# Jaarverslag 2015
# Stichting Rotterdam Circusstad

**Rotterdam Circusstad is een samenwerkingsverband van:**
**Codarts Circus Arts, Luxor Theater, Rotterdamse Schouwburg, Circus Rotjeknor**

**DEEL I JAARVERSLAG**


1. **Bestuursverslag**
    a. **Ontwikkeling Rotterdam Circusstad**
    b. **Bestuur**
    c. **Cultural Governance**
    d. **Financiële verantwoording**

2. **Activiteitenverslag**
    a. **Circusstad Festival 2015**
    b. **A Brand New Day**
    c. **Circus Labyrint**
    d. **Next Step in Circus**
    e. **Incidentele programmering**

3. **Slotconclusie**


**DEEL II JAARREKENING STICHTING ROTTERDAM CIRCUSSTAD 2011**


1. **Balans**

2. **Resultaatrekening**

3. **Toelichting op balans**

4. **Toelichting op jaarrekening**



**Stichting Rotterdam Circusstad (ANBI)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Rotterdam Circusstad | I.www.circusstad.nl | KvK: | 24471378 |
| Diergaardesingel 101 | E. dirk@circusstad.nl | BTW: | NL8212.31.911.B.01 |
| 3014 AH Rotterdam | T. 010-240 91 44 | Bank | NL 06 RABO 0104.2207.24 |

1. **BESTUURSVERSLAG**

### a. Ontwikkeling Rotterdam Circusstad

In Stichting Rotterdam Circusstad hebben Codarts Circus Arts, Circus Rotjeknor, de Rotterdamse Schouwburg en het Luxor Theater de handen ineen geslagen om aan Rotterdam en de rest van Nederland te laten zien hoe mooi, leuk, spectaculair en bijzonder het nieuwe circustheater kan zijn. En niet alleen om naar te kijken, maar juist ook om zelf te doen en nog beter te worden. Hiermee is Rotterdam de enige stad in Nederland waar op zo'n grote schaal wordt samengewerkt rond circustheater.

Rotterdam Circusstad zorgt ervoor dat circustheater door iedereen kan worden bezocht en beoefend: van wijkgebouw tot internationaal gerenommeerd theater, van workshops voor amateurs tot opleidingen voor professionele artiesten. Circus is er voor iedereen!

De grotere activiteiten van Rotterdam Circusstad hebben een nationale en soms internationale uitstraling. Rotterdam Festivals heeft Circusstad Festival dan ook gekenmerkt als 'Nationale Parel'. In Rotterdam Circusstad wordt met theaters, een HBO-circusopleiding, jeugdcircus en Circusstad Festival gebouwd aan een sterke infrastructuur voor (de ontwikkeling van) circustheater. Rotterdam Circusstad gelooft in deze integrale aanpak en ontwikkelt daarom activiteiten gericht op participatie, talentontwikkeling, presentatie en publieksontwikkeling. Sinds 2013 is Rotterdam Circusstad opgenomen in het Rotterdamse Cultuurplan 2013-2016.

Hoogtepunt in 2015 was Circusstad Festival, dat een omvangrijk publiek op de been bracht en een kader bood voor verschillende extra activiteiten. Voor het participatieproject A Brand New Day verenigden we 1.000 amateurkunstenaars uit de hele stad in een cross-over project met circustheater, organiseerden we met het Circuslabyrint een internationale co-productie met jong circustalent, en waren we initiatiefnemer en gastheer voor de eerste Dutch Circus Showcase.

Door het festival komt circus ook steeds meer op het netvlies van anderen. We organiseerden buiten het festival programma's met Wereldhavendagen, de Vereniging Schouwburgplein en Woonstad Rotterdam. Hierdoor kon én meer circusprogramma worden gebracht, én ontstonden extra eigen inkomsten. Ook verscheen voor de tweede keer de Rotterdamse Circusagenda, met het hele stedelijke circusprogramma voor het seizoen 2015/2016; een mooie lijst die almaar groeit en meer publiek op de been brengt. Graag tot ziens in 2016!

