Jaarverslag 2013
Stichting Rotterdam Circusstad

Rotterdam Circusstad is een samenwerkingsverband van:
Codarts Circus Arts, Luxor Theater, Rotterdamse Schouwburg, Circus Rotjeknor

DEEL I JAARVERSLAG

1. **Bestuursverslag**
    a. **Ontwikkeling Rotterdam Circusstad**
    b. **Bestuur**
    c. **Cultural Governance**
    d. **Financiële verantwoording**

2. **Activiteitenverslag**
    a. **Circusstad Festival 2013**
    b. **Organisatie**
    c. **Financiën**

3. **Slotconclusie**

DEEL II JAARREKENING STICHTING ROTTERDAM CIRCUSSTAD 2011

1. **Balans**

2. **Resultaatrekening**

3. **Toelichting op balans**

4. **Toelichting op jaarrekening**

Stichting Rotterdam Circusstad
Rotterdam Circusstad
Diergaardesingel 101
3014 AH Rotterdam

I.www.circusstad.nl
E. dirk@circusstad.nl
T. 010-240 91 44

KvK: 24471378
BTW: NL8212.31.911.B.01
Bank NL 06 RABO 0104.2207.24

1. BESTUURSVERSLAG

a. Ontwikkeling Rotterdam Circusstad

In Stichting Rotterdam Circusstad hebben Codarts Circus Arts, Circus Rotjeknor, de Rotterdamse Schouwburg en het Luxor Theater de handen ineen geslagen om circustheater als kunstvorm te ontwikkelen en breder in de belangstelling te plaatsen. Het beleid van de stichting is gericht op het stimuleren van participatie, educatie, presentatie en publieksontwikkeling in circustheater.

Het jaar 2013 markeerde een mijlpaal. Eind 2012 werd Rotterdam Circusstad opgenomen in het Rotterdamse Cultuurplan 2013-2016. Dit jaarverslag beschrijft dan ook het eerste van vier jaren waarin de partners structureel kunnen bouwen aan de verdere ontwikkeling van circustheater.

Met de derde editie in mei 2013 vestigde Circusstad Festival zich definitief in het culturele veld en werd een krachtige impuls geboden aan de ontwikkeling van het Nederlandse circustheater. Inhoudelijk was Circusstad Festival een groot succes. Het programma was van hoge kwaliteit en bood een goede mix van kijken en zelf doen. Trots zijn wij op de vele jonge makers die speciaal voor het festival producties maakten; we telden 11 nieuwe Nederlandse creaties. De internationale programmering bood het nodige inhoudelijke 'gewicht' voor het publiek en was een fontein van inspiratie voor artiesten en amateurs. Meer dan 21.000 mensen bezochten het festival, een groei van 20%.

Een tegenvaller waren de publieksinkomsten, die ondanks een groeiend bereik lager waren dan voorzien. Oorzaken zien we in een extra lange meivakantie, een Koninginnedag die Kroningsdag werd en een overvol programma waardoor het publiek zich soms verspreidde over de voorstellingen. Een uitdaging voor de volgende editie is om het programma op dit vlak strategischer in elkaar te steken.

Al met al blikken wij met de sterke inhoudelijke ontwikkelingen, het grote enthousiasme van bezoekers, artiesten en partners en een groeiend netwerk van programmeurs en media die het circustheater omarmen terug op een geslaagd festivaljaar.

Dit alles hebben wij alleen kunnen doen, dankzij de substantiële steun van fondsen, overheden en organisatiepartners die net als wij belang hechten aan een levendige culturele sector waaraan iedereen kan deelnemen. Grote dank aan al die partijen die ons financieel, met raad en met daad gesteund hebben. Er waren successen, er is geleerd en er borrelen tal van ideeën om het circustheater in Nederland een mooie en relevante toekomst te geven.

b. Bestuur

Rotterdam Circusstad is een samenwerking van verschillende organisaties die elk op hun eigen wijze met circus in Rotterdam bezig zijn. Het bestuur van Stichting Rotterdam Circusstad wordt gevormd door directieleden van deze instellingen, een onafhankelijke voorzitter en maximaal twee onafhankelijke leden (totaal maximaal 7 personen).

In 2013 hebben enkele wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van het bestuur door personele wisselingen bij de partners en het aftreden van Dominic Schrijer als voorzitter bestuur in verband met zijn aantreden als Burgemeester van Zwijndrecht.

