verassend, grappig en verfrissend!
Uitvoerenden: La Campistany, Liza van Brakel, Tea Time Company

Straatshow Circus Roffa!

(Coproductie Social Circus)

Als onderdeel van het pilot project (besproken in 2.2 blz. 5) is een voorstelling gecreëerd. Deze is in november en december gespeeld voor scholieren en wordt doorgespeeld in 2021.

Digital Dutch Circus Showcase

(online corona variant)

Tijdens Circusstad Festival zouden negen voorstellingen of work-in-progresses en zestien pitches in een tweedaags showcaseprogramma aan (inter)nationale professionals worden getoond waardoor nieuwe, waardevolle samenwerkingen ontstaan. Dit hebben we omgevormd naar een digitaal platform met de pitches in video vorm en digitale dossiers met informatie over de deelnemende gezelschappen. Artistiek leider Maaïke van Langen maakte een welkomstvideo met uitleg. Zo konden we jonge makers alsnog in contact brengen met internationale programmeurs, producenten, impresario's en residenties.

Deze Digital Dutch Circus Showcase was met recht een succes te noemen. Maar liefst 62 mensen namen deel aan de live online meeting. De verdeling was ongeveer 60% programmeurs / 40% artiesten (waarvan het gros jong Nederlands talent). De break-out rooms waren goed gevuld en er ontstond zelfs een soort 'keuken-ruimte' waar interessante gesprekken ontstonden. Niet alleen was het een goede uitwisseling van kennis over Nederlandse producties; voor velen was het een welkome ontmoeting in de lockdown.



[Martine Linaer](#), Dommelhof België: *Dankjewel Maaïke, fijn om er even bij te zijn! x*

[Wendy Moonen](#), Festival Circolo: *Dank voor de organisatie. Was super om iedereen te zien.* 🙌❤️

[Kiki Muukkonen](#), Subtopia / Sweden: *Thank you for today* ❤️

[Tanja Ruiter](#), HH producties: *Het was écht leuk en fijn om iedereen weer even te zien! Merci! X*

[Guy Sainte-Rose](#), Independent, France: *The projects were all very interesting and brilliant examples of creative possibility. This is exactly what the world needs more of today, amidst all the chaos.*

3.5 Corona Programma met steun FPK

Eind juni ontvingen we bericht dat het Fonds Podiumkunsten een extra subsidie van € 132.600,- beschikbaar stelde aan Rotterdam Circusstad vanuit het nationale corona steunprogramma met als doel om de sector door deze moeilijke periode te helpen. Om het geld ten goede te laten komen aan artiesten en ZZP-ers uit de sector is een aantal nieuwe initiatieven ingezet.

- **Productie zomerprogramma - First Steps**

Het programma van First Steps betrof doorgeschoven programmering van Circusstad Festival. De overkoepelende productielasten zijn gedragen door Operadagen Rotterdam en Circusstad Festival.

- **Open Call: Circusstad Online circus experience**

Met als doel om artiesten een steuntje in de rug te geven, én om nieuwe vormen te vinden om circus online beleefbaar te maken (anders dan door een registratie) schreven we een open call uit. Mensen konden middels een filmpje of mail een idee aandragen voor een online circusbeleving. De beste tien ideeën ontvangen een bijdrage van € 1.000,- om het idee uit te werken naar een plan. Voor de uitvoering van de beste ideeën is een bedrag van € 10.000,- gereserveerd. Op de open Call zijn 13 aanmeldingen gekomen, waarvan 9 deelnemers zijn geselecteerd.

- **Doeboekje corona periode**

Op initiatief van Rotterdam Circusstad werken illustratoren, ontwerpers en circusartiesten samen aan een doe-boekje met leuke circus activiteiten die kinderen thuis kunnen doen tijdens de lockdown.

- **Rotjeknor Bakfiets mobiele workshop**

Zelf circus uitproberen en beoefenen is een belangrijk onderdeel van de festival beleving. Echter, om te kunnen voldoen aan de corona regels zal het festival in 2021 gespreid worden over meerdere locaties. In Corona tijd ontwikkelen Circus Rotjeknor en Rotterdam Circusstad daarom samen een circus bakfiets met alle faciliteiten voor een mobiele workshop op locatie.

- **Corona proof maken festival 2021**

Naar verwachting zullen op de beoogde data van Circusstad Festival 2021 nog steeds diverse Corona maatregelen van kracht zijn. Bovendien verlangt de gemeente bij de vergunning aanvraag (half januari) dat het festival voldoet aan de dan geldende maatregelen. Hierom is in 2020 het festivalconcept herdacht: het programma wordt meer verspreid over locaties en tijd en de faciliteiten en publieksbegeleiding voorzien in zaken als reservering, hygiëne en afstand. Bij versoepelde maatregelen zal worden opgeschaald naar een hogere capaciteit om meer mensen de kans te geven circus te beleven.

De exercitie om het festival 'om te werken' vraagt een aanzienlijke extra inspanning van met name het productieteam. Ook wordt voorzien dat tijdens het festival 2021 aanzienlijk meer personeel en faciliteiten nodig zullen zijn om het publiek veilig een fijne beleving te bieden. Beide zaken worden vanuit de corona bijdrage van het Fonds Podiumkunsten bekostigd.

- **Circunstruction**

Circunstruction is een ontwikkeltraject waarin afgestudeerde circusartiesten een (aanzet voor) een eerste eigen productie maken. Het project is al jarenlang een belangrijke eerste stap voor circusmakers. Echter, in de huidige vorm is niet voorzien in een fair pay vergoeding voor de deelnemende artiesten. Vanaf 2021 wordt Circunstruction ondergebracht in Rotterdam Circusstad en wordt fair pay de norm. Om te voorkomen dat de deelnemende artiesten en organisatoren door corona in financiële problemen zouden komen én om voor te sorteren op de integratie, heeft Rotterdam Circusstad een bijdrage voor fair pay vergoedingen beschikbaar gesteld vanuit het corona budget.

Normaliter wordt Circunstruction gepresenteerd tijdens de Circus Driedaagse in Maas TD, die in 2020 is geannuleerd. De projecten zijn daarop in december twee keer voor publiek gepresenteerd in 't Klooster in Breda. De deelnemers waren:

Erin Skye: A circle of exchange

Touwen, blikjes, heel veel gefluister en een vrouw die in de lucht draait. A *circle of exchange* is een voorstelling van bizarre en intieme verbindingen. Betreed de wereld van Erin Skye & ASMR, en ontdek de connecties die we met elkaar delen.

Company Trenina: The Midheim Chronicles

Waan je in verschillende dimensies waar de realiteit continu opnieuw wordt uitgevonden en vervormd. In de voorstelling *The Midheim Chronicles* nemen Carina Klingsell, Elena Damasio en Saana Tolonen je mee op een reis door mythologische fantasieën.