Het bestuur van Stichting Rotterdam Circusstad

**b. Bestuur**

Rotterdam Circusstad is een samenwerking van verschillende organisaties die elk op hun eigen wijze met circus in Rotterdam bezig zijn. Het bestuur van Stichting Rotterdam Circusstad wordt gevormd door directieleden van deze instellingen, een onafhankelijke voorzitter en maximaal twee onafhankelijke leden (totaal maximaal 7 personen). In 2015 hebben geen wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van het bestuur.

| Het bestuur bestaat momenteel uit: | | bestuurslid sinds |
|---|---|---|
| Korrie Louwes (vz. ) | onafhankelijk (Berenschot) | 11 juni 2014 |
| Justus Brouwers (penn,) | onafhankelijk (Hewlett-Packard Enterprise) | 16 oktober 2013 |
| Marjan Frankuizen(wn. secr.) | namens Circus Rotjeknor | 23 oktober 2014 |
| Patrick Cramers | namens Codarts Rotterdam | 29 november 2011 |
| Bert Determann | namens de Rotterdamse Schouwburg | 20 november 2013 |
| Marc van Kaam | namens het Luxor Theater | 23 oktober 2014 |

Het bestuur heeft in 2015 zeven keer vergaderd, op 4 februari, 26 maart, 22 april, 17 juni, 10 oktober, 2 december en 18 december. Aanvullend hebben sessies plaatsgevonden tussen voorzitter en directie en elk van de vier instellingen over de ontwikkelingen in de sector en de (samenwerking in) de stichting. Het bestuur heeft het beleid van de stichting vastgesteld, de contracten met freelancers van de stichting goedgekeurd en toegezien op de bedrijfsvoering en de administratie.

**c. Cultural Governance**

De stichting Rotterdam Circusstad hanteert de Governance Code Cultuur. Er wordt gewerkt met het bestuur-directie model. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur voert een deel van de bestuurlijke taken zelf uit, maar heeft voor een belangrijk deel haar werkzaamheden uitbesteed aan een uitvoeringsorganisatie.

Gegeven de missie van Rotterdam Circusstad is ervoor gekozen om de artistieke uitvoeringspraktijk, podia, onderwijs en educatie in het bestuur te vertegenwoordigen om tot een maximale betrokkenheid te komen. Het is een beproefd model in Rotterdam. Een bestuur waarin betrokken organisaties vertegenwoordigd zijn, leidt tot een groot commitment. Rotterdam Circusstad is een samenwerkingsverband van juist deze instellingen, en het bestuur is het beste platform voor uitzetten van de strategie. Een bestuurs- en directie reglement zullen begin 2016 worden opgesteld en vastgesteld door het bestuur.

Om conform de code cultural governance de onafhankelijkheid van het bestuur goed te waarborgen zijn de positie van voorzitter en penningmeester ingevuld door onafhankelijke leden. In 2016 wordt aanvullend een onafhankelijk secretaris gezocht, zodat vanaf dan sprake is van een volledig onafhankelijk Dagelijks Bestuur en een uitgebreider Algemeen Bestuur waarin ook de sector vertegenwoordigd is.

Rotterdam Circusstad is opgericht in 2009 en is aangemerkt als culturele ANBI.

### d. Financiële verantwoording

In financiële zin heeft Rotterdam Circusstad in 2015 de volgende activiteiten georganiseerd:

- Circusstad Festival 2015
- A Brand New Day – grootschalig amateur participatieproject
- Circus Labyrint – internationale co-productievoorstelling
- Next Step in Circus – begeleidingstraject Young Professionals (start in 2015, loopt door in 2016)
- Incidentele programmering - o.a. Vereniging Verenigd Schouwburgplein, Wereldhavendagen

Circusstad Festival is kostendekkend en binnen begroting afgesloten. Voor het buitenprogramma was de publieksopkomst ondanks twee dagen slecht weer voldoende om de kosten te dekken. Bij het avondprogramma in de theaters bleef de opbrengst achter bij de doelstelling, dit wordt opgevangen gedragen door de theaters.

Ook A Brand New Day is binnen begroting afgerond. Het project kende tegenslag doordat de uitvoering wegens slecht weer moest worden geannuleerd. Desondanks kon binnen de projectbegroting een bedrag van € 17.500,- worden gereserveerd om in 2016 alsnog een slotactiviteit te realiseren. De hoofdfinanciers, Fonds voor Cultuurparticipatie, VSBfonds, Rotterdam Festivals, zijn akkoord gegaan met deze werkwijze en hebben het project afgesloten, met het verzoek op de hoogte te worden gehouden over de activiteit in 2016.