Het bestuur bestaat momenteel uit:

Patrick Cramers	namens Codarts Rotterdam
Bert Determann	namens de Rotterdamse Schouwburg
Gerda Kroeze Knol	namens het Luxor Theater
Peter Wind (secr.)	namens Circus Rotjeknor
Justus Brouwers (penn,)	onafhankelijk bestuurslid
Vacature (vz.)	onafhankelijk voorzitter wordt momenteel gezocht

Het bestuur heeft in 2013 acht keer vergaderd, op 8 januari, 19 februari, 2 april, 22 april, 21 mei, 16 oktober, 20 november en 20 december. Het bestuur heeft het beleid van de stichting vastgesteld, de contracten met freelancers van de stichting goedgekeurd en toegezien op de bedrijfsvoering en de administratie.

c. Cultural Governance

De stichting onderschrijft de richtlijnen van de Code Cultural Governance.
Er wordt gewerkt met het bestuur-directie model.

Op één punt wordt afgeweken van de Code: de vier bestuursleden die namens de culturele instellingen zitting hebben in het bestuur, hebben vanuit die positie ook een potentieel 'eigenbelang' in Stichting Rotterdam Circusstad.

Omdat Rotterdam Circusstad een samenwerkingsverband is van juist deze instellingen, en het bestuur het meest ideale platform is voor het maken van afspraken aangaande afstemming in programma en marketing is er toch voor gekozen dat deze mensen qualitate quo in het bestuur zitten. De posities van voorzitter en penningmeester worden ingevuld door onafhankelijke leden, waarmee de onafhankelijkheid van het bestuur voldoende is geborgd.

d. Financiële verantwoording

In financiële zin heeft Rotterdam Circusstad in 2013 één project gedaan, te weten Circusstad Festival 2013. De circusactiviteiten van de initiatief nemende partners, zoals de circusprogrammering in de Schouwburg en het Luxor Theater, het cursusaanbod van Circus Rotjeknor en de voorstellingen van Codarts Circus Arts hebben een nadrukkelijk verband met Rotterdam Circusstad, maar lopen niet via de boekhouding van de stichting en maken derhalve geen onderdeel uit van dit jaarverslag.

De financiële afronding van het festival verliep deze editie moeizaam. Er was een tekort opgelopen in de begrote inkomsten uit kaartverkoop. Daarnaast was het festival door het grote aantal projecten productioneel ingewikkelder dan voorzien, waardoor een overschrijding van het budget optrad. Dankzij een garantstelling van Rotterdam Festivals, een extra inspanning van de partners en het herschikken van budgetten, is het gelukt om het jaar toch met een positief saldo af te sluiten.

Het balanstotaal eind 2013 bedraagt € 52.282,-
De resultaatrekening bedraagt € 508.414,- met een slotsaldo van € 0,-

Daarmee is het bestuur tevreden over het financiële resultaat. Wel wordt vastgesteld dat de toenemende omvang en complexiteit van het festival vraagt om een strikter financieel beleid. In de voorbereidingen van het volgende festival worden daartoe nieuwe vuistregels gemaakt die leidend zullen zijn voor de afspraken met artiesten, leveranciers en organisatoren.

2. ACTIVITEITENVERSLAG

a. Circusstad Festival 2013

Doelstelling en concept

Circusstad Festival wil een tweejaarlijks terugkerend internationaal circustheaterfestival creëren, dat de ontwikkeling van circustheater in Rotterdam en Nederland onderstreept en stimuleert, dat cultuurparticipatie op circusgebied bevordert, en dat de belangstelling ervoor vergroot onder makers van alle niveaus en bezoekers uit het hele land.

Circusstad Festival wil een podium en inspiratiebron zijn voor makers van alle niveaus, een plek waar de circussector zich kan spiegelen aan vakgenoten uit binnen- en buitenland. Het festival vormt het hoogtepunt in de circusprogrammering van de organiserende partners, heeft een sterk aanzuigende werking op deelnemers en publiek, en dient door een brede opzet zowel artistieke, als educatieve, maatschappelijke en economische doelen. Zodoende is het festival een belangrijk vliegwiel voor de ontwikkeling van de sector als geheel.