Sinking Sideways: René

Ik ben klaar om te gaan. Jij bent klaar om te gaan. Jij gaat waar ik was, waar ga ik heen? Er is daar nog een vrije stoel. Met *René*, een voorstelling waarin dans versmelt met acrobatiek en ritme de toon aangeeft, zoeken Dries Vanwalle en Xenia Bannuscher de verbinding met het publiek.



13 & 14 NOV 2020
FRESH AND EXCITING CIRCUS
FROM UPCOMING TALENT
CIRCUNSTRUCTION AT MAASPODIUM

Circus Studio – Inrichting nieuwe trainingsfaciliteit professionele artiesten

De Circus Studio is de enige openbare trainingsfaciliteit voor professionele circusartiesten in Nederland. Het is een belangrijke plek waar zo'n 150 circusartiesten regelmatig trainen om in vorm te blijven, elkaar ontmoeten, feedback geven etc. In 2020 moest de Circus Studio uit haar bestaande locatie in voormalig Odeon aan de Gouvernestraat. De kleine organisatie is slechts beperkt in staat om de nieuwe locatie in De Kroon aan de Schiemond van passende voorzieningen te voorzien.

Juist in Corona-tijd is het bieden van een dergelijke faciliteit belangrijk voor de vele in Nederland wonende artiesten. Door Corona werden velen optredens en tours geannuleerd. Ook zijn veel internationale residenties komen te vervallen. Om in vorm te blijven is het voor in Nederland wonende circusartiesten, meer dan ooit noodzakelijk om te blijven trainen. De Circus Studio voorziet in deze behoefte. Door nu te investeren in de Circus Studio op de nieuwe locatie zetten we in op een duurzaam circusklimaat in Rotterdam. Hierom heeft Rotterdam Circusstad -na overleg met het Fonds Podiumkunsten- een bijdrage gereserveerd vanuit het corona steunpakket.

(Toekomstige) coproducties

Veel artiesten zagen hun gehele programma voor 2020 in duigen vallen. Er ging radicaal een streep door optredens, residenties en samenwerkingen. Ook bijbaantjes als het geven van workshops en cursussen kwamen tot stilstand. Om de sector in beweging te houden en de Nederlandse artiesten een steun in de rug te bieden, stelde Rotterdam Circusstad ontwikkelbijdragen beschikbaar aan jonge makers, voor de creatie van nieuwe voorstellingen zodat de tijd in lockdown goed benut kan worden en er toch inkomsten zijn voor de artiesten en hebben zij na de lockdown nieuw materiaal voor het publiek.

- Duo No Nonsense - Ontwikkelbijdrage nieuwe straatvoorstelling
- Stichting Vangnet - Coproductie Great Catch i.s.m. een nationale CircusCoalitie
- Knot on Hands - Ontwikkelbijdrage route voorstelling
- Rang Pang circus - Ontwikkelbijdrage Stadsparade project
- RdV Producties - Ontwikkelbijdrage signing stadslocaties
- Balancealots - Ontwikkelbijdrage Stadsparade project

4. MARKETING

4.1 Inleiding

De voorbereidingen op de marketingactiviteiten ten behoeve van Circusstad Festival 2020 waren bij het uitbreken van de coronapandemie al ver gevorderd. De online campagne liep, de kaartverkoop was begonnen en de printcampagne lag klaar om uitgerold te worden. De verwachtingen waren hoog gespannen. Succesvolle persreizen naar Düsseldorf, Brussel en Marokko waren onderdeel van een uitgekiend persbeleid. Er was een betere online strategie met heldere filmpjes, aankondigingen en verslaglegging van het festival.

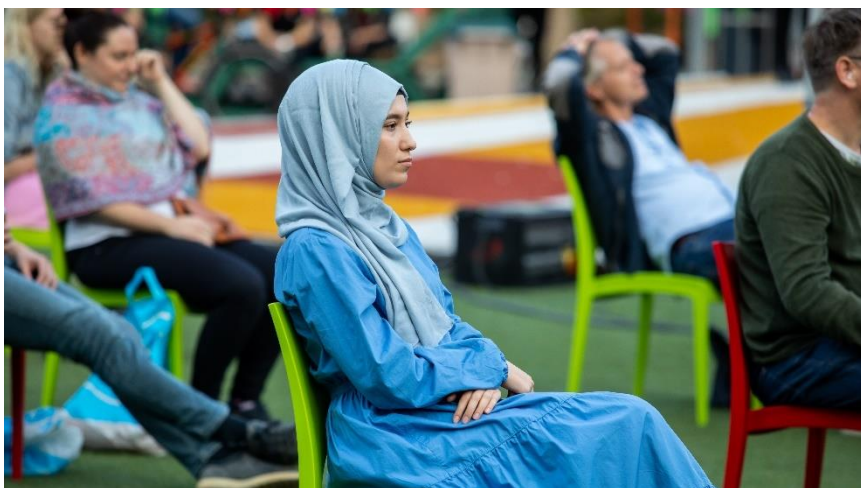
Naar alle waarschijnlijkheid zou de editie van 2019 op alle fronten overtroffen worden. In aantal bezoekers, in artistieke kwaliteit en op het vlak van samenwerking tussen collega's, partnertheaters en gezelschappen. Op 24 maart heeft de organisatie Circusstad Festival noodgedwongen geannuleerd. Tijd om een aangepaste online versie van het programma te presenteren was er helaas niet; circus is een podiumkunst en dat laat zich heel moeilijk regisseren en registreren. Juist de live-beleving geeft kracht aan de performance. Het inhoudelijk sterke programma van 2020 is deels doorgeschoven naar de editie van 2021. De campagne zal voor een deel herbruikt worden in 2021.

4.2 Ambities en resultaten

Ambitie: 31.000 bezoekers, waarvan 7.300 betalend

Ondanks dat het festival zelf niet door kon gaan, heeft Circusstad zich sterk weten te positioneren en zijn met de aangepaste activiteiten alsnog veel mensen bereikt. Met de gerealiseerde programmering bereikte het festival alsnog ruim 4.672 bezoekers, waarvan 650 betalend – voor de online voorstelling Square 2.1 van Tall Tales Company.

Daarnaast was Circusstad Festival initiatiefnemer voor het festival First Steps, wat een groot succes werd. Bezoekers van het centrum van Rotterdam konden er niet omheen; de binnenstad leefde, en bezoekers genoten van de korte optredens met circus, spoken word, muziek of dans. First Steps trok in totaal 5.426 bezoekers. In het prestatieoverzicht zijn alleen de bezoekers aan de circusvoorstellingen tijdens deze dag opgenomen.



In 2020 is Circusstad Festival al eind februari gestart met de kaartverkoop van de 'big four', de meest belangwekkende voorstellingen uit het programma. Partnertheater Het Luxor Theater verkocht in de eerste weken zo'n 10% van de kaarten voor de voorstelling *Passagers*. In Theater Rotterdam lag dat lager. Juist een korte periode van intensieve marketing lijkt te werken voor Circusstad Festival. Wat opvalt is dat veel mensen geen gebruik maakten van het recht op teruggave, maar hun ticket doneerden als ruggeleuning tijdens de corona crisis, wat getuigt van onze betrokken bezoekers.