De begroting van het Circus Labyrint overlapt deels met die van het festival, aangezien activiteiten binnen- en buiten Circusstad Festival plaatsvonden. In dit verslag zijn de kosten voor de creatie van de voorstelling en de uitvoeringen tijdens Circusstad Festival in het festivalbudget opgenomen. De uitvoeringen tijdens Festival Theater aan de Markt in Neerpelt (Be) zijn separaat vermeld.

Het project Next step in Circus is aangevangen in 2015, maar loopt nog door tot in het seizoen 2016/2017. De kosten en opbrengsten worden opgenomen in de jaarrekening 2016.

Tot slot organiseerde Circusstad incidentele programma's voor- en in samenwerking met de Wereldhavendagen Rotterdam en woningcorporatie Woonstad alsmede enkele kleine ontvangsten.

De circusactiviteiten van de initiatief nemende partners, zoals de circusprogrammering in de Schouwburg en het Luxor Theater, het cursusaanbod van Circus Rotjeknor en de voorstellingen van Codarts Circus Arts hebben een nadrukkelijk verband met Rotterdam Circusstad, maar lopen niet via de boekhouding van de stichting en maken derhalve geen onderdeel uit van dit jaarverslag.

Het balanstotaal eind 2015 bedraagt € 34.021,- ,-
De resultaatrekening bedraagt € 700.117,- met een slotsaldo van € 11.283,-

Het negatief saldo dat eind 2014 nog bestond vanwege nagekomen kosten uit 2013 is daarmee sneller dan voorzien helemaal ingelopen. Het eigen vermogen op 31/12/2015 bedraagt € 744,-

Daarmee is het bestuur tevreden over het financiële resultaat.
Deze tevredenheid laat overigens onverlet dat de stichting op zoek blijft, net als afgelopen jaren, naar nieuwe verdienmodellen om verdere investeringen in versnelde groei mogelijk te maken. Zo is met de editie 2015 van Circusstad Festival reeds een sterker verdienmodel opgebouwd. De inzet blijft oper gericht om dat verder uit te bouwen.

## 2. ACTIVITEITENVERSLAG

### a. Circusstad Festival 2015

Met Circusstad Festival 2015 heeft Rotterdam Circusstad wellicht haar meest ambitieuze editie tot nu toe beleefd. In de aanloop naar het festival werd de formule stevig aangescherpt om zo het publiek een optimale beleving te bieden: overdag het *dagcircus,* een laagdrempelig en gevarieerd programma voor alle leeftijden met acts in de openlucht, workshops en kleine en grote voorstellingen; s' avonds het *avondcircus* een totaalprogramma in het theater waar mensen van entree tot uitgang het nieuwe circus in al haar verschijningsvormen konden ervaren. Het publiek beloonde die inspanning met groot enthousiasme en een goede opkomst. Waar het festival ervoor koos om te verkorten van zeven naar vijf dagen en kampte met twee dagen zeer slecht weer bereikte het 21.500 mensen, iets meer dan in 2013.

Dit nieuwe format bood ruimte om een breed internationaal palet van voorstellingen aan het publiek te tonen, en leverde tevens de inspiratie om een aantal nieuwe projecten te realiseren die het nog jonge Nederlandse circusveld tot verdere bloei brachten. Zo namen we met het *Circuslabyrint* het initiatief voor onze eerste internationale coproductie; een fijne festivalvoorstelling met jong talent die op meerdere festivals gespeeld zal worden. Of de studenten van Codarts, die met het *Late night circus* de voorstellingen van Race Horse Company en Groupe Acobatique de Tanger omkleedden met een prikkelend randprogramma tot in de uithoeken van de theaters. En tijdens de eerste *Dutch Circus Showcase* stelden we maar liefst 12 jonge Nederlandse gezelschappen voor aan het publiek en professionals uit binnen- en buitenland.

Een bijzondere plek was er voor *A Brand New Day*, het participatieproject dat al ruim voor het festival 1.000 Rotterdammers van 54 amateurgroepen uit vele cultuurdisciplines verenigde in een cross-over met circustheater. Dit project kende vanwege het specifieke karakter en de omvang een eigen projectplan en begroting en wordt in dit verslag apart behandeld.