Circusstad Festival presenteert een kwalitatief hoogstaand programma met actueel circustheater in breed internationaal perspectief. Tevens werkt het aan de ontwikkeling van Nederlands talent en (nieuw) publiek voor circustheater. Met een reeks participatieprogramma's worden ook de maatschappelijke krachten en kansen van het circustheater optimaal verzilverd.

Dit alles word gebundeld in een feestelijke festivalopstelling op het Schouwburgplein en de nabijgelegen theaters waar de bezoeker zich doorlopend kon vergapen aan presentaties en voorstellingen, en waar ruime gelegenheid is om zelf circusvaardigheden uit te proberen, een drankje te drinken, informatie te krijgen of gewoon te genieten van de gezellige en creatieve sfeer.

Resultaten

Inhoudelijk sterk Nederlands / Internationaal programma

Mede dankzij de bijdragen van de partners, was het programma een stuk omvangrijker dan vorige editie. Het programma verbeeldde prachtig de artistieke visie van het festival, het was vernieuwend, stads, uitdagend en inspirerend. Dit werd ook zo opgepikt door anderen; de media berichtten veelvuldig en positief over het festival en de voorstellingen. Hoogtepunten waren onder andere het Franse La Meute met hun eerste productie, Gandini Juggling, en het internationale straatcircus programma dat buitengewoon goed bezocht werd. Spannend was de voorstelling Lux Aeterna met de Amerikaanse Hiphopper Kujo, waarmee het festival daadwerkelijk een veelkleurig, jong publiek trok naar de geslaagde openingsavond.

De langere voorbereidingstijd leidde tot een mooie impuls in de programmering: internationaler, omvangrijker en ruimschoots baan voor jong talent. Wij zijn speciaal trots op de ontluikende kwaliteit van het Nederlandse circusveld. Niet minder dan 11 producties kwamen (mede) dankzij steun van Rotterdam Circusstad tot stand en gingen er in première. Inmiddels speelden velen van hen al op toonaangevende festivals als Oerol, Mira Miro, Festival Mundial en in het Melkwegtheater.

Een omvangrijk en breed publiek

Dankzij een toegankelijke opzet in het hart van de stad, en veel laagdrempelige programmering op het buitenterrein, konden wij duizenden mensen kennis laten maken met circustheater. Het festival groeide naar meer dan 21.000 bezoekers, een groei van zo'n 20%. Maar liefst 62% daarvan bezocht het festival voor het eerst. Ze gaven ons een rapportcijfer 8. De groei kan onder meer toegeschreven worden aan extra capaciteit, meer programmering, de succesvolle pop-up optredens en veel publiciteit in on- en offline media in de aanloop naar het festival.

Helaas gaven zij minder geld uit dan beoogd; de inkomsten bleven achter bij de doelstelling. Een analyse van de oorzaken leverde de volgende gegevens op:

- Met name de gratis voorstellingen trokken boven verwachting veel publiek, de stap naar de tentvoorstellingen kwam onvoldoende tot stand. Er was blijkbaar te gemakkelijk om met louter gratis programma een leuke festivaldag te beleven.
- Daarbij hebben mensen bij deze kunstvorm vaak nog geen idee wat ze van een voorstelling kunnen verwachten. Een volgende keer moet er veel meer mondelinge en visuele informatie over te tentvoorstellingen op het terrein zijn.
- Het programma was fors toegenomen ten opzichte van de vorige editie, soms zaten onderdelen voor de zelfde doelgroep dicht tegen elkaar geprogrammeerd, waardoor het publiek zich verspreide.
- Laat in het voorbereidingstraject werd een 'normale' Koninginnedag ineens de Kroningsdag van Koning Willem Alexander. De dag zelf was er heel veel publiek voor alleen de gratis voorstellingen, de dag erna was het opvallend rustig.
- De meivakantie in de regio Rotterdam duurde twee weken; veel 'heavy users' van cultuur hebben de kans gegrepen om een extra vakantie te boeken.
- Sinds de crisis loopt het betaalde publiek in de theaters in de regio terug. Deze trend zette zich helaas door op het festival, zowel bij de tentvoorstellingen als bij de theatervoorstellingen.