De customer journey verbeteren (ticketing, website, horeca, beleving, toegankelijkheid)

Er is hard gewerkt aan het online ticketingsysteem, het online programma en de gebruiksvriendelijkheid van de website. De ticketshop is geïntegreerd in de website van Circusstad Festival, de homepage is verbeterd en de leesbaarheid van de site is geoptimaliseerd. Er is in 2020 flink geïnvesteerd in print. Een handzaam programmaboekje is het resultaat, met handige overzichten en een blokkenschema dat het hele festival omvat. Het programmaboekje is nooit in de handen van de bezoeker terechtgekomen en er is geen publieksonderzoek gedaan.

In het organisatieteam zijn voorbereidingen getroffen voor het versterken van de publieksbeleving tijdens het festival zelf, de aankleding en het horeca concept. De bevindingen worden meegenomen naar volgende edities.

4.3 Strategie en middelen

De editie van 2020 zou er eentje worden van groei en verfijning. Betere totaalbeleving van het festival met een hogere kwaliteit van het programma. In 2020 zou Circusstad Festival een recordaantal speelvlakken bespelen, met nieuwe locaties en routes rondom en op het Schouwburgplein Rotterdam, in Theater Rotterdam en de Doelen.

Circusstad Festival staat bekend om haar gemoedelijke sfeer, brede artistieke programma en laagdrempelig festival met een hoge kwaliteit aan hoofd- en fringe-programmering. De heavy users uit de brede doelgroep die Circusstad Festival bedient hebben de volgende editie alweer in de agenda staan. Maar lang niet elk gezin, festivalliefhebber, theaterganger of circusliefhebber kent Circusstad Festival. In 2019 is daarom een nieuwe weg ingeslagen met een generalistische campagne die Circusstad Festival meer naamsbekendheid moet geven. Dat is met ruim 30.000 bezoekers in 2019 gelukt.

We hadden die trend van meer bekendheid en meer publiek in 2020 graag willen doortrekken. Alle pijlen waren erop gericht om ook daadwerkelijk meer publiek te bereiken. Festivals hebben een vlucht genomen en zijn razend populair onder een breed publiek. Circusstad Festival wilde juist het specifieke festivalpubliek bedienen door meer in te zetten op goede horeca, betere publieksservice, maar ook betere service online.

Daar past heldere communicatie en een heldere campagne bij. Dat doet Circusstad Festival met een sterke programmering en een sterke visuele identiteit. Een eerste stap is om Circusstad Festival prominent in beeld te brengen; plat en eenduidig. De illustraties geven een zeker gevoel mee van vriendelijkheid, speelsheid en het openlucht- en stadse karakter van Circusstad Festival.

De combinatie van middelen werkte goed. Een sterke cross-mediale campagne met een in alle uitingen zeer herkenbare stijl heeft ervoor gezorgd dat liefhebbers van circus op verschillende momenten konden informeren over het programma.



Uitingen – gemaakt en ingeboekt maar niet verspreid

Net als andere jaren zou Circusstad Festival in de weken voor en tijdens het festival zichtbaar zijn in Rotterdam met een A0 en A2-campagne en een flyercampagne. De posterrondes stonden ingepland voor een periode van drie weken op meer dan 350 plekken te zien in de regio Rotterdam en bij talloze Rotterdamse basisscholen. Een podiumkunstenfestival verdient fysieke aandacht. Op zo'n 1.000 plekken verspreid over de regio Groot Rotterdam zouden programmaboekjes worden verspreid.

- Programma boekje, oplage 15.000
- 72 Digi-schermen van Rotterdam Festivals met campagnebeeld
- WOW-scherm – vertoning van de leader op het grote scherm tegenover Rotterdam Centraal
- 190 A0 driehoek-borden van Centercom
- 400 A2 vrije plakplaatsen en frames van de Flyerman in Rotterdam
- 5.000 programmaboekjes bij theaters, bibliotheken, cafés en andere publieke plekken in Rotterdam
- Rail TV op NS Stations en in treinen in de Randstad
- Banieren (city dressing) bij op het Kruisplein, Hofplein, Schouwburgplein

Website

De website van Circusstad Festival is in 2020 op een aantal punten aangepast. Er is geïnvesteerd in gebruikersgemak. De navigatie is verbeterd door een heldere menu-structuur te kiezen die echt gericht is op festivalbezoekers, met duidelijke verwijzingen naar programma, informatie, kaartverkoop, foto's en contactgegevens. Rondom Circusstad Festival is de website bedoeld om het publiek te informeren over het programma en de kaartverkoop. Door het jaar heen ligt juist de focus op nieuwsberichten over de overige activiteiten van Rotterdam Circusstad.

Online advertenties – deels uitgevoerd

Circusstad Festival bereikt in de weken voor het festival veel nieuw publiek via online advertising via Facebook, Instagram en Google. Met de vroege start van de verkoop begon ook de eerste online Facebookcampagne die matig aansloeg. Het ziet ernaar uit dat Circusstad Festival een korte intensieve campagne moet voeren voor het beste resultaat.

Het marketingteam heeft door de grote onzekerheid die ontstond door de uitbraak van Covid-19 meerdere malen de campagne moeten onderbreken omdat die overschaduw werd door sombere nieuwsberichten en de invoering van de intelligente lockdown.

Er is in 2020 voor nog net geen € 100,- uitgegeven aan matig presterende facebookadvertentie. Er werden in totaal 9.889 personen bereikt met 27.706 weergaven en een frequentie van 2,8 views per persoon. De campagnes waren gericht op de kaartverkoop van losse voorstellingen: *FIQ!*, *Gat in de Lucht*, *Bloom!* en *Passagers*. Deze strategie werkt slecht. De kracht van Circusstad Festival zit in de promotie van het totaal. Het gevoel dat je erbij wilt zijn.

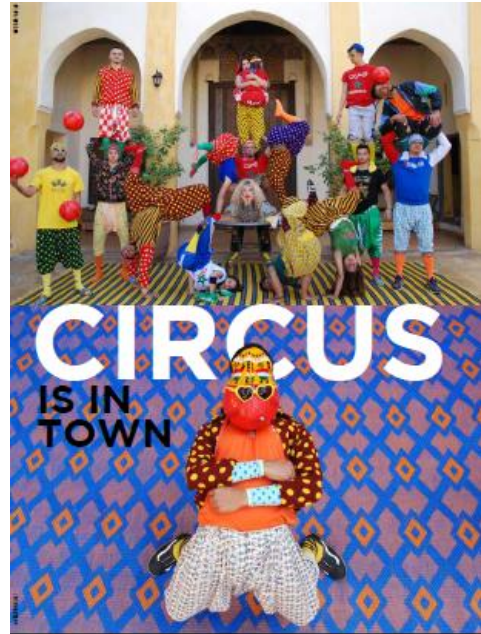
Circusstad Festival op Rail TV – geannuleerd

Sinds twee edities is Circusstad Festival ook zichtbaar op alle grote en middelgrote stations in Nederland. Rail TV is een onafhankelijke organisatie die kosteloos cultureel aanbod promoot. De organisatie heeft in haar eigen stijl met bewegend beeldmateriaal uit geprogrammeerde voorstellingen van Circusstad Festival een aantrekkelijk filmpje gemaakt. De compilatie is niet uitgezonden.