De sfeer van meedoen, uitproberen en leren zette zich door in het festivalprogramma met de goedbezochte circusspeelplaats, vele workshops en masterclasses van de internationale gezelschappen. Zo kon het publiek direct na de voorstellingen van Silver Lining een workshop volgen van de artiesten zelf, een groot succes. Ook het jeugdcircusprogramma, waarbij dagelijks een ander jeugdcircus het festival bezocht om een masterclass te volgen, hun voorstelling te spelen en het festival te bezoeken werd gewaardeerd door de jeugdartiesten en het publiek.

Meer dan ooit was het festival zichtbaar in de stad en in de media: een uitgebreide pop-up programmering, citydressing en een stroom artikelen en recensies in kranten, op TV en online brachten het festival onder de aandacht van een nationaal publiek (45% Rotterdams, 30% Zuid-Holland, 25% overig).

Dit als werd mogelijk dankzij een almaar groeiend verbond van instellingen, partners, fondsen, sponsors en vele artiesten en gezelschappen, die het belang van circustheater onderschrijven en de organisatie met raad, daad en steun hebben bijgestaan. Een groot woord van dank aan al deze partijen. Wij hopen dat u in de toekomst met ons verder wilt bouwen aan circustheater in Nederland.

**Ontwikkeling Circusstad Festival in getal**

| | 2011 (7 dagen) | 2013 (7 dagen) | 2015 (5 dagen) |
|---|---|---|---|
| # voorstellingen/presentaties | 110 | 130 | 122 |
| # workshopmomenten (groei = Brand New Day) | 66 | 68 | 319 |
| | | | |
| # publieksbereik (Betaald en gratis) | 17.812 | 20.963 | 21.512 |
| # deelnemers participatie activiteiten | 2.605 | 2.949 | 2.951 |
| | | | |
| # gezelschappen internationaal | 10 | 15 | 10 |
| # gezelschappen Nederlands | 7 | 22 | 20 |
| # deelnemende amateurgroepen | 15 | 19 | 64 |
| Hoogte eindbegroting Festival | € 496.008 | € 502.609 | € 480.378 |
| Hoogte eindbegroting Brand New Day | | | € 182.127 |
| Recette | € 50.492 | € 52.113 | € 51.678 |
| | | 7 dagen mooi weer | 3,5 dagen mooi weer |
| # medewerkers kernteam | 15 | 16 | 16 |
| # vrijwilligers & stagiaires | 33 | 44 | 44 |
| # organiserende programma-partners | 10 | 13 | 14 |
| | | | |
| # deelnemende professionele artiesten (incl. studenten) | 153 | 209 | 146 |
| # deelnemende amateur artiesten (incl. A Brand New Day) | 212 | 232 | 1.099 |
| | | | |
| # websites dat aandacht besteedde aan het festival | 57 | 60 | 120 |
| # kranten dat aandacht besteedde aan het festival | 22 | 30 | 65 |
| # radiostations dat aandacht besteedde aan het festival | 4 | 4 | 5 |
| # TV zenders dat aandacht besteedde aan het festival | 3 | 3 | 4 |
| | | | |
| # unieke bezoekers website | 8.525 | 15.277 | 51.692 |
| # vrienden Facebook | 350 | 1.449 | 1.839 |

### b. Brand New Day

Met A Brand New Day hebben wij een mooi en omvangrijk project kunnen organiseren waarmee circustheater breed onder de aandacht van het amateurkunstenveld werd gebracht en verschillende manieren werden verkend om via cross-over het nieuwe circus verder te ontwikkelen.

Het enthousiasme onder verenigingen en deelnemers voor het project bleek overweldigend. Zo'n 1.000 deelnemers, verspreid over meer dan 50 groepen en vele kunstdisciplines meldden zich aan om een cross-over aan te gaan met circustheater. In 6 lessen per groep (in totaal meer dan 300 lessen) leerden zij circusdisciplines die aansluiten bij hun eigen kunstvorm en werkten ze toe naar een spektakelvoorstelling onder leiding van De Dutch Don't Dance Division. Om uitwisseling en inspiratie te stimuleren werden verschillende extra ontmoetingsmomenten georganiseerd zoals een kickoff meeting met alle deelnemende organisaties, gezamenlijke choreografie-lessen en een viertal montagedagen in de oefenlocatie van Circus Rotjeknor waar het spektakel definitief vorm kreeg.