Stimulans voor cultuurparticipatie

In het 'pauzejaar' is flink geïnvesteerd in participatieprojecten voor jongeren. De resultaten van waren op het festival te zien, en stonden zij-aan-zij met voorbeelden uit Antwerpen en Londen. Een hoogtepunt was het project 'Circus in Trombone Wonderland' waarin circusjeugd uit vijf steden na een workshoptraject samen optrad met professionele circusartiesten, het New Trombone Collective en honderd amateurtrombonisten. Het project haalde een hoge kwaliteit en werd geprezen door deelnemers en publiek. Om het enthousiasme verder te verspreiden, telde het festival een veel uitgebreider workshop programma, waarin ook workshops voor jongeren en volwassenen waren opgenomen. Alle internationale gezelschappen gaven workshops aan Nederlandse amateurs en/of professionals. Daarmee was het festival ook meer nog dan voorheen een plek om te verwonderen, te proberen en te doen.

Aandacht in de media

Het festival werd meer dan ooit opgepikt door de landelijke media, vooral kranten en magazines schreven veelvuldig over het programma en gaven het mee als festivaltip. Het goed bekeken kunstprogramma op TV: Vrw zkt knst besteedde op de vooravond van het festival op zondagavond prime time op NL 2 aandacht aan het festival. Ook internationaal wordt Rotterdam steeds bekender als Circusstad. Als onderdeel van een Europees project waren tien journalisten uit 10 verschillende EU-landen vier dagen lang in Rotterdam en schreven in hun eigen land over het festival.

Circusstad Festival kreeg tijdens de derde editie enorm veel persaandacht. Er werden artikelen gepubliceerd in onder andere Metro, Algemeen Dagblad, Volkskrant, Telegraaf, Margriet, Jan magazine, Plus magazine, KekMama, Esta, Theatermaker, Viva Mama en vele andere gedrukte media. Daarnaast was er in het radio programma Virus een item over Circusstad en was De Gillende Keukenprins te gast. Ook waren er uitzendingen van RTV Rijnmond en FunX. De totale mediawaarde van de gedrukte media bedraagt € 263.273,84. In totaal zijn er meer dan 60 artikelen in printmedia verschenen.

Kerngetallen

	2013	**2011**
# voorstellingen/presentaties	130	110
# workshop momenten (excl. cursustrajecten)	68	66
# nieuwe creaties	11	5
# bezoekers (Betaald en gratis)	20.963	17.812
# deelnemers participatie activiteiten	2.949	2.605
# gezelschappen internationaal	15	10
# gezelschappen Nederlands	22	7
# deelnemende amateurgroepen	19	15
Hoogte eindbegroting	€ 502.609,-	€ 496.008
Recette	€ 52.113,-	€50.492
# medewerkers kernteam	16	15
# vrijwilligers & stagiaires	44	33
# organiserende programma-partners	13	10
# deelnemende professionele artiesten (incl. studenten)	209	153
# deelnemende amateur artiesten (jeugdcircussen)	232	212
# websites dat aandacht besteedde aan het festival	60	57
# kranten/magazines dat aandacht besteedde aan het festival	30	22
# radiostations dat aandacht besteedde aan het festival	4	4
# TV zenders dat aandacht besteedde aan het festival	3	3
# unieke bezoekers website	15.277	8.525
# vrienden Facebook	1.449	350

b. Organisatie

Stichting Rotterdam Circusstad is het samenwerkingsverband van Codarts Circus Arts, Circus Rotjeknor, de Rotterdamse Schouwburg en het Luxor Theater. Hoewel de organisatie al in de beginfase verzelfstandigd is in een onafhankelijke stichting met een eigen artistieke en zakelijke leiding, is de betrokkenheid van deze partners groot. Hun inbreng van programmering, faciliteiten, expertise en netwerk is essentieel voor de organisatie van het festival. Daarnaast werkt Rotterdam Circusstad met een groeiend netwerk van partijen die het circus mede tot bloei willen brengen. Dit betreft opleidingen, cultuureducatie instellingen, festivals en verschillende nationale en Europese netwerken.

De artistieke en zakelijk leider zijn gedurende het hele jaar actief voor Rotterdam Circusstad. Aanvullend wordt per project een team samengesteld met organisatoren, marketeers en producenten die gezamenlijk de organisatorische kern van het festival vormen.
Het kernteam voor het festival 2013 bestond uit de volgende mensen:

Maaike van Langen	Artistiek
Dirk Evers	Zakelijk
Rinske Brand	Marketing
Joost Maaskant	Productie
Soejsa Pijlman	Talent & Educatie
Andrea Rijna	Stagiaire
Rinske Brand	Marketing (Brand! communicatie)
Femke Cuijpers	Marketing (Brand! communicatie)
Lieve Voetman	Marketing (Brand! communicatie)
Marit Voogd	Arrangementen(Brand! Communicatie)
Joost Maaskant	Productie (Stichting de Loodsen)
Randi de Vries	Productie (Stichting de Loodsen)
Hannah Abbink	Assistent productie (Stichting de Loodsen)
Ineke Kruizinga	Locatiemanager (Stichting de Loodsen)
Maarten Lockefeer	Horeca Manager
Squat Deluxe	Techniek

En vele hardwerkende, meedenkende medewerkers, stagiaires, vrijwilligers, studenten.