Free publicity – print en online

Voorafgaand aan Circusstad Festival 2020 zijn er in totaal drie persreizen georganiseerd. Op 12 september 2019 waren we in Düsseldorf met een klein gezelschap te gast bij Düsseldorf Festival bij de voorstelling *Passagers* van The 7 Fingers. Diezelfde voorstelling – een van de hoogtepunten van Circusstad Festival 2020 – hebben we bekeken met journalisten van Metro, TheaterKrant, Algemeen Dagblad en Circusagenda in Brussel.

Eind januari 2020 is onze persofficier samen met de artistieke leiding en een viertal journalisten van de Volkskrant, de Telegraaf, Gers Magazine en Inside Rotterdam afgereisd naar Marrakesh om de première van de openingsvoorstelling FIQ! bij te wonen. Het artikel van Inside Rotterdam is verschenen. (zie foto)



In september 2020 is er samen met collega-instellingen het gratis podiumkunstenfestival First Steps georganiseerd. Er is verslag gedaan door verschillende media. Ook is er geschreven over de digitale première van Square 2.1 van Tall Tales Company.

Overzicht printmedia:

- Algemeen Dagblad – Stadsparade
- Algemeen Dagblad – De Spiegel met Harm van der Laan
- Inside Rotterdam – Circusstad Festival 2020
- ANP – First Steps
- De Volkskrant – culturele tips met Tall Tales Company

Overzicht online media:

- Algemeen Dagblad – Stadsparade
- Algemeen Dagblad – De Spiegel met Harm van der Laan
- Gers Magazine – First Steps
- Oude Westen TV/ Open Rotterdam – First Steps
- Circusweb – First Steps
- Theaterkrant – Niet op (Tall Tales Company)
- Open Rotterdam – het Rotterdamse circus komt naar je woonkamer
- Maria's vlog – Tall Tales Company
- In de buurt – Circusstad Festival 2020 (2x)
- De Havenloods – First Steps
- idToursrotterdam – First Steps
- De Theaterkrant – First Steps
- Podiuminfo – First Steps
- Uitagenda Rotterdam – First Steps
- Open Rotterdam aftermovie – First Steps

Circusstad Festival leader – gemaakt maar niet gebruikt

Voor de editie van 2020 stond weer een nieuwe frisse leader klaar met geanimeerd campagnebeeld en levensechte beelden uit de trailers van de gezelschappen. De leader was klaar voor gebruik en zou ingezet worden op alle sociale mediakanalen (Twitter, Instagram en Facebook), maar is niet gebruikt.

5. ORGANISATIE & SAMENWERKING

5.1 Stichting Rotterdam Circusstad

Rotterdam Circusstad is een autonome stichting die is ontstaan vanuit een samenwerking van verschillende organisaties die elk op hun eigen wijze met circus bezig zijn. Het bestuur van Stichting Rotterdam Circusstad wordt gevormd door een onafhankelijk dagelijks bestuur, en een algemeen bestuur waarin directieleden van deze instellingen zitting hebben. Stichting Rotterdam Circusstad is opgericht in 2009 en is aangemerkt als culturele ANBI.

De stichting heeft ten doel:

‘Het creëren van een sterk cultureel klimaat voor de productie en presentatie van Circus Theater in Rotterdam door een nauwe samenwerking met partijen uit de wereld van theater, van gezelschappen, van opleidingen en van jeugd en welzijn.’

Het bestuur bestaat momenteel uit:		sinds
Korrie Louwes (vz.)	onafhankelijk (Inspectie Gezondheidszorg)	11 juni 2014
Maria Berkenveld (penn.)	onafhankelijk (ondernemer, BritghtIdeaz)	1-1-2020
Marlin Huygens (secre.)	onafhankelijk (Shell, Energy Transition Coordinator Rotterdam)	21 maart 2018
Bert Determann	onafhankelijk (vml. Theater Rotterdam)	20 november 2013
Marjan Frankhuizen	namens Circus Rotjeknor	23 oktober 2014
Samuel Wuersten	onafhankelijk (vml. Codarts)	1 oktober 2017
Marc van Kaam	namens het Luxor Theater	23 oktober 2014
Walther van den Heuvel	namens Theater Rotterdam	22 november 2018

Vergaderingen

Het bestuur heeft in 2020 zes keer vergaderd, op 23 januari, 25 maart, 2 juli, 15 september, 3 november en 17 december. Aanvullend hebben sessies plaatsgevonden tussen voorzitter en directie en elk van de vier instellingen over de ontwikkelingen in de sector en de (samenwerking in) de stichting. Het bestuur heeft het beleid van de stichting vastgesteld, de contracten met freelancers van de stichting goedgekeurd en toegezien op de bedrijfsvoering en de administratie. Er zijn geen voorvallen van belangenverstrengeling gesignaleerd en er zijn geen besluiten goedgekeurd waarbij sprake was van tegenstrijdige belangen.

Vertrouwenspersoon

De organisatie maakt het mogelijk dat medewerkers die onregelmatigheden menen waar te nemen deze zonder risico voor hun positie kunnen melden. Zij melden deze bij het bestuur of bij een door het bestuur aangewezen functionaris. Bert Determann is binnen het bestuur aangewezen als vertrouwenspersoon. Er zijn in 2020 geen meldingen geweest.

5.2 Code Cultural Governance

De stichting Rotterdam Circusstad hanteert de Governance Code Cultuur. Er wordt gewerkt met het bestuur-directie model. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur voert een deel van de bestuurlijke taken zelf uit, maar heeft voor een belangrijk deel haar werkzaamheden uitbesteed aan de uitvoeringsorganisatie.

Gegeven de missie van Rotterdam Circusstad is ervoor gekozen om de artistieke uitvoeringspraktijk, podia, onderwijs en educatie in het bestuur te vertegenwoordigen om tot een maximale betrokkenheid te komen. Het is een beproefd model in Rotterdam. Een bestuur waarin betrokken organisaties vertegenwoordigd zijn, leidt tot een groot commitment. Rotterdam Circusstad is een samenwerkingsverband van juist deze instellingen, en het bestuur is het beste platform voor uitzetten van de strategie. Een bestuurs- en directie reglement zijn begin 2016 opgesteld en vastgesteld door het bestuur.