Groot was dan ook de teleurstelling toen Rotterdam tijdens de opbouw en uitvoeringsdagen overvallen werd door noodweer, waardoor de uitvoering zelf niet kon doorgaan. Dat neemt niet weg dat door dit project zeer veel mensen en organisaties enthousiast zijn geworden voor circus en al verschillende nieuwe initiatieven zijn gestart.

Dankzij bijdragen van partners en coulance van de leveranciers hebben wij een bedrag kunnen reserveren voor de organisatie van een alternatieve slotactiviteit in 2016. Ook hebben veel betrokkenen aangegeven zonder meerkosten mee te werken aan een vervolg. Het alternatieve slotfestijn van a Brand New Day zal plaatsvinden op 5 juni op Katendrecht.

### c. Circus Labyrint

Bijzonder was ook onze eigen productie van het **Circuslabyrint** in samenwerking met Theater aan de Markt – Dommelhof uit Neerpelt, België. Met slechts zes voorbereidende repetitiedagen creëerde een poule van acht jonge talenten onder leiding van Claudio Stellato (BE/IT) en Nathalie Maufroy (BE) een magische rondgang door het speciaal geënsceneerde circusdoolhof. Door wisseling van de artiesten en rollen was elk bezoek aan het labyrint weer anders. De zes voorstellingen per dag waren bijna het hele festival volgeboekt. In oktober/november was het Circuslabyrint te zien bij de partnerorganisatie, Festival op de Markt in Neerpelt, waar de voorstelling verder werd ontwikkeld en de voorstelling eveneens steevast werd uitverkocht.

*Het circuslabyrint is een charmant opmaatje voor verdere circusverkenningen binnen het festival….een kruipdoor-sluipdoor-tocht door het halfduister, waarin volop gebruik gemaakt is van de betovering van het onverwachte. (De Theaterkrant)*

### d. Next Step in Circus

**Nieuw ondernemerschap in circustheater**
Rotterdam Circusstad en haar partners hebben de ambitie om jonge professionele circustalenten op weg te helpen met het starten van culturele ondernemingen/gezelschappen.

De afstuderende studenten Codarts uit 2015 zijn voornemens om gezamenlijk het gezelschap Penguin Productions op te richten. Hun afstudeervoorstelling die onder regie van Julien Auger (van La Meute) tot stand komt wordt hun eerste productie als zelfstandig gezelschap. De voorstelling zal straks zowel in theaters als op festivals gespeeld kunnen worden.

Een mooie droom, maar hoe nu verder?

Met financiële steun van Stichting Ondernemersbelangen ontwikkelen Rotterdam Circusstad en Codarts Circus Arts een begeleidingstraject dat deze jonge ondernemers helpt in de startfase. De ervaringen worden benut voor een meer structurele aanpak om het gat tussen opleiding en professionele praktijk te dichten. Als onderdeel van het project is in 2015 een Advisory Board samengesteld met naast Circusstad Festival specialisten uit de werelden van gezelschappen, theater, marketing en ondernemerschap.

De board ondersteund het jonge gezelschap met raad en daad tot aan de realisatie en verkoop van de eerste voorstelling. De voorstelling moet in première gaan tijdens het Belgische Atlas Festival in het voorjaar van 2016, waarna het doel is om voor het seizoen 2016/2017 een eerste tournee te organiseren.

### e. Incidentele programmering

**Wereldhavendagen**
Rotterdam Circusstad verzorgde dit jaar op uitnodiging van de Wereldhavendagen de openingsact voor genodigden op 4 september. Speciaal voor deze gelegenheid werd er een act op grote hoogte gemaakt door hét droomkoppel van het Rotterdamse Circus: Tarek en Kami-Lynne, twee toppers van de eerste generatie Rotterdamse circusartiesten. Tijdens het zaterdag avond spektakel programmeerde Rotterdam Circusstad een spectaculaire trampolineact op het water die applaus oogstte van een publiek van tienduizenden toeschouwers. En samen met Circus Rotjeknor werd voor het eerst een circus-havendagen programma georganiseerd in en rond de Fenix loods op Katendrecht.
Bereik: circa: 20.000 personen (schatting)

**Woonstad Rotterdam**
Rotterdam Circusstad is gevraagd door Woonstad Rotterdam om bij de start van twee projecten (het slaan van de eerste paal) luister bij te zetten. In juli speelden Harm en Maartje van Tall Tale Acrobatics een op maat gemaakte act met partneracrobatiek en bouwhelmen voor het CPO project in de Gaffelstraat. In November verrees een hoge kraan op de bouwplaats van het Hof aan de Hef waar Tarek en Kami-lynne hun poëtische en spectaculaire act zwevend langs de skyline uitvoerden.
Bereik: circa 310 personen (schatting)