Artistieke commissie

Maaike van Langen	Artistiek leider
Walther van den Heuvel	Programmeur Rotterdamse Schouwburg
Jan Zoet	Directeur Rotterdamse Schouwburg
Gerda Kroeze-Knol	Directeur Luxor Theaters
Marc Jonkers	Artistiek directeur Codarts Circus Arts
Anna Beentjes	Codarts Circus Arts
Johan Both	Circus Rotjeknor

De Marketing commissie

Rinske Brand	Marketingmanager
Astrid de Haas	Rotterdamse Schouwburg
Simone Rentmeester	Oude Luxor Theater
Karlijn Verschoor	Codarts Rotterdam
Helmut de Hoogh	Circus Rotjeknor

c. Financiën

In november 2011 (indienen kunstenplan) was aanvankelijk een begroting opgesteld met een hoogte van € 660.000,- een bedrag dat naar mening van de organisatoren en partners past bij de ambities van een serieus internationaal festival. Toen de gemeente aanvankelijk positief adviseerde, maar wegens een gebrek aan budget niet kon toekennen, is besloten de streefbegroting aan te passen naar €525.000,-, waarvoor nog steeds een kwalitatief festival georganiseerd kan worden. Nadat de resultaten van de fondsenwerving en sponsoring bekend waren is voor het Go-moment de begroting bijgesteld naar € 500.000,-, ongeveer even veel als voor het vorige festival.

Toch hebben wij ondanks deze bezuiniging het omvangrijker programma ten uitvoer gebracht en de daarmee meeste ambities gerealiseerd. Dit hebben wij kunnen doen dankzij het onvoorwaardelijke enthousiasme en de onuitputtelijke energie die de medewerkers van het festival en haar partners erin hebben gestopt. Een situatie die nu weliswaar heeft geleid tot een fantastisch festivalprogramma, maar waarin een volgende editie een betere balans in gevonden moet worden.

UITGAVEN	**Begroting**		**Realisatie**
Programmalasten			
Theaterprogrammering	€ 44.000		€ 55.106
Schouwburgplein	€ 89.250		€ 76.394
Participatie	€ 64.750		€ 45.377
Overige programmakosten	€ 52.000		€ 41.842
Subtotaal	**€ 250.000**		**€ 219.603**
Overige lasten			
Productie	€ 98.000		€ 132.405
Organisatie	€ 97.000		€ 96.366
Marketing	€ 80.000		€ 60.040
Subtotaal	**€ 275.000**		**€ 288.811**
TOTAAL UITGAVEN	**€ 525.000**		**€ 508.414**

DEKKING	**Begroting**		**Realisatie**
Eigen bijdragen	€ 37.581		€ 58.856
Publieksinkomsten	€ 84.569		€ 52.318
Gemeente Rotterdam	€ 144.850		€ 135.000
Europese Unie - unpack the arts			€ 8.000
Fonds voor Podiumkunsten	€ 37.500		€ 37.500
Cultuurfondsen	€ 185.500		€ 181.000
Sponsors	€ 35.000		€ 9.551
TOTAAL INKOMSTEN	**€ 525.000**		**€ 482.225**

Saldo na festival	€	26.189-
Bij: Garantstelling Rotterdam Festivals	€	10.000
Bij: Additionele bijdragen organisatoren en partners	€	9.500
Bij: Herschikking budget 2014	€	6.689
Saldo einde jaar	**€**	**0**

3. SLOTCONCLUSIE

Het bestuur blikt met tevredenheid terug op 2013.