Om conform de Code Cultural Governance de onafhankelijkheid van het bestuur goed te waarborgen is in overleg met de Gemeente Rotterdam in 2018 een statutenwijzing doorgevoerd waarna de stichting met een Algemeen en een Dagelijks bestuur werkt. De leden van het DB zijn onafhankelijk, in het AB zijn de ook de instellingen vertegenwoordigd.

In het najaar is een verkenning gedaan rond de vraag of de overstap naar het Raad van Toezicht model nodig is. Hoewel gesignaleerd werd dat dit op termijn wellicht een logische stap is, is er nu geen directe aanleiding tot verandering van het huidige bestuur directie model.

5.3 Code Culturele Diversiteit

Rotterdam Circusstad onderschrijft het belang van de Code Culturele Diversiteit. Circustheater is laagdrempelig, vaak taallos en kent verschijningsvormen in bijna alle culturen. Daarmee heeft het de potentie een zeer breed publiek aan te spreken, zowel in leeftijdsopbouw als in culturele achtergrond. Op www.codeculturelediversiteit.nl is een scan opgenomen die de diversiteit van de organisatie aan de hand van vijf onderwerpen in beeld brengt.

De scan wees in 2016 uit dat er nog ruimte is voor versterking, bijvoorbeeld in de samenstelling van het team. Hier wordt zo veel mogelijk op ingespeeld, waarbij met name tijdens de uitvoeringsfase een divers bestand medewerkers en vrijwilligers aan het werk is. In 2019 ontstond 1 vacature in het bestuur, bij de invulling hiervan werd naast de competenties voor het penningmeesterschap gezocht naar iemand die het onderwerp diversiteit in het bestuur kan adresseren. Deze is gevonden in de persoon van Maria Berkenveld die 1 januari 2020 is aangetreden. Samen met Maria Berkenveld is in 2020 een team-sessie georganiseerd rond het thema diversiteit en inclusie, waarbij verschillende actiepunten zijn geformuleerd. De eerste actie die in gang is gezet is een hernieuwde visie op het formuleren en uitzetten van vacatures en het aannamebeleid. Deze sessie krijgt in het voorjaar van 2021 een vervolg.

Het huidige beleid voor diversiteit is er vooral op gericht om, gebruikmakend van een zo breed mogelijk pallet, verschijningsvormen van internationaal circustheater een zo breed en divers mogelijk publiek aan te spreken. Op die vlakken, programmering/publiek, scoren we dan ook het hoogst in de scan. Een MOSAIC-analyse van kassagegevens van 2017 liet zien dat 20% van ons publiek afkomstig is uit de cultureel zeer diverse groep 'stedelijke toekomstbouwers'. In de analyse van 2019 was dat toegenomen tot 24% van het totale publieksbereik. Buiten deze groep geeft MOSAIC echter beperkt inzicht in de culturele achtergrond of referentie van de bezoekers. In 2020 is vanwege het annuleren van het festival geen publieksonderzoek uitgevoerd.

5.4 Bedrijfsvoering

Rotterdam Circusstad heeft geen mensen in vaste dienst, maar werkt samen met zelfstandigen om de verschillende taken op het vlak van directie, programma, productie en marketing in te vullen. In aanloop naar het festival 2020 is op deze manier een team samengesteld waarin alle benodigde specialismen vertegenwoordigd zijn en waarin goed en met plezier wordt samengewerkt.

Met de artistieke en zakelijke leiding zijn contractafspraken gemaakt voor de uitvoering van het Cultuurplan 2017-2020 en de voorbereiding voor het festival 2021. De artistiek leider heeft aangekondigd dat Circusstad Festival 2021 haar laatste editie wordt. In het voorjaar van 2021 wordt een vacature uitgezet. Voor beiden is een vergoeding overeengekomen die ruimschoots binnen de Wet Normering Topinkomens valt.

De andere medewerkers en artiesten krijgen per editie of optreden een contract aangeboden. Rotterdam Circusstad onderschrijft de Code Fair Practice. En hoewel vaste richtlijnen voor onze discipline ontbreken, wordt gerefereerd aan de CAO-toneel en dans bij de bepaling van de vergoedingen voor artiesten en medewerkers. Deze worden middels de Fair-Pay rekentool omgezet naar faire tarieven voor ZZP-ers. Aldus is er een structuur opgezet waarbij vaste minimum vergoedingen gelden voor deelnemende studenten en alumni. De meer gevorderde professionele gezelschappen hanteren vaak hun eigen vaste, marktconforme tarieven.

Festivalteam 2020

Maike van Langen	Artistieke leiding
Dirk Evers / Bas van den Bosch	Zakelijke leiding
Gilles de Sitter	Hoofd Marketing
Tess Wiggers	Hoofd Productie
Anne Schaap	Fringe programma
Remke Timmermans	Coördinatie Stadsparades
Michelle Urbiztondo	Social media
Dijlan van Vlimmeren	Pers
Tanja Stomp	Online marketing / SEO
Randi de Vries	Productie
Leanne Staugaard	Zakelijke ondersteuning
Daniek Cappetijn	Fondsenwerving
Diverse ondersteunende medewerkers, stagiaires en vrijwilligers	

5.5 Stakeholders en Samenwerking

<u>Founding fathers:</u>	Theater Rotterdam, Luxor Theater, Circus Rotjeknor, Codarts Circus Arts
<u>Locatie / stadspartners:</u>	De Doelen, Laurenskerk, Cultuur Concreet / Cultuurregisseurs, Maritiem Museum Rotterdam, Schouwburgplein, Bijenkorf
<u>Talentcoalitie:</u>	Circo Circolo, Korzo, Maas theater en dans, HH Producties, Codarts Circus Arts, Circunstruction, TENT en Productiehuis Rotterdam.
<u>Netwerken:</u>	Circostrada (Europees netwerk voor circus- en straattheater), Fedec (Europees netwerk Circusopleidingen), Circuspunt (fusieorganisatie van Circomundo, Stichting Circuscultuur en de VNCO), Vereniging Verenigde Podiumkunstenfestivals, Circus Next, Directeurenoverleg
<u>First Steps / Rotterdamse Festival Coalitie (in wording):</u>	Operadagen Rotterdam, Motel Mozaique, Poetry International, Dakendagen, Rotterdam Unlimited, North Sea Round Town, Gergiev Festival, Pride Rotterdam, Rotterdam Circusstad.

5.6 SWOT / Risico Analyse

Sterk

- Onderscheidend festival, jonge, artistiek interessante kunstvorm
- Laagdrempeligheid en sociale impact
- Beleef festival met vermaak, verdieping en zelf doen
- Groeiende belangstelling, diversiteit, veelzijdig internationaal (kwaliteit)
- Samenwerking met vele partners en netwerken in binnen- en buitenland
- Rotterdamse, stedelijke basis
- Positie als voorloper in NL
- Financiële zekerheid door structurele betrokkenheid Gemeente én Fonds Podiumkunsten

Zwak

- Kleine organisatie, team grotendeels freelance.
- (Te) beperkt budget voor nationale profilering.
- Achterhaald imago van circus
- Sponsoring
- Onduidelijk wat de impact is van het noodgedwongen annuleren van editie 2020 op de publieksoontwikkeling van 2021.