**Schouwburgplein**
Tussen mei en september 2015 adviseerde Rotterdam Circusstad de Vereniging Verenigd Schouwburgplein voor de circusprogrammering op de woensdagmiddag. Wietste Vogels speelde een voorstelling in combinatie met een workshop voor jong en oud, Tall Tale Acrobatic theatre speelden hun Try Out van 'Langs'. Circus Rotjeknor verzorgde een middag een circusspeelplaats. Freerunning crew Supreme Limit zette een parkour out voor actieve durfals en in september sloten de Penguin Productions het seizoen af met hun buitenversie van Tension Trail. Financieel verliep deze programmering via de Vereniging Verenigd Schouwburgplein, waarbij Circusstad adviseerde en bemiddelde. Het werd gepresenteerd onder de leur: Rotterdam Circusstad Presenteert…
Bereik: circa 750 personen (schatting)

**Theater Blauwe Kei**
Op verzoek van Theater de Blauwe Kei uit Veghel gaf artistiek leider Maaike van Langen een rondleiding door de Fenixloodsen om over het hedendaagse circus in Nederland en Rotterdam te vertellen. Aansluitend namen dertig actieve bezoekers van de Blauwe Kei deel aan een workshop circus verzorgt door Circus Rotjeknor.

### f. Organisatie

Circusstad Festival 2015 was de eerste editie waarbij de stichting gedurende de volledige voorbereidingsperiode onderdeel uitmaakte van het Rotterdamse Cultuurplan. In het 'tussenjaar' nam de organisatie deel aan een Europees samenwerkingsproject Hip Cirq Europ', werd samen met de partners de festivalformule versterkt en werden voorbereidingen getroffen voor A Brand New Day, het grootste en meest intensieve participatieproject tot nu toe.

Daartoe werd de organisatie versterkt. Zo werd gekozen voor een nieuw marketingbureau, Creatieve Kwesties, dat meer in en vanuit de organisatie werkt en de communicatie meer structureel invult. Dat uitte zich bijvoorbeeld in het opstellen van de Rotterdamse Circusagenda's voor het seizoen 2014-2015 en 2015-2016 en de doorlopende aanwezigheid op social media.

Voor A Brand New Day werd een projectleider aangesteld, Femke Monteny, die het project samen met de directie en partners verder inhoudelijk vormgaf en organiseerde. Het aanstellen van een gespecialiseerde kracht op participatie bleek een grote meerwaarde, die doorwerkte bij de andere participatieonderdelen van het festival. Doordat Femke ook bij Circus Rotjeknor werkt, komen de opgedane kennis en netwerk duurzaam ten goede aan het Rotterdamse veld. In 2016 blijft Femke betrokken als projectleider voor de reprise van A Brand New Day.

Met dit prettige team en de inzet van de partners, kan de stichting ook projecten aanpakken die de grenzen van het festival overschrijden, zoals het Circuslabyrint, Next Step in Circus en het vervolg van A Brand New Day in 2016.

| | |
|---|---|
| Maaike van Langen | Artistieke leiding |
| Dirk Evers | Zakelijke leiding |
| Femke Monteny | A Brand New Day |
| Lydie van Gool | Fondsenwerving |
| Femke Cuijpers | Marketing |
| Joost Maaskant / Randi de Vries | Productie |

En vele hardwerkende, meedenkende medewerkers, stagiaires, vrijwilligers, studenten.

**JAARREKENING 2015**

STICHTING ROTTERDAM CIRCUSSTAD
ROTTERDAM

Stichting Rotterdam Circusstad
Rotterdam
19 januari 2016

BALANS

| Debet | 2015 | 2014 | Credit | 2015 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|
| Vorderingen en transitoria | 19.730 | 54.527 | Eigen vermogen | 744 | -10.539 |
| Liquide middelen | 14.291 | 20.865 | Kortlopende schulden en transitoria | 33.277 | 85.931 |
| | --- | --- | | --- | --- |
| | 34.021 | 75.393 | | 34.021 | 75.393 |