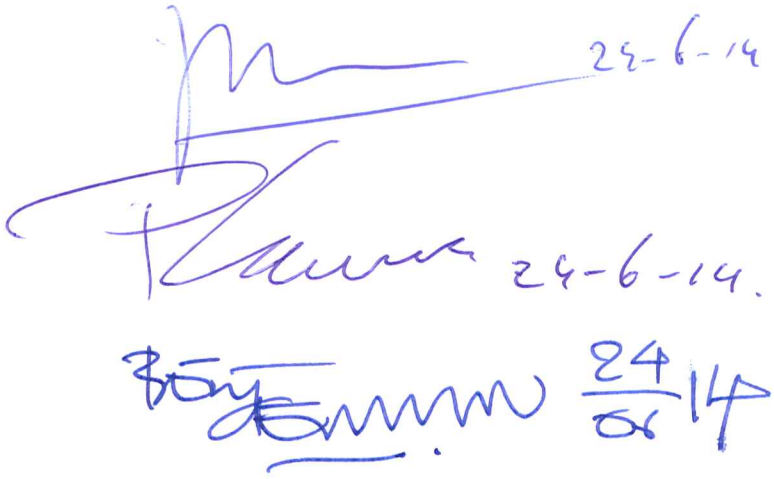
Circusstad Festival bood een fantastisch programma, waarin alle ambities van de organisatie op het vlak van participatie, talentontwikkeling en publieksbereik verwezenlijkt werden.

Wel was het programma te vol en bevatte het te veel speciale projecten en eigen creaties, wat een grote druk legde op de organisatie. De recettes bleven door een combinatie van zaken als vakantie, Kroningsdag, crisis en de verhouding gratis-betaald programma achter bij de ambities. Voor het volgende festival zullen al deze zaken dan ook kritisch onder de loep genomen worden bij het opstellen van het festival plan.

Tegelijkertijd signaleren we een mooie ontwikkeling. Het bereik van het festival groeide met ruim 20%, de media berichtten er enthousiast over en het programma bood ruimte voor tal van nieuwe ontwikkelingen. Steeds meer publieksgroepen omarmen het genre en een jonge generatie professionele artiesten manifesteert zich op podia en festivals in het hele land. Het stemt tot tevredenheid dat Rotterdam Circusstad een motor en brandpunt voor die ontwikkeling mag zijn.

Het bestuur van Stichting Rotterdam Circusstad

Justus Brouwers
Patrick Cramers
Bert Determann
Gerda Kroeze Knol
Peter Wind



JAARREKENING 2013

STICHTING ROTTERDAM CIRCUSSTAD
ROTTERDAM

Stichting Rotterdam Circusstad
Rotterdam
18 april 2014

BALANS

Debet			Credit		
	2013	2012		2013	2012
Vorderingen en transitoria	18.471	29.000	Eigen vermogen	1.368	1.368
Liquide middelen	33.811	17.781	Kortlopende schulden en transitoria	50.913	45.413
	52.282	46.781		52.282	46.781

RESULTATENREKENING		2013		2012
Baten				
Eigen bijdragen	58.856		34.870	
Publieksinkomsten	52.318		1.062	
Sponsoring	19.051		8.600	
Subsidies, fondsen en bijdragen	378.189		114.000	
	---	508.414	---	158.532
Lasten				
Programma	219.603		94.369	
Productie / locatie en techniek	132.405		0	
Organisatie	96.366		36.808	
Marketing	60.040		24.604	
Algemene kosten	0		1.383	
	---	-508.414	---	-157.164
Bedrijfsresultaat		0		1.368
Saldo financiële baten/lasten		0		0
Resultaat uit gewone en buitengewone bedrijfsuitoefening		0		1.368

TOELICHTING BALANS	2013	2012
- debet -		
Vorderingen en transitoria		
Debiteuren	1.271	
Te ontvangen bedragen	11.103	14.000
Omzetbelasting	1.208	4.884
Vooruitbetaalde kosten	4.889	9.936
Te veel betaalde facturen		180
	18.471	29.000
Liquide middelen		
Rabobank	32.001	17.781
Kas	1.810	
	33.811	17.781

TOELICHTING BALANS	2013	2012
- credit -		
Eigen vermogen		
Stand per 01.01	1.368	-1.133
Resultaat	0	1.368
Aanvulling tekort		1.133
	---	---
Stand per 31.12	1.368	1.368

TOELICHTING BALANS	2013	2012
- credit -		
Kortlopende schulden		
Crediteuren	20.335	989
Nog te ontvangen facturen	4.079	39.424
Vooruitontvangen bedragen	4.000	5.000
Overlopende passiva	22.500	
	50.913	45.413