Kans

- Groot potentieel publiek onder bestaande én nieuwe doelgroepen
- Nu het festival vast onderdeel uitmaakt van de nationale structuur, kan ook op het nationale (media)toneel meer positie worden opgebouwd.
- Goed momentum: Circus zit in de lift ; Zaalcapaciteit laat ruimte voor groeiende inkomsten
- Nieuwe generatie makers staat op; aangekondigde integratie Circunstruction versterkt talentketen.
- Social Circus - inspelen op behoefte in stad aan empowerment jeugd
- Met Circus Roffa! en Circunstruction vergroot de zichtbaarheid buiten de festivalperiode.
- Door Corona werd de Dutch Circus Showcase digitaal uitgevoerd, wat een vergroting van het aantal deelnemers internationaal opleverde. Dit effect wordt ook nagestreefd voor toekomstige edities.

Bedreiging

- Corona. Waar niemand rekening mee hield, gebeurde toch, en met grote gevolgen. De dreiging van de pandemie en de noodzakelijke maatregelen is ook voor 2021 zeer reëel.
- De evenementenkalender in Rotterdam wordt steeds voller. In de festivalperiode (meivakantie) vinden vaak ook andere activiteiten plaats. De impact daarvan op het festival kan sterk wisselen.
- Als festival dat deels in de openlucht plaats vindt is het kwetsbaar voor weersomstandigheden.

Veiligheid

Het nemen van risico is eigen aan het circus; een belangrijk deel van de zeggingskracht komt voort uit de spanning die het gevaar van de acts met zich meebrengt. In workshops en bij amateurprojecten ligt deze verantwoordelijkheid bij de docent en de organisatie. De stichting is verantwoordelijk voor een veilige omgeving. Daarom wordt uitsluitend met professionele producenten en gecertificeerde riggers (voor installaties luchtwerk) gewerkt. Dit garandeert een professionele omgeving. Toch zijn aan de uitoefening van diverse circusdisciplines risico's verbonden. Ter afdekking van deze risico's heeft de stichting een aantal verzekeringen afgesloten:

- Bestuurdersaansprakelijkheid
- Aansprakelijkheid bedrijven (inclusief het geven van circus workshops en cursussen)
- Evenementenverzekering (af te sluiten per festivaleditie)

6. FINANCIËN

6.1 Laveren door de storm

Kort nadat we een ‘go’ hadden gegeven voor Circusstad Festival 2020 en de voorbereidingen in volle gang waren, werd het land opgeschrikt door het Corona virus en bleken vergaande maatregelen nodig. Op 23 maart kondigde premier Rutte aan dat alle vergunningsplichtige festivals tot 1 juni verboden werden, waaronder ook Circusstad Festival 2020. Uiteraard erkenden we de noodzaak van deze maatregelen en vinden ook wij dat de volksgezondheid voorop staat. Toch was het een grote teleurstelling voor publiek, partners, gezelschappen en financiers.

Direct is een proces gestart van bezuinigen, alternatieve plannen formuleren, overleggen met gezelschappen, financiers en partners. In overleg met de Gemeente Rotterdam, het Fonds Podiumkunsten en verschillende fondsen is aanvankelijk afgesproken om de financiële schade te beperken door de kosten zo veel mogelijk te reduceren en vervolgens te onderzoeken of delen van het programma op andere momenten kon worden gerealiseerd.

We zijn daarop met alle gezelschappen en leveranciers in gesprek gegaan. Veel overeenkomsten hadden overmacht-clausules, met anderen is in overleg tot een aangepast voorstel gekomen. Uitgangspunt was dat reeds verricht werk en onkosten vergoed werden, en dat andere kosten tot een minimum werden beperkt. In totaal kon zo bijna de helft (48%) van de kosten worden teruggedrongen. Na compensatie voor het wegvallen van de kaartverkoop resteerde een batig saldo dat we pro rata parte konden teruggeven aan de financiers. Dit voorstel is gedeeld met alle betrokken financiers.

Tegelijkertijd werd duidelijk dat het annuleren van nagenoeg alle optredens catastrofale gevolgen voor de sector zou hebben. Zowel artiesten en gezelschappen als ZZP-medewerkers en organisatoren zagen hun inkomsten verdampen; een klap die slechts deels kon worden opgevangen met Tozo bijdragen van de Rijksoverheid.

In reactie op ons voorstel tot teruggave, gingen sommige fondsen akkoord met de voorgestelde teruggave van 32%. De meeste fondsen gaven echter aan vanuit coulance geen teruggave te verlangen, en adviseerden ons om hun bijdrage alsnog te besteden aan de artiesten.

Dankzij deze fantastische steun konden uiteindelijk alle in Nederland werkende/wonende artiesten en medewerkers toch hun overeengekomen honorarium ontvangen, wat in veel gevallen een belangrijk verschil maakte in een zeer onzekere tijd.

Ook de Gemeente Rotterdam en het Fonds Podiumkunsten gaven aan hun bijdrage gestand te doen, en coulant te zijn over het niet behalen van de voorgenomen activiteiten en bereikcijfers. Met Rotterdam Festivals werd afgesproken het restbedrag te besteden aan de organisatielasten voor het Circusstad Festival 2021, voor zover deze in 2020 gemaakt worden. Deze zijn verwerkt in bijgevoegde afrekening.

Het Fonds Podiumkunsten heeft aangegeven dat het restbedrag van hun bijdrage moet worden besteed aan het aanleggen van een Covid-19-reservering om eventuele tegenvallers in verband met Corona in 2021 op te kunnen vangen. Dit is in de jaarrekening verwerkt. De aanvullende corona-steun die via het fonds kwam, stelde ons in staat nog meer artiesten en ZZP-ers in de sector te ondersteunen en het festival 2021 corona-proof voor te bereiden.

6.2 Kosten en inkomsten

Rotterdam Circusstad sloot het jaar af met een budget van € 672.110,-. Dit kwam tot stand dankzij de steun van een breed palet aan stakeholders: publiek, partners, sponsors en fondsen deden allen belangrijke bijdragen om de organisatie in stand te kunnen houden.

Publieksinkomsten

Toen de annulering werd aangekondigd was de kaartverkoop net gestart. Hoewel wij uiteraard teruggave aanboden, gaven veel bezoekers aan het geld te doneren. Hierdoor laat de afrekening alsnog een bedrag van € 850,- aan publieksinkomsten zien. Ook werden met de online voorstelling Square-2.1 publieksinkomsten gegenereerd. Deze publieksinkomsten zijn rechtstreeks naar Tall Tales Company gegaan en derhalve niet zichtbaar in de jaarrekening 2020.

Partners en sponsoring

Met het annuleren van het festival, werden bijdragen van partners en sponsors geannuleerd, dan wel doorgeschoven naar 2021.