Stichting Rotterdam Circusstad
Rotterdam
19 januari 2016

| RESULTATENREKENING | | 2015 | | 2014 |
|---|---|---|---|---|
| **Baten** | | | | |
| Partners | 89.708 | | | |
| Publieksinkomsten | 51.678 | | 1.600 | |
| Sponsors en partners | 32.579 | | | |
| Subsidies, fondsen en bijdragen | 507.750 | | 34.000 | |
| Inkomsten extra programmering | 18.402 | | | |
| | --- | | --- | |
| | | 700.117 | | 35.600 |
| **Lasten** | | | | |
| Programma | 302.452 | | 55.482 | |
| Productie / locatie en techniek | 167.118 | | | |
| Organisatie | 128.959 | | 25.761 | |
| Marketing | 72.627 | | 2.817 | |
| Uitgaven extra programmering | 17.801 | | | |
| | --- | | --- | |
| | | -688.958 | | -84.061 |
| | | --- | | --- |
| **Bedrijfsresultaat** | | 11.159 | | -48.461 |
| **Saldo financiële baten/lasten** | | 124 | | 7.848 |
| | | --- | | --- |
| **Resultaat uit gewone en buitengewone bedrijfsuitoefening** | | 11.283 | | -40.612 |

| TOELICHTING BALANS | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - debet - | | |
| **Vorderingen en transitoria** | | |
| Debiteuren | 6.052 | 363 |
| Te ontvangen bedragen | | 7.505 |
| Omzetbelasting | 7.957 | 7.878 |
| Vooruitbetaalde kosten | 5.721 | 38.782 |
| | --- | --- |
| | 19.730 | 54.527 |
| **Liquide middelen** | | |
| Rabobank | 14.203 | 20.732 |
| Kas | 88 | 133 |
| | --- | --- |
| | 14.291 | 20.865 |

| TOELICHTING BALANS | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - credit - | | |
| **Eigen vermogen** | | |
| Stand per 01.01 | -10.539 | 1.368 |
| Resultaat | 11.283 | -11.907 |
| | --- | --- |
| Stand per 31.12 | 744 | -10.539 |

| TOELICHTING BALANS | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - credit - | | |
| **Kortlopende schulden** | | |
| Crediteuren | 7.688 | 12.056 |
| Nog te ontvangen facturen | 3.089 | 875 |
| Vooruitontvangen bedragen | 5.000 | 73.000 |
| Te reserveren kosten | 17.500 | |
| | --- | --- |
| | 33.277 | 85.931 |

| TOELICHTING RESULTATENREKENING | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - baten - | | |
| **Partners** | | |
| Rotterdamse Schouwburg | 38.907 | |
| Luxor Theater | 17.559 | |
| Codarts | 12.142 | |
| Circus Rotjeknor | 4.500 | |
| Partners Brand New Day | 16.600 | |
| | --- | --- |
| | 89.708 | 0 |
| **Publieksinkomsten** | | |
| Recettes Schouwburg | 5.956 | |
| Recettes Luxor | 7.935 | |
| Recettes Circusstad | 28.929 | |
| Publiekshoreca | 4.375 | |
| Crowdfunding | 355 | |
| Arrangementen / diversen | 4.128 | |
| Verkoop voorstellingen | | 1.600 |
| | --- | --- |
| | 51.678 | 1.600 |

| TOELICHTING RESULTATENREKENING | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - baten - | | |
| **Sponsors en partners** | | |
| Finnish Cultural Institute | 1.000 | |
| Van Steenderen Mainport | 1.234 | |
| IMB Beheer | 2.345 | |
| Provincie Limburg België | 5.000 | |
| RTV Rijnmond | 15.000 | |
| Vereniging Verenigd Schouwburgplein | 6.500 | |
| Gift J. Vermeeren | 1.500 | |
| | --- | --- |
| | 32.579 | |
| **Subsidies, fondsen en bijdragen** | | |
| Overheid - Gemeente Rotterdam cultuurplan | 120.000 | |
| Overheid - Rotterdam Festivals | 33.000 | 30.000 |
| Overheid - DutchCulture / Beste Buren | 7.000 | |
| Publieke fondsen - FPK | 42.000 | |
| Publieke fondsen - FCP | 80.000 | |
| Private cultuurfondsen | 225.750 | |
| Hip Cirq | | 4.000 |
| | --- | --- |
| | 507.750 | 34.000 |
| **Inkomsten extra programmering** | | |
| Labyrinth | 6.052 | |
| Overige | 12.350 | |
| | --- | --- |
| | 18.402 | |