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
- baten -		
Eigen bijdragen		
Rotterdamse Schouwburg	13.064	
Luxor Theater	26.377	
Codarts	11.250	19.550
Codarts Blick Théâtre	665	
Codarts, Schouwburg, Luxor, Rotjeknor	7.500	
SKVR		9.560
Rotterdams Offensief		5.760
	58.856	34.870
Publieksinkomsten		
Recettes Schouwburg	7.041	
Recettes Luxor	8.623	
Recettes Circusstad	28.638	
Publiekshoreca	6.316	
Arrangementen	1.700	
Diversen		1.062
	52.318	1.062

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
- baten -		
Sponsors en partners		
Veenman Drukker	1.817	
B&D Funding	3.750	2.100
Maaike Muis producties	3.750	
Circus Rotjeknor	1.000	
Codarts	1.000	
Vereniging Verenigd Schouwburgplein	5.000	6.500
Overigen	2.734	
	19.051	8.600
Subsidies, fondsen en bijdragen		
Rotterdam Festivals	31.689	
Gemeente Rotterdam	120.000	15.000
Fonds voor Podiumkunsten	37.500	
EU - Unpack the Arts	8.000	
FCP	4.000	71.000
Cultuurfondsen	177.000	28.000
	378.189	114.000

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
- lasten -		
Programma		
Theaterprogrammering		
La Meute	11.203	
Blick Théâtre	8.903	
Semianyki	15.400	
C4 - Take Off	1.750	
Little Big World	17.850	
Schouwburgplein		
Kujo - Lux Aeterna	9.844	
Gandini Juggling	15.100	
Cirque Inextrémiste	9.000	
TENT	5.000	
Sacé Kripa	3.400	
Straatvoorstellingen	14.850	
Kindervoorstellingen	2.828	
Circuslabyrinth	6.315	
Opening - Don't step on my nikes	3.244	
Afterparty	400	
Presentatoren	6.412	
Participatie		
Arena Kennismakingsprogramma	2.415	
Arena CityStage	2.519	
Masterclasses	2.100	
Workshops	3.408	
Pop-up Circus	2.881	
Circuswerkplaatsen	8.876	
Codarts Talentklas	11.250	
Circus Trombone Wonderland	10.703	
Jeugdcircussen	2.110	

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
- lasten -		
Overige programmakosten		
Prospectie	4.001	
Reiskosten	14.745	
Hotelkosten	13.659	
Unpack the Arts	9.438	
CityCircus Day		24.843
Social Circus Cursus - Rotterdams Offensief		17.432
CityCircus Cursussen SKVR		26.252
Talentklas (ism Codarts)		11.250
Zien is geloven II - amateurproductie		6.292
Seminars		8.300
	219.603	94.369

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
- lasten -		
Productie / locatie en techniek		
Tenten en transport	36.435	zie programm
Infrastructuur	19.404	CityCircus Da
Horeca en artiestencatering	20.895	
Techniek	28.207	
Veiligheid	10.123	
Kaartverkoop	8.400	
Personeel	8.941	
	132.405	0

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
- lasten -		
Organisatie		
Artistieke leiding	25.000	5.000
Zakelijke leiding	25.000	5.000
Sponsoring en fondsenwerving	15.838	10.000
Productie	15.000	12.000
Faciliteiten en advies partners	7.500	
Administratie en accountant	3.500	2.500
Onkosten	2.502	2.308
Verkoop arrangementen	1.000	
Verzekering	1.026	
	96.366	36.808
Marketing		
Coördinatie en uitvoering	15.000	9.480
Medewerker acties & social media	5.000	
Ontwerpkosten	5.910	4.100
Drukkosten	7.933	462
Distributie	10.792	247
Website / online	1.954	62
City dressing	4.796	
Advertenties / mediaruimte	2.684	
Foto en video	3.550	1.050
Bezoekersonderzoek	950	
T-shirts	1.471	669
Publieksbenadering		5.953
Promoactie Koninginnedag		580
SKVR Marcom eerste fase		2.000
	60.040	24.604

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
- lasten -		
Algemene kosten		
Auteursrechten		1.383
	0	1.383

TOELICHTING RESULTATENREKENING	2013	2012
Saldo financiële baten/lasten		
Afrondingen	0	0
	0	0