Overheden

Sinds 2017 ontvangt het festival zeer gewaardeerde structurele steun van zowel de Gemeente Rotterdam als het Fonds Podiumkunsten. Aanvullend deden Gemeente Rotterdam (kunst en cultuur in de gebieden) en het Fonds Podiumkunsten (Internationalisering) projectbijdragen.

Fondsen

Private fondsen vormen een belangrijke steunpilaar voor het festival. Doordat met het festival zowel wordt ingezet op artistieke vernieuwing, als op talentontwikkeling, cultuurparticipatie en publieksverbreding voor de kunsten, zijn veel fondsen bereid gevonden om het festival te steunen. Juist dankzij deze hoognodige en zeer gewaardeerde steun, kan Rotterdam Circusstad bijdragen aan de brede ontwikkeling van deze nog jonge kunstvorm.

De coulante houding van fondsen, overheden en partners na annulering van Circusstad Festival heeft ons in staat gesteld een belangrijke bijdrage te leveren aan het in stand houden en verder ontwikkelen van de sector. Ook konden hierdoor alsnog verschillende publieksactiviteiten worden gerealiseerd. Een groot woord van dank voor alle partners die dit mogelijk hebben gemaakt.

6.3 Financieel resultaat

Resultaat

Het resultaat is weergegeven in bijgevoegde jaarrekening.

Het in 2017 aangelegde bestemmingsfonds Rotterdam Festivals is aangesproken.

Op aangeven van het Fonds Podiumkunsten is met het niet uitgegeven deel (32% conform update in april 2020) van hun steun een bestemmingsreserve Covid-19 aangelegd ter waarde van € 52.800,-

Het balanstotaal eind 2020 € 247.275,-

Het eigen vermogen op 31 dec: € 70.934,-

Waarvan bestemmingsreserve € 52.800,- , - (FPK Reserve Covid-19)

De resultaatrekening € 672.110,- met een slotsaldo van € 59.689,-,
waarvan bestemmingsreserve € 52.800,- (FPK Reserve Covid-19)

Daarmee is het bestuur tevreden over het financiële resultaat.

Liquiditeit

Aansluitend bij het financiële ritme van uitbetalingen van fondsen en de eigen inkomsten wordt een financiële planning gemaakt. Op 31 december 2020 zijn alle verplichtingen rond de activiteiten 2020 voldaan.

Solvabiliteit

De stichting heeft geen schulden, maar ook geen substantieel eigen vermogen en is daardoor kwetsbaar voor financiële tegenvallers. Om het financiële risico te beheersen worden geen uitgaven gedaan, zonder dat er zicht is op de dekking ervan. Hierom wordt per editie een go/no go moment georganiseerd waarbij op basis van de begroting, de beschikbare middelen en verwachte inkomsten een definitieve werkbegroting wordt vastgesteld.

6.4 Accountant

Per editie vindt een evaluatie en afrekening plaats met financiers en partners. Daarnaast wordt jaarlijks na afronding van het boekjaar een financieel jaarverslag met balans en jaarrekening opgemaakt door de boekhouder die gecontroleerd wordt door een accountant. Sinds 2017 wordt hiervoor samengewerkt met Abel Accountants uit Den Bosch. Na interne evaluatie is ervoor gekozen deze samenwerking te verlengen voor de periode 2021-2024.

Bij het financieel jaarverslag 2020 is een verklaring opgesteld, specifiek voor de afrekening met het Fonds Podiumkunsten. De afrekening van de gemeentelijke subsidie verloopt via Rotterdam Festivals, het evenementen loket van de gemeente Rotterdam. Dit gebeurt steeds enkele maanden na het festival, gelijktijdig met de afrekening met fondsen.

7. ONDERTEKENING

ALDUS VASTGESTELD DOOR HET BESTUUR VAN STICHTING ROTTERDAM CIRCUSSTAD

TE ROTTERDAM 02 FEBRUARI 2021

Korrie Louwes
Voorzitter

Maria Berkenveld
Penningmeester

Marlin Huygens
Secretaris

Bert Determann
Algemeen Bestuurslid

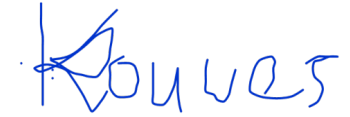
Marjan Frankuizen
Algemeen Bestuurslid
Circus Rotjeknor

Marc van Kaam
Algemeen Bestuurslid
Luxor Theater

Walther van den Heuvel
Algemeen Bestuurslid
Theater Rotterdam

Samuel Wuersten
Algemeen Bestuurslid

Signed By: Korrie Louwes <korrie.louwes@gmail.com>
12/02/2021 10:23:45 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Maria Berkenveld <maria.berkenveld@gmail.com>
16/02/2021 10:23:47 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Marlin Huygens <marlinhuygens@kpnmail.nl>
12/02/2021 20:55:20 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Marc van Kaam <marc@luxortheater.nl>
15/02/2021 10:28:37 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Walther van den Heuvel <Walther.vandenHeuvel@theaterrotterdam.nl>
12/02/2021 09:50:22 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Signed By: J.M. Frankhuizen <marjanfrankhuizen@gmail.com>
16/02/2021 07:58:02 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Samuel Wuersten <Samuel@holland-dance.com>
12/02/2021 19:33:26 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Bert Determann <deter046@planet.nl>
13/02/2021 13:58:56 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f5f2e9410492
Auth: Scribble



Jaarrekening 2020
Stichting Rotterdam Circusstad

**Rapport inzake de
jaarrekening 2020 van de
Stichting Rotterdam Circusstad**

Inhoud

Algemeen	3
Balans per 31 december 2020	4 - 5
Rekening van baten en lasten over 2020	6
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	7 - 8
Toelichting op de balans per 31 december 2020	9 - 10
Specificatie van de rekening van baten en lasten over 2020	11 - 15

Overige gegevens:

Controleverklaring

Algemeen

Begrotingscijfers.

In de jaarrekening is de opgestelde begroting 2020 verwerkt.

Resultaat boekjaar.

Het resultaat over 2020 bedraagt:	€	59.698
-----------------------------------	---	--------

Beleid ten aanzien van reserves:

De Algemene Reserve dient ter dekking van toekomstige (nadelige) exploitatieresultaten.