| TOELICHTING RESULTATENREKENING | 2015 | 2014 |
|---|---|---|

- lasten -

**Programma**

| | |
|---|---|
| *Festival 2015* | |
| *Circus Avonden* | |
| Schouwburg Grote Zaal | 40.113 |
| Oude Luxor Theater | 22.753 |
| Fenix Loods | 7.604 |
| Late Night Circus - Foyerprogrammma | 4.335 |
| | |
| *Dagcircus* | |
| Hoge Circustent | 9.388 |
| Ripopolo Tentje | 6.300 |
| Jeugdcircustent | 1.621 |
| Circuslabyrint | 28.477 |
| Schouwburg Kleine Zaal | 9.261 |
| Dagelijkse Stunt | 5.850 |
| Buitenpiste | 3.090 |
| Vertier | 1.000 |
| Presentatoren | 4.994 |
| | |
| *Participatie* | |
| Pop-up Parade | 6.306 |
| Masterclasses | 2.517 |
| Circuswerkplaats | 3.250 |
| Workshops publiek | 4.085 |
| | |
| *Participatie Brand New Day* | |
| Projectleider | 18.900 |
| Medewerker Onderzoek / Organisatie | 1.600 |
| Regie en begeleiding | 21.945 |
| Docenten | 36.084 |
| Solisten | 2.900 |
| Kostuums, attributen | 4.387 |
| Stakeholders bijeenkomsten | 956 |
| Spektakel Schouwburgplein | 17.500 |

| TOELICHTING RESULTATENREKENING | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - lasten - | | |
| *Verdiepend Randprogramma/professionals* | | |
| Seminar Amateurkunst | 257 | |
| Schouwburg Showcase dag | 3.442 | |
| *Overige programmakosten* | | |
| Prospectie | 3.580 | 2.500 |
| Reiskosten | 8.144 | |
| Hotelkosten | 9.455 | |
| Opening | 5.153 | |
| Kaartverkoop | 7.206 | |
| *Hip Cirq* | | 7.630 |
| *24 uur cultuur* | | 950 |
| | --- | --- |
| | 302.452 | 55.482 |

| TOELICHTING RESULTATENREKENING | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - lasten - | | |
| **Productie / locatie en techniek** | | |
| Productie | 17.000 | |
| Tenten / podia | 52.851 | |
| Infrastructuur | 15.647 | |
| Techniek | 38.795 | |
| Veiligheid | 12.273 | |
| Horecamedewerkers | 12.371 | |
| Personeel | 18.182 | |
| | --- | --- |
| | 167.118 | |

| TOELICHTING RESULTATENREKENING | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - lasten - | | |
| **Organisatie** | | |
| Artistieke leiding | 39.000 | 10.600 |
| Zakelijke leiding | 43.750 | 12.000 |
| Fondsenwerving | 26.606 | |
| Sponsoring | 8.840 | |
| Administratie en accountant | 6.000 | |
| Onkosten | 1.576 | |
| Huisvesting | 3.188 | |
| Overhead | | 3.161 |
| | --- | --- |
| | 128.959 | 25.761 |
| **Marketing** | | |
| Coördinatie & uitvoering | 16.400 | |
| Medewerker acties & social media | 3.000 | |
| Ontwerpkosten | 8.120 | |
| Drukkosten | 6.248 | |
| Distributie | 2.623 | |
| Website / online | 4.686 | |
| City Dressing | 3.328 | |
| Advertenties / mediaruimte | 15.972 | |
| Foto en video | 6.100 | |
| Bezoekersonderzoek | 950 | |
| T-shirts | 3.192 | |
| Aankleding en routing | 2.007 | |
| Marketing - uren | | 2.400 |
| Marketing - middelen | | 417 |
| | --- | --- |
| | 72.627 | 2.817 |

| TOELICHTING RESULTATENREKENING | 2015 | 2014 |
|---|---|---|
| - lasten - | | |
| **Kosten extra programmering** | | |
| Labyrinth | 5553,21 | |
| Overige programmering | 10793 | |
| Reiskosten | 1278 | |
| Onkosten | 177 | |
| | --- | --- |
| | 17.801 | |
| **Saldo financiële baten/lasten** | | |
| Diversen | 124 | 7.848 |
| | --- | --- |
| | 124 | 7.848 |