Per ultimo 2020 bedraagt deze reserve:	€	18.134
--	---	--------

Het totale eigen vermogen van de stichting bedraagt:	€	70.934
--	---	--------

Balans per

A c t i v a	31 december 2020	31 december 2019
<u>Vlottende activa</u>		
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	€ 0	€ 85
Nog te ontvangen posten	€ 106.664	€ 20.280
Overlopende activa	€ 4.500	€ 33.262
	<u>€ 111.164</u>	<u>€ 53.626</u>
 Liquide middelen	 € 136.111	 € 116.331
	<u>€ 136.111</u>	<u>€ 116.331</u>
 Totaal activa	 € 247.275	 € 169.957
	<u>€ 247.275</u>	<u>€ 169.957</u>

31 december 2020

P a s s i v a	31 december 2020	31 december 2019
<u>Eigen vermogen</u>		
Stichtingskapitaal	€ 18.134	€ 8.744
Bestemmingsreserves	€ 52.800	€ 2.436
	<u>€ 70.934</u>	<u>€ 11.180</u>
<u>Kortlopende schulden en overlopende passiva</u>		
Crediteuren	€ 46.384	€ 23.486
Belastingen en premies sociale verzekeringen	€ 0	€ 0
Overige schulden en overlopende passiva	€ 129.957	€ 135.291
	<u>€ 176.341</u>	<u>€ 158.777</u>
Totaal passiva	<u>€ 247.275</u>	<u>€ 169.957</u>

Vastgesteld door de Stichting Rotterdam
Circusstad

d.d. 2 februari 2021

Het bestuur

Signed By: Kornie Louwes <kornie.louwes@gmail.com>
12/02/2021 10:23:45 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



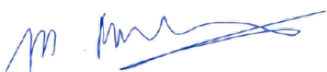
Signed By: Marlin Huygens <marlinhuygens@kpnmail.nl>
12/02/2021 20:55:20 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



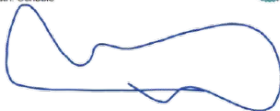
Signed By: J.M. Frankhuizen <marjanfrankhuizen@gmail.com>
16/02/2021 07:58:02 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Maria Berkenveld <maria.berkenveld@gmail.com>
16/02/2021 10:23:47 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Marc van Kaam <marc@luxortheater.nl>
15/02/2021 10:28:37 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Samuel Wuersten <Samuel@holland-dance.com>
12/02/2021 19:33:26 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Walther van den Heuvel <Walther.vandenHeuvel@theatre>
12/02/2021 09:50:22 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



Signed By: Bert Determann <deter045@planet.nl>
13/02/2021 13:58:56 CET
ID: 7de8c586-7989-4856-8180-f52e9410492
Auth: Scribble



Rekening van baten en lasten over 2020

Omschrijving	Jaarrekening 2020	Begroting 2020	Jaarrekening 2019
<u>Baten</u>			
Publieksinkomsten/recettes	€ 0	€ 75.992	€ 64.323
Sponsorinkomsten	€ 4.600	€ 24.000	€ 24.400
Overige inkomsten	€ 0	€ 60.722	€ 57.818
Subtotaal directe opbrengsten	€ 4.600	€ 160.714	€ 146.541
Indirecte opbrengsten:	€ 0	€ 0	€ 0
Bijdragen uit private middelen	€ 152.933	€ 179.500	€ 163.312
Subtotaal eigen inkomsten	€ 152.933	€ 179.500	€ 163.312
Meerjarige subsidie FPK	€ 297.600	€ 156.000	€ 164.375
Meerjarige subsidie Provincie	€	€	€
Subsidie gemeenten	€ 136.500	€ 135.500	€ 106.250
Subsidies en bijdragen publieke middelen	€ 80.477	€ 54.000	€ 43.091
Subtotaal subsidies en Bijdragen	€ 514.577	€ 345.500	€ 313.716
Overige / Vrijval reservering	€ 0		€
Totaal baten	€ 672.110	€ 685.714	€ 623.569
<u>Lasten</u>			
Beheerslasten personeel	€ 41.000	€ 36.000	€ 36.000
Beheerslasten materieel	€ 28.819	€ 21.550	€ 28.898
Subtotaal beheerslasten	€ 69.819	€ 57.550	€ 64.898
Activiteitslasten personeel	€ 470.642	€ 396.009	€ 329.492
Activiteitslasten materieel	€ 71.895	€ 232.155	€ 231.083
Subtotaal activiteitslasten	€ 542.537	€ 628.164	€ 560.575
Totaal lasten	€ 612.356	€ 685.714	€ 625.473
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 59.754	€ 0	€ -1.904
Saldo rentebaten/-lasten	€ -56	€ 0	€ 1.953
Exploitatieresultaat	€ 59.698	€ 0	€ 49

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling.

Algemeen.

De jaarrekening wordt naar de grondslag van historische kosten opgesteld. De activa en passiva zijn gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders is aangegeven.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts genomen voorzover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd.

Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden vóór het einde van het boekjaar, worden in acht genomen indien zij vóór het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zijn overgenomen van de jaarrekening 2019 en de door het bestuur vastgestelde begroting 2020.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld op basis van de richtlijn C1 voor de jaarverslaggeving voor kleine organisaties zonder winststreven, met inachtneming van de door het Fonds podiumkunsten (FPK) voorgeschreven modellen.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs) verminderd met de cumulatieve afschrijvingen.

De afschrijvingen zijn berekend volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Op investeringen, die in de loop van het jaar plaatsvinden, wordt tijdsevenredig afgeschreven.

De boekwaarde van de materiële vaste activa wordt verminderd met de eventuele investeringssubsidies.

Onderhanden projecten

De onderhanden projecten in opdracht van derden worden gewaardeerd tegen de gerealiseerde projectkosten vermeerderd met de toegerekende winst en verminderd met verwerkte verliezen en gedeclareerde termijnen. Indien het resultaat op een onderhanden project niet op betrouwbare wijze kan worden ingeschat wordt geen winst toegerekend. De projectkosten omvatten de direct op het project betrekking hebbende kosten, de kosten die toerekenbaar zijn aan projectactiviteiten in het algemeen en toewijsbaar zijn aan het project en andere kosten die contractueel aan de opdrachtgever kunnen worden toegerekend

Vorderingen

De vorderingen zijn opgenomen tegen de nominale bedragen, zonodig onder aftrek van voorzieningen voor oninbaarheid.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Afschrijvingen

De afschrijving op vaste activa wordt berekend op basis van de verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur.

Boekresultaten bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder afschrijvingen.

Overige bedrijfskosten

De kosten zijn berekend op basis van de historische kostprijs.

Gebeurtenissen na balansdatum en Continuïteitsveronderstelling

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling. Begin 2020 is een wereldwijde corona pandemie uitgebroken. Dit heeft er toe geleid dat het festival is geannuleerd en er verschillende alternatieve activiteiten zijn georganiseerd. Ook in 2021 verwachten wij nog gevolgen te ondervinden van de corona pandemie. De gevolgen daarvan zijn nog niet geheel te overzien. Ondanks alle onzekerheden die de corona crisis met zich meebrengt verwachten wij dat we in 2021 een festival kunnen realiseren.

Voor de afdekking van eventuele onzekerheden als gevolg van corona is vanuit het exploitatieresultaat 2020 een Bestemmingsreserv corona gevormd. Daarnaast ontvangt de stichting ook in 2021 de subsidiebaton van haar structurele subsidiënten. Op basis van voorstaande is de stichting van mening dat zij duurzaam aan haar verplichtingen kan blijven voldoen en haar activiteiten kan voortzetten.